

Paris, le 21 janvier 2009, à 19H00

Un chiffre d'affaires annuel de 187,7 M€ porté par un 4^{ème} trimestre 2008 dynamique

Une progression de 52,5 % du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2008

ModeLabs Group réalise une excellente performance au 4^{ème} trimestre 2008, avec une progression de 52,5 % de son chiffre d'affaires à périmètre constant, qui atteint 67,8 M€ contre 44,4 M€ au 4^{ème} trimestre 2007. Cette hausse, soutenue par les activités Distribution, ressort à 33,3 % à périmètre courant.

Malgré un premier semestre particulièrement difficile, la forte progression de l'activité sur les trois derniers mois de l'année 2008 permet à ModeLabs Group d'atteindre quasiment le même niveau d'activité qu'en 2007.

Chiffres non audités

en millions d'euros	T4 2008	T4 2007	Var %	31-déc-08	31-déc-07	Var %
Activités Conception	4,8	6,2	-22,6 %	25,3	29,0	-12,8%
Activités Distribution	63,0	38,3	+64,6%	162,4	161,3	+0,7%
Total à périmètre constant	67,8	44,4	+52,5%	187,7	190,3	-1,4%
Phonix	0	3,3	NA	0	8,5	NA
Modelabs Technologies T4	0	3,1	NA	0	3,1	NA
Total	67,8	50,8	+33,3%	187,7	202,0	-7,1%

Le périmètre constant exclut Phonix, sorti du périmètre au 1er janvier 2008 et Modelabs Technologies, sorti au 1er octobre 2008

Activités Conception :

Une activité Manufacture non représentative

L'activité de ModeLabs Manufacture en 2008 n'est pas représentative de son potentiel de croissance : conformément à sa politique d'investissement, le Groupe s'est limité au 4^{ème} trimestre à un seul lancement de mobile LifeStyle (MTV 3.4) contre deux (Levi's Original et Airness XS99) sur la même période en 2007.

En effet, comme déjà annoncé, ModeLabs Group a décidé sur l'année 2008 de concentrer la majorité de ses investissements sur les mobiles de luxe dont la contribution deviendra significative en 2009.

Cession de l'activité Bluetooth déficitaire

Dans un contexte de crise économique, ModeLabs Group a décidé de se concentrer sur ses métiers rentables et stratégiques, et de consacrer l'essentiel de ses capacités d'investissement à l'activité Manufacture, notamment pour les produits de luxe dont les perspectives de développement sont prometteuses. Dans ce cadre, le Groupe a décidé de céder sa filiale déficitaire, Modelabs Technologies, (ex Innovi Technologies Ltd), acquise en 2006 qui regroupait les activités de conception et de distribution de produits Bluetooth.

Depuis début 2007, ModeLabs Technologies évoluait sur un marché du Bluetooth très concurrentiel dont les conditions se sont fortement dégradées avec la crise économique au cours du 4^{ème} trimestre 2008.

Considérant la dégradation du marché du Bluetooth comme durable, le Groupe a décidé au quatrième trimestre 2008 de céder cette activité déficitaire tout en conservant les seules compétences nécessaires au développement de produits Bluetooth pour les mobiles de luxe.

Activités Distribution : forte croissance des ventes de mobiles

Les activités Distribution, dont l'évolution avait marqué un point d'inflexion au troisième trimestre, sont en très forte croissance au quatrième trimestre 2008 avec une hausse de 64,9 % des ventes. Le chiffre d'affaires mobiles a atteint un niveau record en cette fin d'année.

Cette excellente performance a été obtenue grâce notamment au renforcement des partenariats avec les constructeurs. Souhaitant mieux répartir leurs canaux de distribution, ils ont su proposer une gamme attractive et exclusive de produits, comme l'avait anticipé le Groupe le 15 octobre dernier.

Le pôle Accessoires poursuit sa politique sélective en se concentrant sur les segments les plus rentables.

Fort de cette dynamique, le Groupe conforte sa position de leader de la distribution d'accessoires et de téléphones mobiles en France.

Perspectives : maintien de la confiance dans le secteur du luxe

Comme annoncé, compte tenu des investissements nécessaires à la construction de l'activité Manufacture de luxe et à la mise sur le marché de deux mobiles en premières mondiales, le Groupe devrait afficher un résultat opérationnel annuel 2008 déficitaire de l'ordre de -10 M€, hors effet de cession de ModeLabs Technologies, contre -6,7 M€ au premier semestre. Les activités de Distribution affichant, elles, une rentabilité en progression.

Malgré un environnement économique difficile au niveau mondial en 2009, le Groupe reste confiant dans la pertinence de sa stratégie de développement dans les mobiles de Luxe. Les premiers téléphones mobiles de Luxe lancés au cours du dernier trimestre 2008 rencontrent un vif succès dans les points de vente. Le nombre de produits vendus chaque semaine est bien supérieur aux attentes de ModeLabs et le carnet de commande comporte déjà plusieurs milliers de pièces.

Cet engouement exceptionnel absorbe tous les mobiles produits au fur et à mesure de leur sortie d'usine et confirme la forte demande du marché. Les ventes de mobiles de luxe contribueront significativement aux résultats du Groupe dès lors que la production aura finalisé sa montée en cadence dans les prochains mois.

Malgré les bonnes performances enregistrées par la Distribution sur le dernier trimestre 2008, le Groupe reste prudent sur l'évolution de cette activité pour 2009, compte tenu d'un contexte de marché qui offre peu de visibilité. Néanmoins, un mouvement de consolidation du marché de la Distribution s'est opéré en faveur des grands acteurs comme ModeLabs qui présente ainsi les meilleurs atouts pour traverser l'année 2009.

Enfin, la cession de la filiale déficitaire ModeLabs Technologies va permettre de libérer le potentiel de rentabilité du Groupe qui souhaite concentrer la majeure partie de ses investissements aux Mobiles On Demand, notamment dans le Luxe, afin d'assurer sa croissance rentable dès 2009.

Prochain rendez-vous

Publication des résultats annuels 2008 le 16 mars 2009 après bourse.

A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et distributeur télécom, est un acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir-faire technologique, ModeLabs Group répond au besoin croissant de segmentation du marché télécom en donnant l'opportunité à des marques, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

Son activité est organisée autour de 2 métiers :

ModeLabs Conception pour les activités de conception et de développement des mobiles sur mesure.

ModeLabs Distribution pour la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires dont il est le spécialiste et le N°1 français.

Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.
Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP
www.modelabs.com

Contacts :



Françoise Grand
Tel : + 33 1 43 12 12 12
finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr