

Pernod Ricard cède Lubuski Gin à Vinpol

Communiqué - Paris, 16 janvier 2009

Pernod Ricard annonce aujourd'hui avoir signé avec Vinpol Sp. z o.o., filiale de Groupe allemand Henkell & Co. Sektkellerei, un accord de cession pour la marque Lubuski Gin.

La réalisation de l'opération interviendra après l'obtention des accords des autorités de concurrence compétentes, y compris l'accord de la Commission Européenne.

Dans le cadre de l'acquisition de V&S Vin & Sprit AB finalisée le 23 juillet 2008, Pernod Ricard s'était engagé auprès de la Commission Européenne à céder un certain nombre de marques dont Lubuski Gin.

Le groupe allemand Henkell & Co. Sektkellerei est un producteur et distributeur indépendant de vins pétillants, vins et spiritueux en Europe.

A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne que par croissance externe. L'acquisition d'une partie de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 6 589 millions d'euros en 2007/08.

Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium Absolut, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana.

Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 7 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché clé. Le Groupe comprend 19 300 collaborateurs.

Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Francisco de la VEGA / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs T : +33 (0)1 41 00 41 71