

COMMUNIQUE DE PRESSE - DIFFUSION IMMEDIATE

Vranken-Pommery Monopole - Rapport d'activité 2008

- Activité 2008 globalement stable
- Chiffre d'affaires Champagne : + 1 %

REIMS, le 22 janvier 2009 - Le Groupe Vranken-Pommery Monopole, acteur majeur du secteur du Champagne, communique aujourd'hui son rapport d'activité au titre de l'exercice 2008.

ANALYSE DE L'ACTIVITE

Normes IFRS - En millions d'euros	2008	2007	Variation %	
			Publié	Organique *
Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre	285,8	286,8	- 0,3%	+ 0,3%
dont Champagne	268,2	265,5	+ 1,0%	+ 1,2%

* à structure et à taux de change constants

Au cours de l'exercice 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 285,8 millions d'euros, globalement stable par rapport à l'exercice 2007.

A structure et taux de change comparables, la croissance organique de Vranken-Pommery Monopole s'élève à 0,3 %. A données publiées, le chiffre d'affaires est en baisse de 0,3% compte tenu de l'impact négatif des devises de 0,5 millions d'euros et de l'arrêt programmé en 2008 de prestations industrielles représentant une réduction de 1,3 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent.

Paul-François Vranken, Président Directeur Général déclare : *"Malgré l'environnement difficile de 2008, notre Groupe est heureux et fier d'avoir poursuivi son développement en affichant une croissance d'environ 1 % de l'activité Champagne pour l'année. Nous sommes convaincu que Vranken-Pommery Monopole saura bâtir les exercices 2009 et 2010 sur les fortes positions acquises en 2008. Notre Groupe, profondément ancré en Champagne sur ses valeurs d'éthique et de gouvernance, continuera de promouvoir à travers le monde ces vins d'exception que sont les Champagnes Vranken-Pommery Monopole."*

▪ En termes de produits

- Au 31 décembre 2008, le chiffre d'affaires de la branche **Champagne**, qui représente 94 % de l'activité du Groupe, s'élève à 268,2 millions d'euros, en croissance de 1 % par rapport au 31 décembre 2007.

- Au 4^{ème} trimestre, les ventes se sont maintenues à un niveau élevé (143,2 millions d'euros), confirmant l'attrait des consommateurs pour le Champagne et la force du réseau de distribution du Groupe.

Ceci se traduit par la bonne tenue des ventes de Champagne de Marques dans le contexte actuel ainsi que le succès de la poursuite de la stratégie d'amélioration du mix-produit au cours de l'année 2008.

Les ventes de Diamant et de Demoiselle de Vranken ont été soutenues en 2008, affichant une croissance d'environ 3,5 % par rapport à 2007.

Pommery, Marque Premium à la présence mondiale, affiche une progression de plus de 4 % entre 2007 et 2008.

- Au cours l'exercice 2008, le Groupe a poursuivi le développement des Marques de l'activité **Porto** (Rozès et Sao Pedro) et le repositionnement des gammes dans les **Vins des Sables** (Listel) et de **Provence** (La Gordonne).

▪ En termes géographiques

- En 2008, les ventes de Champagne en **France** progressent de 0,7 %.
- A l'**Export**, par rapport à 2007 elles sont en augmentation de 1,5 % (1,9% à taux de change constant).
- Dans la **zone Europe**, les ventes ont nettement progressé en Belgique, aux Pays-Bas et en Suisse, compensant largement la baisse d'activité en Grande-Bretagne.
- Les ventes au **Japon** ont poursuivi leur croissance.
- Aux **Etats-Unis**, le Groupe a finalisé la reprise effective de la distribution de Pommery par la filiale américaine et a développé l'activité Duty Free permettant de limiter la baisse d'activité dans un marché en retrait.

EVENEMENTS SIGNIFICATIFS

Au cours de l'année 2008, le Groupe a procédé à la création d'une filiale en Italie et a repris la distribution directe de ses produits dans ce pays. Le plein effet du repositionnement de la Marque Pommery et du développement dans les réseaux On Trade devrait se ressentir sur l'exercice 2009.

PROCHAINES COMMUNICATIONS

Résultats 2008 : 26 mars 2009

A PROPOS DE VRANKEN-POMMERY MONOPOLE

Vranken-Pommery Monopole est l'un des tout premiers acteurs du Champagne. Son portefeuille de grandes Marques comprend les Champagnes Cuvée Louise, les Champagnes de saison et POP de Pommery, Diamant et Demoiselle de Vranken, Champagne Charles Lafitte et Heidsieck & Co Monopole. Vranken-Pommery Monopole est également présent dans le Porto haut de gamme avec Rozès et Sao Pedro. Il se positionne comme un acteur majeur de la distribution des Vins Rosés avec les Vins des Sables -gris de gris- des Domaines Listel et les Vins de Provence -rosé- du Château La Gordonne dont il assure la commercialisation dans le Monde.

Le chiffre d'affaires de Vranken-Pommery Monopole s'élève à 285,8 millions d'euros en 2008. En tenant compte de l'activité de distribution des produits Listel, le volume d'affaires du Groupe, coopérations commerciales déduites, s'établit à plus de 350 millions d'euros de produits à valeur ajoutée.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris.
(Code "VRAP", code ISIN : FR0000062796).

CONTACTS

VRANKEN-POMMERY MONOPOLE

Paul Bamberger - Directeur Général
pbamberger@vrankenpommery.fr
Tél : + 33 3 26 61 62 34

LT VALUE - Relations Investisseurs et Communication Corporate

Nancy Levain / Maryline Jarnoux-Sorin
nancy.levain@ltvalue.com / maryline.jarnoux-sorin@ltvalue.com
Tél : + 33 1 44 50 39 30 - + 33 6 72 28 91 44