

Reims, le 20 Janvier 2009

Madame, Monsieur,

Pour l'année 2009, nous présentons à tous nos partenaires et amis nos vœux les plus sincères.

L'année 2008 s'est écoulée dans un contexte perturbé de crise financière. L'instabilité des marchés boursiers a marqué chacun d'entre nous.

Malgré cet environnement particulier, notre Groupe est heureux et fier d'avoir poursuivi son développement en affichant une croissance d'environ 1 % de l'activité Champagne en 2008 (\*).

Le Champagne est, depuis plusieurs siècles, un produit unique de convivialité et de plaisir partagé, que les consommateurs ont une nouvelle fois privilégié en ces fêtes de fin d'année. Nous ressentons bien que, plus que jamais, le Monde aura besoin de Champagne.

La réussite de Vranken-Pommery Monopole est le fruit du travail rigoureux et performant de nos équipes, et du positionnement exceptionnel de nos Marques :


- Vranken, le créateur de la bouteille spéciale pour le Champagne Brut avec les Cuvées Demoiselle et Diamant, inscrit définitivement son patrimoine en Champagne depuis la récente ouverture à Reims de la Villa Demoiselle, véritable joyau de l'Art Nouveau,
- Pommery, le Champagne Premium dont la qualité des cuvées a su depuis toujours conquérir et fidéliser les amateurs de Grand Champagne, et séduire les nouveaux consommateurs de plus en plus nombreux, attirés par un champagne d'exception, moderne et d'avant-garde,
- Heidsieck & C° Monopole, une des Maisons fondatrices de la Champagne dont la renommée mondiale ne se dément pas depuis 1785,
- Charles Lafitte, un des plus grands succès de la Champagne de ces 20 dernières années.

Nos remerciements s'adressent aussi à nos partenaires vignerons qui depuis plus de 30 ans nous renouvellent leur confiance.

Vranken-Pommery Monopole saura bâtir les exercices 2009 et 2010 sur les fortes positions acquises en 2008. Notre Groupe, profondément ancré en Champagne sur ses valeurs d'éthique et de gouvernance, continuera de promouvoir à travers le monde ces vins d'exception que sont les Champagnes Vranken-Pommery Monopole.

*Merçi à tous pour votre fidélité, elle est la fierté de notre Groupe.*

  
Paul-François Vranken  
Président

  
Paul Bamberger  
Directeur Général

(\* Ces chiffres sont communiqués sous réserve d'audit par les Commissaires aux Comptes, et Vranken-Pommery Monopole publiera le détail du chiffre d'affaires 2008 le 22 Janvier 2009.

**A PROPOS DU GROUPE VRANKEN :**

- Vranken-Pommery Monopole est l'un des tous premiers acteurs du Champagne. Son portefeuille de grandes Marques comprend les Champagnes Cuvée Louise, les Champagnes de saison et POP de Pommery, Diamant et Demoiselle de Vranken, Champagne Charles Lafitte et Heidsieck & Co Monopole. Vranken-Pommery Monopole est également présent dans le Porto haut de gamme avec Rozès et Sao Pedro.
- Listel se positionne comme un acteur majeur des Vins Rosés avec les Vins des Sables -gris de gris- des Domaines Listel et les Vins de Provence -rosé- du Château La Gordonne.
- Le chiffre d'affaires du Groupe Vranken, comprenant Listel et Vranken-Pommery Monopole, s'établit à plus de 350 millions d'euros de produits à valeur ajoutée.
- Le Groupe emploie plus de 1000 salariés à travers le monde, dont 320 vignerons qui exploitent 2500 hectares de vignes.