

Paris, le 20 janvier 2009, à 19h30

Recentrage du Groupe sur les activités stratégiques et rentables :

Cession de l'activité Bluetooth déficitaire.

ModeLabs Group annonce la cession de ModeLabs Technologies (ex Innovi Technologies Ltd), société acquise en 2006 spécialisée dans les activités de conception et de distribution de produits Bluetooth, basée à Hong Kong. En 2005, Innovi Technologies avait réalisé un chiffre d'affaires de 27 MUSD et 2,9 MUSD de bénéfices.

Affectée par une accélération de l'intensité concurrentielle du marché des accessoires Bluetooth, ModeLabs Technologies a enregistré ses premières pertes sur l'exercice 2007. Dans ce contexte, la société s'est restructurée pour s'adapter à cette évolution de marché de plus en plus rapide et, le plan de redressement décidé par la Direction fin 2007 a permis d'atteindre l'équilibre financier au cours du troisième trimestre 2008. Cette nouvelle dynamique a été brutalement interrompue sous l'effet de la crise économique actuelle.

S'estimant confronté à une dégradation durable du marché et jugeant trop importants les investissements nécessaires au maintien et au redressement de cette activité, le Groupe a décidé, au cours du quatrième trimestre 2008 de la céder, tout en conservant les compétences R&D nécessaires au développement de produits Bluetooth pour les mobiles de luxe.

Modalités et incidence de l'opération

Le Groupe annonce la cession de 99 % de ModeLabs Technologies à la société Amigo Inc, basée à Hong Kong. Cet investisseur construit un pôle d'excellence dans le Bluetooth et souhaite développer ModeLabs Technologies, lui faire bénéficier de synergies industrielles et continuer les investissements nécessaires pour en faire un acteur de premier plan.

L'impact de la sortie du périmètre de la société ModeLabs Technologies dans les comptes du Groupe génère une charge de l'ordre de 27 M€. Cette charge est principalement liée à la valeur de l'écart d'acquisition (20 M€). L'impact négatif sur la trésorerie est limité aux coûts de restructuration de 2 M€.

Malgré les 27 M€ de coûts liés à cette cession, la structure bilancielle du Groupe reste solide avec des fonds propres de l'ordre de 50 M€* au 31 décembre 2008 et une situation de trésorerie largement excédentaire.

Une cession qui libère le potentiel de rentabilité du Groupe

Le désengagement de ModeLabs Group de son activité Bluetooth aura un impact positif sur les résultats et la trésorerie dès 2009.

L'économie de charges générée par cette cession est estimée entre 3 et 4 M€ sur le résultat d'exploitation de 2009.

Cette cession permet à ModeLabs Group de se concentrer sur ses métiers rentables tels que ModeLabs Distribution, et de consacrer l'essentiel de ses capacités d'investissement à l'activité Manufacture, notamment dans les produits de luxe dont les perspectives de développement sont prometteuses.

(* comptes non audités)

Prochain rendez-vous

- Publication du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2008 le 21 janvier 2009 après bourse.

A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et distributeur télécom, est un acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Son activité est organisée autour de 2 métiers :

ModeLabs Distribution pour la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires dont il est le spécialiste et le N°1 français.

ModeLabs Conception pour les activités de conception et de développement des mobiles sur mesure.

ModeLabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.

Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP, SBF 250

www.modelabs.com



Contacts :



Françoise Grand

Tel : + 33 1 43 12 12 12

finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet

Tel : + 33 1 80 81 5000

emiffre@capvalue.fr

gbroquelet@capvalue.fr