

## Sodexo annonce une progression du chiffre d'affaires au premier trimestre de l'exercice 2008-2009 de 5,6 %, dont une croissance interne de 3,2 %

- **Services de Restauration et de Facilities Management, + 2,7 %** : Sodexo tire parti de son leadership mondial en Santé et en Education ainsi que de son réseau international
- **Chèques & Cartes de Services, + 21,7 %** : maintien d'une forte dynamique de croissance

Paris, le 7 janvier 2009 - SODEXO (NYSE Euronext Paris FR0000121220 – SW OTC:SDXAY), leader des Services de Restauration et de Facilities Management sur la plupart de ses marchés, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2008-2009, clos le 30 novembre 2008.

### Répartition du chiffre d'affaires par activité et zone géographique

En millions d'euros	1 <sup>er</sup> Trimestre 2007- 2008	1 <sup>er</sup> Trimestre 2008- 2009	Croissance interne <sup>(1)</sup>	Variation de change <sup>(2)</sup>	Croissance externe	Variation totale
<b>Services de Restauration et de Facilities Management :</b>						
• Amérique du Nord	1 486	<b>1 650</b>	<b>+5,6%</b>	+4,8%	+0,6%	<b>+11,0%</b>
• Europe continentale	1 240	<b>1 320</b>	<b>+3,5%</b>	-0,4%	+3,4%	<b>+6,5%</b>
• Royaume-Uni et Irlande	500	<b>339</b>	<b>-23,2%</b>	-9,0%	-	<b>-32,2%</b>
• Reste du Monde	416	<b>489</b>	<b>+20,6%</b>	-3,2%	-	<b>+17,4%</b>
<b>Total</b>	<b>3 642</b>	<b>3 798</b>	<b>+2,7%</b>	+0,2%	+1,4%	<b>+4,3%</b>
<b>Chèques et Cartes de Services</b>	123	<b>181</b>	<b>+21,7%</b>	-1,9%	+27,4%	<b>+47,2%</b>
Elimination chiffre d'affaires interne	-2	-4				
<b>TOTAL</b>	<b>3 763</b>	<b>3 975</b>	<b>+3,2%</b>	+0,2%	+2,2%	<b>+5,6%</b>

1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change

2) Il est à noter que, contrairement aux entreprises exportatrices, les recettes et les charges opérationnelles des filiales de Sodexo sont réalisées dans la même devise ; en conséquence, ces variations de change n'entraînent pas de risque opérationnel. Le taux moyen \$/€ est de 1,354 sur le premier trimestre.

Commentant ces chiffres, **Michel Landel, Directeur Général de Sodexo**, a déclaré : « Nos performances pour ce premier trimestre sont conformes à nos attentes. Il est probable que ce ne soit qu'à partir du début de l'année 2009 que les effets du ralentissement économique mondial se fassent plus sentir. Dans cette crise qui, à terme, pourrait se traduire par un accroissement des besoins d'externalisation, Sodexo dispose de réels avantages concurrentiels tels que : nos offres globales de services dans tous les segments de clientèle à travers le monde, nos positions de premier plan en Santé, en Seniors et dans l'Education, notre réseau mondial ainsi que la solidité de notre structure financière. Nous restons donc confiants dans notre capacité à atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés en novembre dernier ».

## Analyse de la croissance interne de l'activité Services de Restauration et de Facilities Management

- Amérique du Nord, + 5,6 % : maintien d'un fort développement dans les segments Santé, Seniors et Education, mais premiers effets de la crise économique en Entreprises
- Europe continentale, + 3,5 % : conséquence de performances contrastées selon les pays et selon les segments ; apparition des premiers signes de ralentissement en Entreprises et en Sports et Loisirs
- Royaume-Uni et Irlande, - 23,2 % : une offre de solutions globales en Entreprises, en Santé et Seniors, qui contribue à un développement solide, mais impact de comparaison défavorable du fait du contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby en 2007-2008. Hors Coupe du Monde, la croissance aurait été en fait de 9,1 %
- Reste du monde, + 20,6% : accélération marquée de la croissance en Bases-Vie, en Amérique latine et en Australie

**En Amérique du Nord**, la croissance demeure solide (+ 5,6 %) en dépit d'un environnement économique nettement plus tendu.

Le segment Entreprises et Administrations a enregistré au cours du trimestre un recul de l'activité (- 2,3 %) qui s'explique par trois facteurs principaux : un recul de toutes les dépenses discrétionnaires en Entreprises (activités traiteurs), une réduction des effectifs chez certains clients et l'arrivée à leur terme de grands projets dans le domaine énergétique au Canada. Parmi les succès commerciaux récents, on citera Procter & Gamble Paper Products Co, Ltd (6 sites, services de Facilities Management), Blue Cross & Blue Shield (Tennessee, services de Restauration) et La Sarcelle (Canada, Bases-Vie).

Dans le segment Santé et Seniors, Sodexo a de nouveau enregistré une excellente performance avec une croissance interne de 8,4 % provenant en particulier d'une solide progression sur les sites existants (répercussion de l'inflation des denrées et offre de services élargie) et de la montée en puissance d'un important contrat en services de Facilities Management à Abbotsford (Colombie Britannique) au Canada. Parmi les succès commerciaux récents, on citera plus particulièrement John Peter Smith Hospital (Texas), University of Mississippi Medical Center et Hurley Medical Center (Michigan).

Le segment Education (+ 7,5 %) a également bénéficié d'une croissance très satisfaisante sur sites existants des campus universitaires et des écoles, liée essentiellement à l'augmentation de la population d'étudiants.

Aux Etats-Unis, Sodexo a obtenu plusieurs distinctions :

- Sodexo a été nommé Entreprise de l'Année par le Hispanic College Fund pour son engagement de longue date dans l'aide au parcours scolaire et universitaire des jeunes d'origine hispanique.
- Sodexo a également reçu le « Workforce Management Optimas Award », saluant sa capacité à comprendre l'importance du rôle des talents dans la performance des entreprises et à mettre au point des solutions innovantes pour les attirer.

**En Europe continentale**, Sodexo enregistre une croissance de 3,5 %, traduisant des situations variables selon les pays et les segments.

La croissance interne en Entreprises et Administrations a enregistré une décélération par rapport à l'exercice 2007-2008 mais est demeurée positive (+ 1,3 %), avec d'importantes disparités selon les pays. Ceci s'explique essentiellement par :

- la montée en puissance du contrat KLM qui avait stimulé la croissance interne de l'exercice précédent ;
- une activité Sports et Loisirs en France en baisse compte tenu d'un nombre plus faible de touristes étrangers ;

- plus récemment les premiers signes de ralentissement économique, notamment en France, en Italie et en Europe centrale, se manifestant par la baisse du nombre de consommateurs sur certains sites industriels, et par la réduction des dépenses discrétionnaires dans les entreprises.

Parmi les nouveaux contrats qui ont été remportés récemment par Sodexo, on citera Sanofi-Aventis (R&D) en France et la société de télévision publique SVT en Suède.

Dans le segment Santé et Seniors, le chiffre d'affaires a progressé de façon satisfaisante avec une croissance de 7,4 %, notamment en France, en Espagne et en Belgique, qui ont bénéficié tous les trois d'une bonne croissance sur sites. Parmi les succès commerciaux récents figurent l'Azienda Ospedaliera G. Salvini en Italie.

La croissance du segment Education (+ 5,5 %) a également été soutenue notamment grâce à une bonne croissance sur sites en France et en Espagne et aux gains de contrats de l'exercice passé, tels que la Ville de Rome en Italie. Parmi les succès commerciaux récents figurent Universidad Deusto de Bilbao en Espagne et les Ecoles de Comune di Garbagnate Milanese en Italie.

Parmi les distinctions obtenues par Sodexo en Europe continentale pendant cette période :

- Aux Pays-Bas, Sodexo a été classé 4<sup>ème</sup> dans le « Top 50 de la Diversité », tandis qu'en Belgique, Sodexo a obtenu la reconduction pour deux ans du label national « Egalité-Diversité », attribué à seulement 12 entreprises et institutions particulièrement actives en matière de lutte contre les discriminations.
- En Allemagne, Sodexo a reçu une distinction des mains de la ministre de la Famille pour son soutien à la banque alimentaire Bundesverband Tafel e.V., dans le cadre de son programme international STOP Hunger.
- En France, Sodexo a signé avec le Gouvernement l'Engagement National pour l'Emploi des Jeunes de Quartier dans le cadre du plan « Espoir banlieue », visant à lutter contre la discrimination à l'embauche liée au lieu de résidence.

**Au Royaume-Uni et en Irlande**, il convient de rappeler que le premier trimestre de 2007-2008 a bénéficié de la contribution importante du contrat d'hospitalité de la Coupe du Monde de Rugby (148 millions d'euros de chiffre d'affaires au cours du premier trimestre). La croissance interne du chiffre d'affaires est de ce fait, en baisse de 23 %. Hors Coupe du Monde de Rugby, la croissance interne aurait été en fait de 9,1 %.

Le segment Entreprises et Administrations est en recul apparent de 31,6 %, mais en excluant l'impact du contrat Coupe du Monde de Rugby, ce segment a connu une croissance solide grâce à l'ouverture de contrats de solutions globales en services de Facilities Management, tels que GSK et AstraZeneca.

Le segment Santé et Seniors est resté en forte croissance (+ 15,9 %) par rapport au premier trimestre 2007-2008, favorisé par la montée en puissance de certains contrats de services de Facilities Management dans le cadre de PPP (Partenariat Public Privé), tels que North Staffordshire Hospital et Manchester Royal Infirmary.

La croissance interne du segment Education a été de + 2,7 %, grâce notamment à la croissance sur sites.

Sodexo a été récemment récompensé au Royaume-Uni et en Irlande :

- Sodexo a remporté le prix de la citoyenneté d'entreprise lors de la cérémonie annuelle des « Springboard Awards for Excellence ».
- Les Chambres de commerce d'Irlande ont distingué Sodexo pour son action en faveur d'une alimentation équilibrée.

Dans le **Reste du Monde**, la croissance des Services de Restauration et de Facilities Management s'est accélérée, dans toutes les zones géographiques et dans l'activité Bases-Vie (+ 20,6 %).

Au premier trimestre, la croissance a été particulièrement significative :

- avec la montée en puissance de certains contrats miniers, tels que Los Pelambres, Esperanza et Escondida au Chili, et Rio Tinto Pilbara et Woodside en Australie ;
- avec la mise en œuvre des clauses d'indexation consécutives à l'augmentation importante des coûts denrées notamment en Amérique latine et au Moyen-Orient ;

- grâce également à la poursuite d'un bon développement commercial, tant en services de Restauration qu'en services de Facilities Management, sur l'ensemble des zones géographiques, dont l'Inde et la Chine. Ainsi, parmi les contrats nouveaux remportés par Sodexo, il convient de citer la société d'ingénierie Punj Lloyd (Emirats Arabes Unis), l'entreprise de géophysique Argas et l'entreprise d'exploration pétrolière Western Geco en Arabie Saoudite, la société agroalimentaire Sadia et Hospital Samaritano (Brésil) et la société chimique Molymet (Chili).

Sodexo a reçu les distinctions suivantes :

- Dans le domaine de la sécurité au travail, Sodexo sur l'île russe de Sakhaline a été récompensé par son client Chiyoda pour avoir dépassé le cap des 5 millions d'heures de travail sans accident ; dans le Sultanat d'Oman, Sodexo a été distingué par son client PDO (Petroleum Development Oman) pour avoir dépassé le cap des deux années de travail sans accident, ce qui représente 6,7 millions d'heures travaillées.
- En Australie, Sodexo a reçu pour la deuxième année consécutive une récompense de la « Equal Opportunity for Women in the Workplace Agency » du gouvernement australien pour son respect des standards établis en matière de diversité.

## Activité Chèques et Cartes de Services

Le volume d'émission atteint 3,2 milliards d'euros au premier trimestre de l'exercice 2008-2009. Cette forte progression provient :

- des opérations de croissance externe, en particulier l'acquisition en mars 2008 de l'activité Chèques et Cartes de Services de Grupo VR au Brésil ;
- de l'excellent développement commercial des douze derniers mois, y compris le démarrage en janvier 2008 du contrat avec l'Office pour l'Emploi (Onem) en Belgique, pour un programme innovant de titres de services.

**La croissance interne du chiffre d'affaires de 21,7 %** traduit essentiellement :

- une augmentation du nombre de bénéficiaires en Europe Centrale et en Amérique latine, grâce au dynamisme et à l'innovation des équipes commerciales ;
- et, dans une moindre mesure, une augmentation de la valeur faciale dans certains pays, tels que le Venezuela, le Brésil et la Roumanie.

Parmi les succès commerciaux récents, il convient de citer Schneider Electric en France et Bank Pekao en Pologne.

Sodexo Chèques et Cartes de Services a récemment reçu plusieurs récompenses à travers le monde. Ainsi, au Luxembourg, Sodexo a été distingué pour ses « Best Incentive and Motivation Solutions » par HROne, un collège de directeurs de ressources humaines.

## Evénements importants du trimestre écoulé

- Situation financière

Le Groupe a finalisé fin septembre 2008 un emprunt par voie de placement privé auprès d'investisseurs américains (*United States Private Placement*) pour 500 millions USD. Cette opération lui permet, après prise en compte de la trésorerie disponible et des lignes de crédit confirmées du Groupe :

- de sécuriser le refinancement d'une grande partie des échéances de remboursement d'emprunts obligataires de mars 2009 ;
- et ainsi d'allonger la maturité des emprunts du Groupe.

Au 31 août 2008, l'endettement net atteint 465 millions d'euros et ne représente que 21 % des capitaux propres du Groupe.

- Acquisitions

Le 30 septembre 2008, le Groupe a annoncé la finalisation de l'acquisition de Score Groupe, le numéro 4 des services de Restauration en France, pour un montant de 156 millions d'euros. Par ailleurs, le 12 décembre 2008, Sodexo a finalisé l'acquisition du groupe Zehnacker, l'un des tout premiers acteurs indépendants dans les services de Facilities Management dans le segment Santé en Allemagne, pour un montant de 172 millions d'euros.

En tenant compte des opérations de croissance externe plus récentes cités ci-dessus, l'endettement net pro-forma du Groupe au 31 août 2008 n'aurait été encore que de 40 % des capitaux propres du Groupe.

## Objectifs pour l'exercice 2008-2009

### Confirmation des objectifs 2008-2009

Le Groupe confirme donc les objectifs fixés en novembre 2008 pour l'exercice en cours :

- Une croissance interne du chiffre d'affaires comprise entre 2% et 5% ; à la croissance interne, il convient d'ajouter environ 2% de contribution au chiffre d'affaires des acquisitions récentes (VR, Score Groupe et Zehnacker). L'objectif total de progression du chiffre d'affaires consolidé hors effet de change se situe ainsi entre 4 et 7% pour 2008-2009.
- Un résultat opérationnel compris entre 730 à 760 millions d'euros à taux de change constants.

## Conférence téléphonique et retransmission sur Internet

SODEXO tient aujourd'hui une conférence téléphonique à 8h30 (heure française) au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2008-2009. Toute personne intéressée peut y accéder en composant le + 33 1 72 28 01 50. Le communiqué de presse et la présentation seront disponibles sur le site Internet du Groupe en cliquant sur le lien : [http://www.sodexo.com/group\\_fr/finance/accueil/accueil.asp](http://www.sodexo.com/group_fr/finance/accueil/accueil.asp), à partir de 7h, dans la rubrique « dernières actualités ». L'enregistrement de la conférence sera disponible au +33 1 72 28 01 49, suivi du code 238456#.

Par ailleurs, la conférence téléphonique fera l'objet d'une retransmission sur Internet (webcast) audio simultanée (accessible sur [www.sodexo.com](http://www.sodexo.com)) qui sera conservée en archive pendant douze mois.

## Disponibilité de l'information

L'information financière trimestrielle de Sodexo est disponible sur le site de Sodexo : [www.sodexo.com](http://www.sodexo.com)

## Calendrier de communication financière

- **Assemblée Générale des actionnaires : 19 janvier 2009**

- **Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2008-2009**

Jeudi 23 avril 2009 avant bourse

Cette date est mentionnée à titre indicatif et peut faire l'objet d'ajustements.

- **Présentation de SODEXO**

SODEXO, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader des Services de Restauration et de Facilities Management sur la plupart de ses marchés, emploie plus de 355 000 personnes réparties sur 30 600 sites dans 80 pays. SODEXO a réalisé pour l'exercice 2007-2008, clos le 31 août 2008, un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Coté sur Euronext Paris, le Groupe représente aujourd'hui une capitalisation boursière de 6,4 milliards d'euros.

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

### Presse

Jean-Charles TREHAN

Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 24

E-mail : [jean-charles.trehan@sodexo.com](mailto:jean-charles.trehan@sodexo.com)

### Relations Investisseurs

Pierre BENAICH

Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 56

E-mail : [pierre.benaich@sodexo.com](mailto:pierre.benaich@sodexo.com)

## Annexe 1 : Répartition du chiffre d'affaires Services de Restauration et de Facilities Management par segment

### Groupe

En millions d' euros	Premier Trimestre 2008- 2009	Premier Trimestre 2007- 2008	Croissance interne
· Entreprises & Administrations	1 781	1 825	-2,6%
· Santé & Seniors	937	837	10,2%
· Education	1 080	980	7,1%
<b>TOTAL</b>	<b>3 798</b>	<b>3 642</b>	<b>2,7%</b>

### Amérique du Nord

En millions d' euros	Premier Trimestre 2008- 2009	Premier Trimestre 2007- 2008	Croissance interne
· Entreprises & Administrations	343	330	-2,3%
· Santé & Seniors	550	485	8,4%
· Education	757	671	7,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1 650</b>	<b>1 486</b>	<b>5,6%</b>

### Europe continentale

En millions d' euros	Premier Trimestre 2008- 2009	Premier Trimestre 2007- 2008	Croissance interne
· Entreprises & Administrations	753	719	1,3%
· Santé & Seniors	309	279	7,4%
· Education	258	242	5,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1 320</b>	<b>1 240</b>	<b>3,5%</b>

### Grande-Bretagne et Irlande

En millions d' euros	Premier Trimestre 2008- 2009	Premier Trimestre 2007- 2008	Croissance interne
· Entreprises & Administrations	242	399	-31,6%
· Santé & Seniors	58	58	15,9%
· Education	39	43	2,7%
<b>TOTAL</b>	<b>339</b>	<b>500</b>	<b>-23,2%</b>

### Reste du Monde

En millions d' euros	Premier Trimestre 2008- 2009	Premier Trimestre 2007- 2008	Croissance interne
· Entreprises & Administrations	443	377	20,4%
· Santé & Seniors	20	16	25,6%
· Education	26	23	20,4%
<b>TOTAL</b>	<b>489</b>	<b>416</b>	<b>20,6%</b>



Annexe : Sélection de nouveaux clients

## Services de Restauration et de Facilities Management

### Amérique du Nord

#### Entreprises & Administrations

**Delta Airlines**, Atlanta, Georgie, (5 500 personnes, services de Restauration) ; **Procter & Gamble Paper Products Co, Ltd**, 5 sites (services de Facilities Management) ; **Blue Cross & Blue Shield**, Chattanooga, Tennessee (2 800 personnes, services de Restauration) ; **Frontier Drilling**, Delta, Utah (105 personnes, services de Restauration)

#### Santé et Seniors

**Florida Hospital Heartland Medical Center**, Sebring, Floride (111 lits, services de Restauration) ; **Hurley Medical Center**, Flint, Michigan (443 lits, services de Restauration) ; **John Peter Smith Hospital**, Fort Worth, Texas (429 lits, services de Facilities Management) ; **University of Mississippi Medical Center**, Jackson, Mississippi (656 lits, services de Restauration)

#### Education

**Waubensee Community College**, Sugar Grove, Illinois (9 093 étudiants, services de Restauration et de Facilities Management) ; **San Juan College**, Farmington, Nouveau Mexique (270 étudiants, services de Restauration et de Facilities Management) ; **International Student House**, Washington DC (100 étudiants, services de Restauration et de Facilities Management)

### Europe Continentale

#### Entreprises & Administrations

**Merck Sharp & Dohme SA**, Bruxelles, Belgique (220 personnes, services de Restauration et de Facilities Management) ; **Deos Road Vending**, Belgique (services de Restauration) ; **Sanofi-Aventis**, Ambares et Lagrave, France (1 000 personnes, services de Restauration) ; **Sanofi Pasteur**, Marcy l'Etoile, France (3 500 personnes, services de Restauration) ; **Conseil général des Hauts de Seine (Table des élus : le Ruban Bleu)**, Nanterre, France (services de Restauration) ; **Reunica**, Paris et Levallois, France, (1 130 personnes, services de Restauration) ; **Merck Sharp & Dohme S.p.A.**, Rome, Italie (350 personnes, services de Facilities Management) ; **SOGEI**, Rome, Italie (1 950 personnes, services de Restauration) ; **Sappi Ngodwana**, Nelspruit, Afrique du Sud (2 500 personnes, services de Restauration) ; **SVT**, Stockholm, Suède (950 personnes, services de Restauration) ; **Lyondellbasell**, 2 sites, France (960 personnes, services de Restauration) ; **Servier Surval**, Suresnes, France (500 personnes, services de Restauration)



### Santé et Seniors

**Azienda Ospedaliera G. Salvini**, Milan, Italie (1 000 lits, services de Restauration) ; **EPSM-Lille Métropole**, France (800 lits, services de Restauration) ; **Maison de Santé de Nogent-sur-Marne**, France (117 lits ; services de Restauration)

### Education

**Comune di Garbagnate Milanese**, Milan, Italie (2 600 étudiants, services de Restauration) ; **Charenton Le Pont**, Charenton Le Pont, France (1 850 étudiants, services de Restauration) ; **Universidad Deusto**, Bilbao, Espagne (1 350 étudiants, services de Restauration)

### Etablissements pénitentiaires

**Etablissement pénitentiaire de Saint-Denis**, France (575 prisonniers, services de Restauration et de Facilities Management)

## Royaume-Uni et Irlande

### Entreprises & Administrations

**Banff & Buchan College**, Fraserburgh (7 000 étudiants, services de Restauration et de Facilities Management)

## Amérique Latine

### Entreprises & Administrations

**Alimentos Heinz C.A.**, Venezuela ; **Procter & Gamble**, Caracas, Venezuela ; **Codistil Dedini**, Brésil (services de Restauration) ; **Clube Pinheiros**, Brésil (services de Restauration) ; **Molymet**, Chili (services de Restauration)

### Santé et Seniors

**Hospital Samaritano**, Brésil (services de Restauration)

### Bases-Vie

**Vale Alegria**, Brésil ; **Observatorio ESO Paranal**, Chili (services de Restauration) ; **Vale Feijao**, Brésil (services de Facilities Management) ; **Vale Agua Limpa**, Brésil (services de Facilities Management) ; **Vale Timbopeba**, Brésil (services de Restauration)

## Reste du Monde

### Entreprises & Administrations

**Naftal**, Alger, Algérie (1 300 personnes, services de Restauration) ; **Coca Cola Beverage CA**, Chine (services de Restauration) ; **WRI WH CA**, Chine (services de Restauration) ; **Nova WH CA**, Chine (services de Restauration) ; **Zizhu Park SH CA**, Chine (services de Restauration) ; **Procter & Gamble GZ Huangpu**, 6 sites, Chine (services de Facilities Management) ; **Henkel Huawei LYG CA**, Chine (services de Restauration) ; **Kraft SH**, 2 sites, Chine (services de Restauration et de Facilities Management) ; **Volvo CA**, Chine (services de Restauration) ; **Wipro Technologies**, Chennai et Mumbai, Inde (4 200 personnes, services de Facilities Management) ; **Capita**, Pune, Inde (services de Facilities Management) ; **Emerson Design**, Pune, Inde (650 personnes, services de Facilities Management)

### Santé et Seniors

**Domain Aged Care**, Australie (120 lits, services de Restauration et de Facilities Management) ; **Artemis Hospitals**, Gurgaon, Inde (500 lits, services de Restauration)

### Défense

**Force Intérimaire des Nations Unies**, Liban (plus de 1 500 personnes, services de Facilities Management) ; **United Services Club**, Mumbai, Inde (environ 500 personnes, services de Restauration)

### Bases-Vie

**BHP Billiton Olympic Dam Corporation Pty Ltd**, Australie (3 sites, 2 060 personnes, services de Restauration et de Facilities Management) ; **Sakhalin Energy Investment Company LTD**, Russie extrême orientale (800 personnes, services de Restauration et de Facilities Management) ; **Punj Lloyd**, Emirats Arabes Unis (1 000 personnes, services de Restauration et de Facilities Management) ; **Transocean**, Congo (services de Restauration et de Facilities Management) ; **Argas**, Arabie Saoudite (500 personnes, services de Restauration et de Facilities Management) ; **Western Geco**, Arabie Saoudite (500 personnes, services de Restauration et de Facilities Management) ; **Karara Mining Limited**, Australie (services de Restauration et de Facilities Management)

## Chèques et Cartes de Services

### Europe

Belgique : **IDEA Intercom** (Pass Restaurant, 766 bénéficiaires), **FNAC** (Pass Restaurant, 800 bénéficiaires)

France : **Coriolis Telecom** (Pass Restaurant, 315 bénéficiaires) ; **Schneider Electric** (Pass CESU, 1 300 bénéficiaires)

Hongrie : **Flextronics** (Pass Restaurant, 776 bénéficiaires)

Pologne : **Banque Pekao** (Pass Cadeau, 18 000 chèques), **Lidl Polska** (Pass Cadeau, 9 200 chèques)

Slovaquie : **Accenture Technology Solutions** (Pass Loisirs, 1 000 bénéficiaires)

### Amérique Latine

Argentine : **Gouvernement de la Province de Rio Negro** (Assistance, 12 524 bénéficiaires)

Brésil : **Prisma Consultoria e servicios Ltd** (Pass Alimentation, 2 100 bénéficiaires); **Auto Viação Jabour Ltd** (Pass Alimentation, 3 148 bénéficiaires)

Colombie : **HuaWei Technologies** (Pass Alimentation)

Mexique : **Leoni Wiring Systems** (Pass Alimentation)

Pérou : **Caisse d'épargne municipale de Trujillo** (Pass Alimentation, 1 000 bénéficiaires)

### Asie

Inde : **Television 18 India** (Pass Restaurant, 760 bénéficiaires); **IBN 18 Broadcast** (Pass Restaurant, 600 bénéficiaires)

Indonésie : **Astra Honda Motor** (Pass Cadeau, 14 195 bénéficiaires)