



Communiqué de presse

Le Conseil d'Administration, qui s'est réuni ce jour pour la dernière fois en présence du Directeur Général José Luis Durán, a analysé les performances et le plan d'action du Groupe au cours de ces deux derniers mois.

Les efforts de dynamique commerciale déployés permettront d'atteindre en 2008 un chiffre d'affaires à changes constants en hausse d'environ 6,5% sur l'année 2008, globalement en ligne avec son objectif.

Carrefour atteindra également les 1,5 milliard d'euros de cash flow libre annoncés, soit le double des 691m d'euros enregistrés en 2007. Ceci témoigne de la solidité financière du groupe.

Carrefour a observé, dans les dernières semaines, une dégradation de la consommation mondiale, plus marquée en Europe. Pour y faire face, le Groupe a donc choisi de poursuivre une politique promotionnelle agressive pour répondre aux attentes de ses clients.

Cette politique volontariste a eu pour résultat de stabiliser dès novembre les parts de marché du Groupe en France et de continuer à les améliorer en Espagne. Dans ce contexte, le Groupe devrait désormais réaliser un résultat opérationnel avant éléments non courants en légère croissance par rapport à 2007.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2008 sera communiqué le 15 janvier 2009.