

LANCEMENT DES OPERATIONS NORD-AMERICAINES D'INTUISKIN

Le spécialiste des technologies de la peau débute le déploiement américain de ses Concepts IOMA et nomme Erika Mangrum Directeur de son développement commercial sur ce territoire

Grenoble, France et Durham, Caroline du Nord, 3 février 2009 – MEMSCAP (NYSE Euronext: MEMS), le fournisseur de solutions innovantes basées sur la technologie des MEMS (systèmes micro-électro-mécaniques), annonce aujourd'hui que sa filiale IntuiSkin, le spécialiste des solutions innovantes dédiées à l'analyse scientifique de la peau et à ses soins spécifiques franchit une nouvelle étape très importante de son déploiement international avec le lancement des opérations nord-américaines de ses Concepts IOMA et la nomination corollaire de Erika Mangrum comme Managing Director de leur développement commercial pour les Etats-Unis.

Les Concepts IOMA Derm, IOMA Esthetics et leurs gammes de produits associés sont des concepts innovants, fruits de haute technologie et déjà largement diffusés à travers un réseau puissant et complet de chirurgiens plastiques, dermatologues ainsi que d'instituts, spécialistes de la beauté, MedSpas et Spas. Bien établis en Europe et Australie, les deux Concepts sont déjà installés chez des dermatologues leaders d'opinion ainsi que dans des MedSpas et Spas sélectionnés à Washington, en Floride et en Caroline du Nord.

Recrutée pour son expérience dans le domaine de la beauté et de la santé, son passé entrepreneurial ainsi que son engagement à fournir aux clients des produits et services de qualité, la nomination d'Erika Mangrum est un pas important dans l'accélération du déploiement américain d'IntuiSkin. Elle sera directement rattachée à Jean Michel Karam, Président d'IntuiSkin.

“Je suis heureuse de faire partie du lancement d'un concept qui révolutionne le monde des soins de la peau, et de pouvoir aider à le diffuser sur le marché américain”, déclare Erika Mangrum.

Président du centre de beauté et de Spa 'Iatria Spa and Health Center' à Raleigh (Caroline du Nord), puis président de 'Aesthetic and Medical Practices' avant de rejoindre IntuiSkin, Erika a 20 ans d'expérience dans le monde de la distribution et du secteur tertiaire, notamment à des postes de direction chez Bowe, Bell and Howell ainsi que chez Sprint communications. Erika a reçu de nombreuses récompenses locales, régionales et nationales dont le prix 2007 Inc 5000 Company des sociétés privées à la plus forte croissance, celui du magazine Top 20 Day Spas in America, du Launchpad Magazine 2005, du Top Medical Spa Chain in the Country, du Day Spa Magazine 2006 et le trophée du Distinguished Day Spa 2007 (récompensant un Day Spa par an), le prix du commerçant de l'année, des femmes dans les affaires, et le trophée des Women Extraordinary Award. Par Enfin, Erika est membre de l'Université de Californie-Irvine (Programme de Spa et Hospitality Management), membre du comité consultatif rédactionnel du magazine Day Spa Magazine et préside de nombreuses conférences dans le domaine de l'esthétique.

“En 2008, IntuiSkin a développé et lancé avec succès ses Concepts IOMA. Maintenant que le fort potentiel de ces Concepts se matérialise, nous avons besoin d'un grand spécialiste pour mener notre déploiement commercial aux Etats-Unis, le marché le plus vaste et le plus actif du domaine de l'esthétique. C'est pourquoi nous avons recruté Erika Mangrum. Son expérience et ses qualités seront un élément clé de notre croissance sur ce marché”, explique Jean Michel Karam.

Spécialisée dans les systèmes, produits et services innovants dédiés à la Peau et ses soins spécifiques, capitalisant sur la vaste expérience et l'expertise des équipes Recherche et Développement du Groupe MEMSCAP, IntuiSkin s'affirme aujourd'hui comme un acteur clé dans le domaine de la biométrie, de l'analyse de peau, de la beauté et du soin. Ces produits et services sont protégés par des brevets internationaux, et couvrent les besoins de tous les marchés consacrés au soin de peau et de la beauté, des dermatologues au grand public. Les systèmes IntuiSkin donnent à tous les professionnels des outils pour améliorer leur efficacité et la recommandation des produits en fonction de chaque type de peau, et contribuent ainsi à une meilleure satisfaction du patient/client.

A propos d' IntuiSkin

IntuiSkin est une filiale à 100% du Groupe MEMSCAP. Son offre est entièrement consacrée aux systèmes, produits et services innovants dédiés à la Peau pour une large gamme d'utilisations et de marchés. Prenant appui sur l'expérience, les brevets, et les années de recherche consacrés par ses équipes avec la validation de la communauté scientifique et cosmétique, IntuiSkin a créé et développé une technologie unique pour mettre la science au service de la peau. Elle offre à chacune et chacun les produits de demain pour comprendre la peau et lui offrir les soins spécifiques les mieux adaptés. Pour plus d'informations, consultez le site <http://www.memscap.com>, rubrique IntuiSkin.

Aurore Foulon
Vice-Président

Corporate Communications

Tel : +33 (0) 4 76 92 85 00- aurore.foulon@memscap.com

Erika Mangrum

Managing Director, USA Business Development
IntuiSkin

Tel : +1 919 314 2200- erika.mangrum@intuiskin.com