



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JANVIER 2009

M6, LA SEULE GRANDE CHAÎNE A PROGRESSER D'UNE ANNÉE SUR L'AUTRE

Avec **11% de part d'audience auprès des 4 ans et plus**, M6 est la **seule grande chaîne à progresser d'une année sur l'autre : +0.2 point** de part d'audience auprès de l'ensemble du public (**+0.7 point** auprès des ménagères de moins de 50 ans versus janvier 2008, avec une part d'audience moyenne de **17.6%**).

Sur la tranche stratégique midi-minuit (12h-24h), M6 est également la **seule grande chaîne à progresser**, avec une part d'audience auprès des 4 ans et plus de **11.7%** pour une progression de **+0.4 point** en un an auprès de l'ensemble du public.

En janvier, M6 **double son audience en avant-soirée** par rapport à janvier 2008, atteignant 2.5 millions de téléspectateurs en moyenne sur la tranche horaire d'UN DINER PRESQUE PARFAIT et de 100% MAG (18h-19h40).

*Neully, le 2 février 2009
Source Médiamat Médiamétrie*

Contact presse :

Yann de KERSAUSON : 01 41 92 73 50 – ydekersauson@m6.fr

Carine PRUDHOMME : 01 41 92 66 22 – cprudhomme@m6.fr

Mathilde COLAS : 01 41 92 66 23 – mathilde.colas@m6.fr