



NOVEMBRE 2008 : W9 CONFIRME SON SUCCES

LA CHAINE DU PAF QUI PROGRESSE LE PLUS EN UN AN

(2.3% en novembre 2008 vs 1.2% en novembre 2007)

LEADER DES CHAINES NUMERIQUES DANS L'UNIVERS TNT

W9 se félicite de cette progression d'audience qui reflète notamment le succès de ses productions propres de magazine, mais aussi de ses tranches de musique qui contribuent au succès de la chaîne au mois de novembre.

→ W9 enregistre son record de part d'audience nationale mensuelle avec 2.3% auprès de l'ensemble du public en novembre 2008. La chaîne double quasiment sa puissance en un an (vs 1.2% en novembre 2007).

→ W9 se classe **1^{ère} chaîne*** dans l'univers TNT (avec une part d'audience mensuelle record de 4.3%).

En décembre l'innovation continue sur W9 avec deux nouvelles émissions musicales, "Qui connaît la musique" présentée par Alexandre Devoise et "Station Music" qui sera l'occasion, en direct le 13 décembre, de révéler un nouveau talent de la musique issu de la filière des chanteurs du métro

* : parmi les nouvelles chaînes issues de la TNT

Neuilly, le 1^{er} décembre 2008