

## JCDecaux remporte l'appel d'offres des vélos en libre service de la Région Bruxelloise.

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 4 février 2009** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce avoir remporté et signé le contrat des vélos en libre service de la Région Bruxelloise pour une durée de 15 ans.

Ce contrat permettra de doter la Région de Bruxelles Capitale d'une première tranche de 2 500 vélos répartis sur un maximum de 200 stations de location, puis d'une seconde portant le nombre total de vélos à 5 000. Les 100 premières stations seront installées dans les six prochains mois, et accueilleront près de 1 200 vélos.

Ces vélos bruxellois seront financés principalement par la publicité, publicité sur les vélos, mais aussi sur 275 mobiliers urbains 2m<sup>2</sup> déroulants et 35 mobiliers 8m<sup>2</sup> double face. L'intégralité des recettes générées par les abonnements et les utilisations ponctuelles complètera ce financement.

Ainsi, après avoir lancé le concept de vélos en libre-service à Vienne en Autriche dès 2003, puis à Cordoue et Gijon en Espagne et l'avoir développé avec succès en France avec Vélo'v à Lyon en 2005, JCDecaux fait bénéficier de son service innovant un nombre croissant de villes : Séville (Espagne), Bruxelles (Belgique), Paris, Marseille, Aix en Provence, Toulouse, Rouen, Besançon, Mulhouse, Amiens, Luxembourg, Nantes et Nancy, soit un total de 17 villes et 2 communautés d'agglomération (La Plaine et Cergy-Pontoise) qui totalisent à ce jour plus de 71 millions d'utilisations.

Numéro un mondial du vélo en libre-service, JCDecaux offre, grâce à un dispositif monétique exclusif permettant une grande facilité d'accès, la possibilité de s'abonner pour un jour, une semaine ou un an, facilitant ainsi l'utilisation des vélos par les citoyens. Ce service sera également mis à la disposition des habitants d'une trentaine de communes limitrophes ou très voisines de Paris au cours de l'année 2009.

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *L'installation de ces nouveaux vélos en libre-service, véritable mode de déplacement doux, dans la Région Bruxelloise, renforce notre position de numéro un mondial du vélo en libre-service. Grâce à une publicité limitée et intégrée, JCDecaux va développer, sans impact pour les finances publiques, un nouveau service de mobilité douce en partenariat avec la Région et les communes bruxelloises. Ce contrat montre que ce nouveau mode de transport collectif individuel, conçu et développé par JCDecaux, suscite un intérêt de plus en plus important de la part des municipalités, sensibles à la problématique de la mobilité durable.* »

**Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

**Direction de la Communication**

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 35 79

[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)**Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs

Martin Sabbagh

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

[martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)