

Un chiffre d'affaires consolidé 2008 de 1 354.9 M€

Un chiffre d'affaires publicitaire plurimedia 2008 de 752.9 M€, en croissance de +1.3%



en M€	9 mois			4ème trimestre			Total Année		
	2007	2008	%	2007	2008	%	2007	2008	%
Chiffre d'affaires publicitaire plurimedia	532.2	547.4	+2.9%	211.4	205.5	-2.8%	743.6	752.9	+1.3%
- dont publicité chaîne M6	487.0	481.7	-1.1%	188.9	176.3	-6.6%	675.9	658.0	-2.6%
- dont publicité chaînes numériques et autres medias	45.1	65.7	+45.6%	22.5	29.2	+29.5%	67.7	94.9	+40.3%
Chiffre d'affaires non publicitaire	450.8	432.8	-4.0%	162.0	169.1	+4.4%	612.8	602.0	-1.8%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>983.0</b>	<b>980.2</b>	<b>-0.3%</b>	<b>373.4</b>	<b>374.6</b>	<b>0.3%</b>	<b>1,356.4</b>	<b>1,354.9</b>	<b>-0.1%</b>

L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (supports presse et internet essentiellement).

Sur l'exercice 2008, le Groupe M6 a enregistré une quasi-stabilité de ses revenus, avec un chiffre d'affaires consolidé qui s'établit à 1 354.9 M€ (-0.1%, et -0.9% à périmètre comparable<sup>1</sup>).

Le chiffre d'affaires plurimedia du Groupe (chaîne M6, chaînes numériques, autres supports) est en croissance de +1.3% sur l'exercice 2008, et s'établit à 752.9 M€, dont 658.0 M€ au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6 (-2.6%) et 94.9 M€ au titre des autres recettes publicitaires (+40.3%). Les revenus non publicitaires du Groupe sont en retrait de -1.8%.

En application de l'IAS 14 – Information sectorielle – le niveau d'information sectorielle du Groupe est organisé par secteur d'activité, dont la présentation est donnée ci-après.

\*  
\* \*

### Activité Antenne M6

En M€	2007	2008	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	167.0	166.6	-0.2%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	200.6	203.6	+1.5%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	123.2	116.7	-5.3%
4 <sup>ème</sup> Trimestre	191.0	177.8	-6.9%
<b>Total</b>	<b>681.8</b>	<b>664.7</b>	<b>-2.5%</b>

Sur l'exercice 2008, le chiffre d'affaires de l'Antenne M6 enregistre une baisse de -2.5%, dont -2.6% au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6.

Ce recul s'inscrit dans un environnement de marché qui subit depuis le troisième trimestre les effets de la dégradation rapide de la conjoncture économique. Au 4<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires publicitaire de la chaîne M6 est en retrait de -6.6%.

Néanmoins, sur l'ensemble de l'année 2008, dans un contexte de baisse des investissements publicitaires en télévision (-2.5% dont -9.0% sur les chaînes hertziennes historiques, source TNS MI), la chaîne M6 a confirmé sa surperformance

et ses gains de parts de marché, traduisant ses performances d'audiences.

Malgré la forte croissance de la part d'audience des chaînes de la TNT, la stratégie de renforcement des programmes de la chaîne M6 aux heures de grande écoute (18h00 – 23h00) lui a permis d'afficher la meilleure résistance des chaînes historiques et de battre son record d'audience avec le match de l'UEFA Euro 2008 France – Italie (13.2 millions de téléspectateurs).

- **En avant soirée (18h00 – 20h00)**, les nouveaux programmes lancés en février ont enregistré de nombreux succès, pour atteindre 2.5 millions de téléspectateurs en moyenne en décembre 2008, soit une audience doublée (vs. décembre 2007) sur cette tranche horaire.
- **En soirée (Prime Time)**, M6 maintient sa puissance avec 3.4 millions de



télespectateurs en moyenne en 2008 et est 29 fois la première chaîne sur l'ensemble du public contre 7 fois en 2007 (source : Médiamétrie).

### Activité Chaînes Numériques

En M€	2007	2008	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	22.7	29.1	+28.2%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	26.5	33.9	+27.9%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	20.0	26.6	+33.0%
4 <sup>ème</sup> Trimestre	30.7	35.4	+15.4%
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>125.0</b>	<b>+25.1%</b>

Le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe progresse de +25.1% sur l'année.

**W9 enregistre la plus forte progression d'audience en 2008, toutes chaînes confondues**, pour atteindre 2.2% de part d'audience nationale sur les 4 ans et plus en Décembre 2008 contre 1.3% en Décembre 2007 (source Médiamétrie).

### Activité Diversifications et Droits Audiovisuels

En M€	2007	2008	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	148.8	131.5	-11.6%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	143.5	144.4	+0.6%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	130.5	127.8	-2.1%
4 <sup>ème</sup> Trimestre	151.7	161.4	+6.3%
<b>Total</b>	<b>574.6</b>	<b>565.2</b>	<b>-1.7%</b>

Sur l'année 2008, le chiffre d'affaires des Diversifications et Droits Audiovisuels est en repli de -1.7%, avec :

- un ralentissement au second semestre des activités de Ventadis (nouveau nom du pôle Vente à Distance du groupe), dont le chiffre d'affaires progresse de +0.9% sur l'année,
- et un recul des ventes de produits physiques au grand public (vidéos, musique et collections).

En revanche, **les activités Interactives du groupe profitent de l'attractivité des offres :**

- M6 Mobile by Orange compte, à fin décembre, plus de 1.5 million de clients,
- M6 Replay, la plateforme de télévision de rattrapage, enregistre aujourd'hui plus de 1.9 million de visiteurs uniques par mois pour 10 millions de programmes visionnés (source : Nielsen NetRatings, Octobre 2008).
- Les sites du Groupe M6 dépassent ainsi 13 millions de visiteurs uniques au mois de novembre 2008 (source : Nielsen NetRatings).

Au total, le chiffre d'affaires 2008 de M6 Web atteint 86.7 M€, en progression de +17.4% (y compris Cyréalis).

Enfin, le Football Club des Girondins de Bordeaux (F.C.G.B) enregistre un chiffre d'affaires en croissance à 78.5 M€ contre 60.9 M€ en 2007, grâce aux droits TV liés à son classement en L1 sur la saison 2007/08 et à sa participation à la Champions League.

\*  
\* \*

### Évolution récente

Le décret du 19 décembre 2008, modifiant le régime applicable à la publicité TV, au parrainage TV et au télé-achat, publié le 24 décembre 2008 au J.O, est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2009, mettant en place le passage de 6 à 9 minutes de publicité par heure moyenne sur les chaînes hertziennes, ainsi que le passage à l'heure d'horloge.

Neuilly sur Seine, le 20 Janvier 2009

Contact Relations Investisseurs  
Contact Presse

Claire Roblet  
Yann de Kersauson

Tel : + 33 1 41 92 59 53  
Tel : + 33 1 41 92 73 50

e-mail : croblet@m6.fr  
e-mail : ydekerauson@m6.fr

[www.groupeM6.fr](http://www.groupeM6.fr)

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

<sup>1</sup> Dont principalement acquisition de Hugo Films et du Groupe Cyréalis, consolidées respectivement à compter du 1<sup>er</sup> mars 2008 et du 1<sup>er</sup> mai 2008.

