

Communiqué de presse

15/01/09

HACHETTE FUJINGAHO ET SUMITOMO CORPORATION : ALLIANCE STRATEGIQUE AU JAPON

Hachette Fujingaho, filiale à 100 % de Lagardère Active au Japon, et Sumitomo Corporation ont conclu un accord qui vise, notamment, à développer d'ici à septembre 2009, une activité de E-commerce autour de la marque ELLE, en commercialisant des produits annonceurs, des produits sélectionnés par le magazine ELLE Japon et le site ELLE.co.jp, des produits de licence ; et à développer cette nouvelle activité en exploitant l'ensemble des marques médias de Hachette Fujingaho (ELLE Girl, ELLE Deco , 25 ans, Fujingaho...) et les canaux de distribution de Sumitomo (E-Commerce, M-Commerce, Télé-achat...).

Cette alliance stratégique qui prévoit la création d'une nouvelle entité dédiée E-commerce au sein de Hachette Fujingaho, s'accompagne d'une entrée de Sumitomo Corp. au capital de Hachette Fujingaho à hauteur de 34 %. Lagardère Active conservera le management opérationnel. Sumitomo Corp. apportera son savoir-faire en E-commerce grâce, notamment, à l'intégration de compétences au sein de la nouvelle entité. L'accord conclu reste soumis à l'autorisation des autorités de la concurrence compétentes.

Lagardère Active est implanté au Japon depuis 1989 avec le lancement de l'édition japonaise du magazine ELLE. Sa filiale, Hachette Fujingaho, présidée par Yves Bougon, est à ce jour :

- L'un des leaders de la presse magazine, particulièrement sur le segment féminin haut de gamme, avec plusieurs marques fortes : **ELLE, 25ans, Fujingaho, Marie Claire** (en licence avec Marie Claire Album).
- **Un pionnier sur le marché numérique**, avec le lancement du **site ELLE dès 1996**, qui affiche plus de 1 million de Visiteurs Uniques / mois, ce qui le place dans les 10 premiers sites féminins.

Le Japon est un marché clé pour Lagardère Active, car c'est le second marché mondial en publicité, et en particulier sur le numérique. C'est aussi le pays où la marque ELLE est devenue une marque globale incluant la vente de produits mode et accessoires sous licence.

Pour **accélérer l'extension de ses marques et amplifier le développement de ses activités numériques**, Lagardère Active a choisi de développer une activité de E-commerce dans le pays le plus approprié et avec un partenaire industriel leader dans le télé-achat et la distribution: Sumitomo Corp.

Basé à Tokyo et présidé par Susumu Kato, Sumitomo Corp. est en effet :

- **Le 4^{ème} conglomérat japonais en CA, présent, non seulement dans les médias mais également dans le transport, la construction, l'immobilier...**
- Le leader du câble au Japon avec le réseau **J-Com** et du télé-achat avec la chaîne **Shop Channel**,
- Un opérateur et un expert reconnu sur tous les canaux de distribution (boutiques, VPC, E-commerce, téléachat) et sur l'ensemble de la chaîne de valeur (sourcing, production, logistique, IT)
- Un pionnier en termes de convergence des activités médias et commerce.



Didier Quillot, CEO de Lagardère Active, déclare: « Avec cette opération, nous concrétisons la stratégie de Lagardère Active qui vise à étendre le territoire de ses marques dans le numérique et le E-commerce, en commençant par le Japon, second marché publicitaire au monde. Cette alliance nous permettra de mettre en place un nouveau modèle économique pour nos médias au Japon. »

Yves Bougon, CEO de Hachette Fujingaho, précise : « Pour les deux groupes, cette opération est une formidable opportunité pour développer de nouveaux modèles dans les médias et la distribution, et proposer de nouveaux services aux consommateurs et aux annonceurs. Nous apportons notre expertise des médias print et digitaux sur le segment féminin haut-de-gamme. Sumitomo mettra à disposition son expérience dans la distribution, son accès à de nouveaux médias et sa connaissance du marché japonais.»

Shigeru Ohashi, Directeur Général de la Branche Médias, Réseaux & Distribution et Life Style de Sumitomo affirme: « La vente au détail au Japon est confrontée à un changement profond de son modèle. Les canaux de distribution se diversifient via des supports comme la télévision, l'Internet, le mobile, etc. Cette alliance capitale avec Lagardère Active au Japon répond à ce mouvement. Nous attendons beaucoup de la puissance des marques d'Hachette Fujingaho, de ses compétences éditoriales et de son réseau mondial. Nous allons, de notre côté, apporter nos ressources humaines et techniques dans la distribution et, avec le meilleur partenaire qui soit, créer de nouvelles valeurs dans le secteur du luxe.»

A propos de LAGARDERE ACTIVE

Lagardère Active est l'une des 4 grandes marques institutionnelles de Lagardère SCA, aux côtés de Lagardère Publishing, Lagardère Services et Lagardère Sports. Implanté dans 45 pays, avec près de 220 titres de presse, 27 radios et 9 chaînes TV, Lagardère Active a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires consolidé de 2,29 milliards d'euros.

Lagardère Active est le premier groupe média français avec plus de 15 Millions de VU dédoublés et le 8^{ème} groupe Français en audience numérique.

A propos de SUMITOMO CORPORATION

Sumitomo Corporation est une société commerciale leader qui a 150 implantations dans 70 pays à travers le monde. L'entité Sumitomo Médias & Distribution et Style de Vie gère un large portefeuille d'activités, que ce soit dans les médias, les réseaux, la distribution et le life style. Dans le domaine des médias, c'est un acteur important dans la diffusion de chaînes par câble (CATV) et dans la programmation, la société a également des activités dans le cinéma. En matière de réseaux, la société propose des solutions informatiques, la diffusion sur internet et la communication mobile. En matière de style de vie et de distribution, elle possède le premier réseau de téléshopping au Japon et gère aussi des supermarchés et des drugstores ; Elle est aussi active dans la gestion de marques. On peut citer dans son portefeuille Marc Jacobs Japon, Lancel Japon, Barneys Japon, NARA CAMICIE et FEILER.

CONTACTS PRESSE : contactpresse@hfp.fr

Valérie Blondeau – + 33 (0)1 41 34 67 16

Lucie Dugit-Gros – + 33 (0)1 41 34 79 25