



## 2008 : L'ANNEE DES RECORDS

### L'innovation et l'audace ont séduit tous les publics

2008 marque un tournant dans l'histoire de M6, qui, dans un contexte concurrentiel toujours plus intense, démontre qu'elle sait rassembler tous les publics : **M6 atteint cette année la place de N°1 parmi les plus fortes audiences de l'année, toutes chaînes confondues.**

Avec plus de dix nouvelles émissions réussies (UN DINER PRESQUE PARFAIT, 100% MAG, BIEN DANS MA VIE, ACCES PRIVE, BON ET A SAVOIR, LE CHEF CONTRE-ATTAQUE, BELLE TOUTE NUE, MAMAN CHERCHE L'AMOUR, 66 MINUTES en prime time, LES BOUGON...), M6 affiche une nouvelle fois sa volonté d'**innover**.

Au global, M6 affiche le **meilleur bilan des grandes chaînes en 2008** (avec une part d'audience 11.0% auprès de l'ensemble du public) enregistrant la meilleure résistance à la progression des Autres TV.

#### **→ RECORD d'audience de l'année** toutes chaînes confondues

13.2 millions de téléspectateurs, le 17 juin 2008 pour le match de l'UEFA Euro 2008 France – Italie  
Record historique d'audience pour M6

#### **→ RECORD pour les nouveaux programmes de l'avant-soirée**

Les deux nouvelles émissions d'avant-soirée, **UN DINER PRESQUE PARFAIT** à 17h50 et **100% MAG** à 18h50, lancées le 11 février 2008, ont remporté un très large succès :

- **2.5 millions de téléspectateurs** en moyenne en décembre 2008 sur la tranche horaire 17h50-19h40 :  
**Meilleure audience en avant-soirée depuis 7 ans**
- **M6 double son audience en un an** (décembre 2008 vs décembre 2007) sur la tranche horaire 17h50-19h40
- **M6, chaîne la plus regardée sur la tranche du DINER PRESQUE PARFAIT** (depuis septembre 2008)

#### **→ RECORD en série pour les grands rendez-vous**

En 2008, M6 a affiché des niveaux qu'elle n'avait jamais atteints précédemment :

**NCIS** (7.9 millions de téléspectateurs le 14 novembre, record historique pour une série sur M6)

**CAPITAL** (6.4 millions de téléspectateurs le 20 janvier, sur le thème du « pouvoir d'achat »)

**L'AMOUR EST DANS LE PRE** (5.1 millions de téléspectateurs le 11 août)

**D&CO** (4.5 millions de téléspectateurs le 16 mars à 18h50)

**PEKIN EXPRESS** (4.3 millions de téléspectateurs pour la finale de la saison 3 le 8 avril)

#### **→ De plus en plus souvent le 1<sup>er</sup> choix**

En soirée : jamais M6 n'avait été si souvent leader auprès de l'ensemble du public (29 soirées en 2008, contre 7 soirées en 2007).

# Communiqué de Presse



## TOP 20 des meilleurs audiences de M6 en 2008 – une édition par format

| Date         | Début    | Programme  | Audience (M° de téléspectateurs) |
|--------------|----------|--|----------------------------------|
| mar 17/06/08 | 20:46:08 | EURO 2008 : MATCH \ FRANCE - ITALIE                            | 13,2                             |
| lun 09/06/08 | 18:00:06 | EURO 2008 : MATCH \ ROUMANIE - FRANCE                          | 9,6                              |
| ven 14/11/08 | 20:51:45 | N C I S ENQUETES SPECIALES \ ETROITE SURVEILLANCE              | 7,9                              |
| jeu 26/06/08 | 20:48:03 | EURO 2008 : MATCH \ RUSSIE - ESPAGNE - DEMI FINALE             | 7,5                              |
| dim 22/06/08 | 20:45:13 | EURO 2008 : MATCH \ ESPAGNE - ITALIE                           | 7,3                              |
| dim 20/01/08 | 20:50:02 | CAPITAL \ POUVOIR D ACHAT REVELATIONS SUR LA FLAMBLEE DES PRIX | 6,4                              |
| lun 09/06/08 | 20:45:37 | EURO 2008 : MATCH \ PAYS-BAS - ITALIE                          | 6,2                              |
| lun 12/05/08 | 20:49:12 | INDIANA JONES ET LA DERNIERE CROISADE                          | 5,9                              |
| lun 28/04/08 | 20:50:43 | LES AVENTURIERS DE L ARCHE PERDUE                              | 5,8                              |
| dim 30/03/08 | 20:50:35 | CAPITAL \ MANGER SAIN ET BON MARCHE EST-CE POSSIBLE            | 5,6                              |
| dim 08/06/08 | 20:45:31 | EURO 2008 : MATCH \ ALLEMAGNE - POLOGNE                        | 5,3                              |
| lun 16/06/08 | 20:45:32 | EURO 2008 : MATCH \ AUTRICHE - ALLEMAGNE                       | 5,2                              |
| lun 04/08/08 | 20:44:05 | L AMOUR EST DANS LE PRE  | 5,1                              |
| jeu 13/03/08 | 20:51:35 | NOUVELLE STAR \ EDITION 2008                                   | 5,1                              |
| dim 25/05/08 | 20:50:56 | CAPITAL \ VIE DE FAMILLE TROP CHERE COMMENT REDUIR             | 5,1                              |
| sam 21/06/08 | 20:45:07 | EURO 2008 : MATCH \ PAYS BAS - RUSSIE                          | 5,0                              |
| lun 05/05/08 | 20:51:01 | INDIANA JONES ET LE TEMPLE MAUDIT                              | 4,9                              |
| dim 06/04/08 | 20:48:31 | ZONE INTERDITE \ LA FRANCE DE LA DEBROUILLE                    | 4,9                              |
| lun 27/10/08 | 20:51:07 | LES 4 FANTASTIQUES   | 4,8                              |
| lun 22/12/08 | 20:48:44 | LE GRAND BETISIER \ EDITION 2008                               | 4,8                              |

Neuilly, le 29 décembre 2008  
Source Médiamat Médiamétrie

### Contacts presse :

Frédéric SOUPLET : 01 41 92 66 20 – [fsouplet@m6.fr](mailto:fsouplet@m6.fr)

Carine PRUDHOMME : 01 41 92 66 22 – [cprudhomme@m6.fr](mailto:cprudhomme@m6.fr)