

BIC INVESTIT EN INDE EN ACQUERANT 40% DE CELLO PENS, N°1 SUR LE MARCHÉ INDIEN DES INSTRUMENTS D'ECRITURE

Clichy, le 22 Janvier 2009 ; Les Groupes BIC et Cello annoncent aujourd'hui la signature d'un accord définitif selon lequel BIC acquiert 40% de l'activité d'instruments d'écriture de Cello pour un montant de 7,9 milliards de roupies indiennes (124 millions d'euros / 161 millions de dollars U.S.)¹. Cette acquisition devrait être finalisée au début du deuxième trimestre 2009.

Dans le cadre de cet accord, BIC dispose d'une option d'achat lui permettant d'augmenter en 2013 sa participation à hauteur de 55%. Le prix sera notamment déterminé sur la base des résultats futurs.

Fondé en 1995 par la famille Rathod, Cello Pens est le plus important fabricant et distributeur d'instruments d'écriture en Inde, avec 37% de part de marché domestique et une présence en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie. Employant environ 5 000 personnes, Cello Pens a généré en 2007-2008² un chiffre d'affaires de 4 100 millions de roupies indiennes (64,5 millions d'euros) et environ 30% de marge d'exploitation.

Cello Pens est un groupe intégré disposant d'un outil de production moderne et de solides ressources internes en recherche, en développement produits et en marketing. Grâce à une large gamme de produits et à un réseau de distribution national, la marque Cello[®] est l'une des plus reconnues en Inde.

Ce partenariat entre deux marques fortes permet à BIC de bénéficier dès le départ d'une taille critique en Inde. Cet accord illustre parfaitement la volonté de BIC de développer son activité de papeterie dans de nouvelles zones géographiques et de renforcer sa position sur les marchés émergents à forte croissance. Avec une croissance annuelle de 5% à 10%, l'Inde est l'un des plus importants marchés de la papeterie au monde.

La transaction sera réalisée en roupies indiennes et financée en majorité au travers de prêts bancaires libellés en dollars US. Elle devrait être relative sur le résultat net par action dès l'année 2009.

Bruno Bich, Président du Conseil d'Administration de BIC, a déclaré : « Une des raisons du succès de la stratégie de BIC a été de construire depuis le début une présence internationale. L'Inde est un des plus grands et des plus dynamiques marchés dans le monde. S'associer avec Cello, le numéro 1 indien des instruments d'écriture, est une formidable opportunité pour BIC et va permettre de renforcer les perspectives à long terme des deux groupes et de créer de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Mario Guevara, Directeur Général de BIC, a ajouté : « Les équipes de Cello Pens partagent avec nous les mêmes valeurs d'entreprise et s'attachent à offrir la meilleure qualité produit aux consommateurs. Nous sommes heureux de nous associer à un groupe qui va contribuer à notre croissance rentable à long terme. »

Pradeep Rathod, Président de Cello Pens, a déclaré : « Ce partenariat entre Cello Pens et BIC va encore renforcer nos bases déjà solides en Inde et va nous permettre d'accélérer les plans de développement de nos deux marques. Nous sommes impatients de voir les bénéfices que ce partenariat va apporter à nos deux sociétés maintenant qu'elles vont croître ensemble. »

¹ : 63,6 INR = 1 EURO (20/01/2009) / 49 INR = 1USD (20/01/2009)

² : année fiscale clôturant le 31 mars 2008

Calendrier 2009

Résultats annuels 2008	11 février 2009	Réunion (au siège de BIC)
Résultats du 1 ^{er} trimestre 2009	22 avril 2009	Conférence téléphonique
Assemblée générale 2008	14 mai 2009	Réunion (au siège de BIC)
Résultats du 2 ^{ème} trimestre 2009	5 août 2009	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2009	21 octobre 2009	Conférence téléphonique

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1 456,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts Relations Investisseurs : +33 1 45 19 52 26	Contacts Presse : +33 1 53 70 74 91
Sophie Palliez-Capian - sophie.palliez@bicworld.com	Claire Doligez - cdoligez@image7.fr
Carole Richon - carole.richon@bicworld.com	Flore Larger - flarger@image7.fr