

**POUR DIFFUSION
IMMEDIATE**

Contact : Karena D'Arcy
Responsable des relations investisseurs
InfoVista
+33 1 64 86 79 00
kdarcy@infovista.com

Kirsten Molyneux
Relations investisseurs
Gavin Anderson
+44 207 554 1428
kmolyneux@gavinanderson.co.uk

**INFOVISTA PUBLIE SES RESULTATS FINANCIERS POUR LE
DEUXIEME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2008/2009**

- **Chiffre d'affaires soutenu par les marchés émergents, sur fond de conjoncture difficile**
- **Lancement d'un plan de réduction des coûts et diminution de 12% des effectifs mondiaux**

Paris, France– le 5 février 2009 – InfoVista (Euronext : IFV ; ISIN : FR0004031649), éditeur de logiciels et leader mondial des solutions de gestion des performances orientées services, a présenté aujourd'hui ses résultats financiers pour le deuxième trimestre de l'exercice 2008/2009, clos le 31 décembre 2008.

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'élève à 11,7 millions d'euros, en hausse de 3 % par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent et de 7 % par rapport au premier trimestre de l'exercice en cours. InfoVista enregistre un résultat opérationnel de 0,7 million d'euros au deuxième trimestre, contre un résultat opérationnel de 0,5 million d'euros pour la période équivalente de l'exercice précédent. Le résultat net du trimestre s'élève à 0,9 million d'euros contre 0,5 million d'euros au même trimestre de l'exercice précédent.

Commentant ces résultats, Philippe Ozanian, Directeur Général, a déclaré: « La performance que nous avons réalisée au deuxième trimestre doit s'analyser au regard d'un contexte macroéconomique de plus en plus difficile. Les conditions de marché se sont en effet rapidement dégradées au cours des derniers mois, notamment aux Etats-Unis. Pour relever ce défi, nous avons pris des mesures visant à réduire notre structure de coûts, sans compromettre notre engagement de fournir une technologie de pointe à nos clients. Dans une conjoncture qui restera tendue au second semestre, nous comptons sur notre programme de restructuration pour atteindre nos objectifs de marge sur l'exercice, hors charges de restructuration. »

Chiffres clés

Chiffre d'affaires

- Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'établit à 11,7 millions d'euros, en progression de 3 % par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent. Il inclut 1,6 million d'euros réalisés sur les ventes de produits 5View au cours du trimestre, contre 0,3 million d'euros comptabilisé, au titre d'un seul mois, au deuxième trimestre du précédent exercice.

- Le chiffre d'affaires provenant des licences a reculé à 5,3 millions d'euros, contre 6,0 millions d'euros pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent. Cette activité représente 45 % du chiffre d'affaires toutes activités confondues. Le chiffre d'affaires provenant des services s'est élevé à 6,4 millions d'euros et représente 55 % du chiffre d'affaires du trimestre, toutes activités confondues. La progression de 21 % du chiffre d'affaires provenant des services résulte de l'acquisition de 5View à hauteur de 0,4 million d'euros, et d'un bon taux de renouvellement de ses contrats de maintenance.

Charges

- La marge brute du deuxième trimestre de l'exercice représente 77,3 % du chiffre d'affaires, contre 79,9 % pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent. Ce tassement reflète une augmentation de la part du chiffre d'affaires provenant des services ainsi que de la ligne de produits 5View, dont les marges sont moins élevées.
- Les charges opérationnelles du deuxième trimestre s'élèvent à 8,3 millions d'euros, en recul de 3 % en glissement annuel.
 - Les frais commerciaux s'élèvent à 4,3 millions d'euros, soit 37 % du chiffre d'affaires contre 4,1 millions d'euros, soit 36 % du chiffre d'affaires, au deuxième trimestre de l'exercice précédent. Cette augmentation est imputable pour l'essentiel aux coûts résultant de l'acquisition de 5View, les autres charges étant strictement maîtrisées.
 - Les frais administratifs du deuxième trimestre s'établissent à 1,4 million d'euros, soit 12 % du chiffre d'affaires total, contre 1,7 million d'euros au deuxième trimestre de l'exercice précédent, soit 15 % du chiffre d'affaires total. Cette baisse de 17 % des frais administratifs provient d'économies réalisées grâce à une gestion plus rigoureuse des coûts et à une baisse des provisions pour créances douteuses.
 - Les frais de recherche et développement du deuxième trimestre ressortent à 2,5 millions d'euros, soit 21 % du chiffre d'affaires, contre 2,7 millions d'euros, soit 24 % du chiffre d'affaires, au deuxième trimestre de l'exercice précédent. Cette diminution est essentiellement due à un crédit d'impôt recherche pour un montant net de 0,4 million d'euros, constaté au titre des années civiles 2006 et 2007.
- InfoVista comptait 255 salariés au 31 décembre 2008, contre 250 un an auparavant. La Société a annoncé en janvier 2009 un plan de restructuration qui devrait se traduire par la suppression d'une trentaine de postes (dont les deux tiers en France et un tiers répartis entre les autres régions). Ces suppressions d'emploi concernent 12 % des effectifs mondiaux de la Société. Une charge de restructuration d'environ 1,5 million d'euros devrait être comptabilisée à ce titre au second semestre de l'exercice 2008/2009.

Bilan

- L'encours clients représentait 73 jours de chiffre d'affaires à la fin du deuxième trimestre de l'exercice, en forte baisse par rapport à l'encours de 92 jours constaté à la fin du trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette amélioration s'explique principalement par un volume de recouvrements élevé au cours du trimestre.
- Au 31 décembre 2008, le bilan d'InfoVista présente un solde de trésorerie et équivalents de trésorerie de 23 millions d'euros, en augmentation de 1,1 million d'euros par rapport à la fin du premier trimestre. La Société reste sans endettement.

- Au 31 décembre 2008, InfoVista avait émis 18 649 829 actions dont 17 458 554 étaient en circulation. Au cours du trimestre, la Société a annulé 700 000 actions d'autocontrôle, conformément aux dispositions de son programme de rachat d'actions.

Faits opérationnels marquants du deuxième trimestre

Chiffre d'affaires :

- En recul de 21 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé dans la région Amériques au deuxième trimestre s'établit à 2,7 millions d'euros, soit 23 % du chiffre d'affaires global. Ce résultat témoigne de la dégradation des conditions de marché aux Etats-Unis, qui devraient se prolonger au second semestre de l'exercice. Au cours du trimestre, des clients existants, tels que Bell Canada et Shaw Cablesystems, ont renouvelé leur confiance à la Société en passant de nouvelles commandes.
- Le chiffre d'affaires réalisé dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) atteint 7,4 millions d'euros sur le trimestre, soit une progression de 10 % par rapport aux 6,7 millions d'euros réalisés un an plus tôt. La région représente ainsi 63 % du chiffre d'affaires global du trimestre. Cette progression inclut le chiffre d'affaires provenant de l'activité 5View. Le chiffre d'affaires a également bénéficié de la signature d'accords de licences sur les marchés émergents, avec des clients tels que Saudi Telecom au Moyen-Orient, Polkomtel en Europe de l'Est et diverses entités latino-américaines de Telefonica (incluses dans la région EMEA, ces commandes ayant été comptabilisées en Espagne).
- Le chiffre d'affaires de la région Asie Pacifique au deuxième trimestre a progressé de 36 % en glissement annuel, à 1,6 million d'euros, contre 1,2 million d'euros au trimestre équivalent de l'exercice précédent. La région représente 14 % du chiffre d'affaires global du deuxième trimestre. Cette progression s'explique par la comptabilisation d'un contrat important avec Telecom Malaysia.
- Le chiffre d'affaires généré par le réseau de ventes directes a reculé pour s'établir à 6,9 millions d'euros au cours du trimestre, soit 59 % du chiffre d'affaires global. Le chiffre d'affaires réalisé par les canaux de ventes indirectes s'établit à 4,8 millions d'euros, soit 41 % du chiffre d'affaires global du trimestre.
- Le chiffre d'affaires provenant du marché des fournisseurs de services s'est élevé à 8,4 millions d'euros, soit 71 % du chiffre d'affaires global.

Evolution de la technologie :

- Au cours du trimestre, InfoVista a annoncé la sortie de VistaInsight® for Networks 3.1, la nouvelle version de VistaInsight® for Networks, solution phare de reporting et gestion des performances réseau. VistaInsight for Networks 3.1 étend les fonctionnalités d'InfoVista au-delà du cœur de réseau et prend en charge des équipements réseau équipant les infrastructures mobiles et haut débit.

Nouveaux partenariats

- Au cours du trimestre, InfoVista a annoncé la conclusion d'un accord mondial de partenariat commercial avec Cisco. Celui-ci intégrera les solutions InfoVista dans son offre de services avancés destinée aux fournisseurs de services de télécommunications. Cette annonce s'inscrit dans le sillage du partenariat conclu avec Tektronix, leader mondial des instruments de test, de mesure et de contrôle, qui commercialisera à l'échelle mondiale la suite complète de solutions de gestion des performances d'InfoVista.

- La Société prévoit que les retombées des alliances récemment nouées se manifesteront au cours du prochain exercice fiscal (2010).

Conférence téléphonique et réunion SFAF

Une conférence téléphonique destinée aux investisseurs d'InfoVista se déroulera aujourd'hui à 15 heures, heure de l'Europe continentale/14 heures, heure de Londres/ 9 heures, heure de la côte Est des États-Unis. Pour participer à cette conférence, composez le 33 (0)1 70 99 42 75 (France), le 44 (0)20 7138 0824 (Royaume-Uni) ou le (1) 212 444 0481 (Amérique du Nord). Dans tous les cas, vous devrez composer ensuite le code d'accès 4526893. Vous pourrez réécouter cette conférence peu après sa conclusion en composant l'un des numéros suivants : France : +33 (0)1 71 23 02 48 ; Royaume-Uni : +44 (0)20 7806 1970 ; Amérique du Nord : +1 718 354 1112 – suivis, dans tous les cas, du code d'accès 4526893#. Veuillez noter qu'InfoVista tiendra avec les membres de la SFAF une réunion destinée aux investisseurs et aux analystes, aujourd'hui à 10 heures, heure de l'Europe continentale, à la Salle Cinéma, Immeuble DDB, 55 rue d'Amsterdam, 75008 Paris. Les inscriptions pour y assister commenceront à partir de 9 heures 30 ; la réunion se déroulera en français.

A propos d'InfoVista

InfoVista permet aux opérateurs de services de communication administrés, mobiles ou large bande, ainsi qu'aux directions informatiques des grandes entreprises de garantir la meilleure disponibilité et qualité de leurs services IT au moindre coût, favorisant ainsi leur transformation de fournisseurs d'infrastructure en fournisseurs de services à haute valeur ajoutée. Nos clients s'appuient sur les solutions InfoVista de gestion des performances et de qualité des services IT pour lancer avec succès des services innovants et performants, se prémunir contre les éventuels problèmes de performance avant qu'ils n'impactent les utilisateurs, fidéliser leurs clientèles et gérer au mieux leurs investissements. Bell Canada, Bharti, BNP Paribas, Cable & Wireless, CitiGroup, Defense Information Systems Agency (DISA), Deutsche Telekom, Fidelity Investments, JP Morgan Chase, KPN International, SFR, SingTel, T-Mobile, Telefonica et Telstra comptent parmi nos plus grands clients. L'action InfoVista est cotée sur Euronext Paris (FR0004031649). Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site www.infovista.com.

À l'exception des données historiques contenues aux présentes, les sujets abordés dans ce communiqué de presse constituent des déclarations prévisionnelles. Ces dernières impliquent des risques et des incertitudes pouvant se traduire par des résultats réels très différents de ceux indiqués ici, y compris, à titre non limitatif, des risques et incertitudes liés à l'évolution rapide de nos marchés, la concurrence, l'acceptation de nos produits sur le marché, notre dépendance des dépenses et investissements effectués par l'industrie des télécommunications et notre capacité à développer et à protéger nos technologies. Veuillez consulter la section « Facteurs de risque » et les autres informations contenues dans les documents déposés par InfoVista auprès de l'Autorité des Marchés Financiers en France, afin d'obtenir une description des autres facteurs susceptibles d'affecter nos résultats. Nous recommandons instamment aux lecteurs de ce communiqué de ne pas accorder un crédit trop important aux déclarations prévisionnelles. La Société n'est soumise à aucune obligation de publication de mises à jour des déclarations prévisionnelles, que ce soit au titre de nouvelles informations, de la survenance d'événements futurs ou pour quelque raison que ce soit.

InfoVista est une marque déposée d'InfoVista, S.A

INFOVISTA
COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(montants en milliers, sauf nombre d'actions et données par action)

Le tableau ci-dessous présente le compte de résultat consolidé du Groupe établi selon les normes IFRS.

	Semestre clos le 31 décembre		Trimestre clos le 31 Décembre	
	2008 (non audité)	2007 (non audité)	2008 (non audité)	2007 (non audité)
Chiffre d'affaires				
Licences	€ 10 600	€ 10 426	€ 5 288	€ 6 019
Prestations de services	12 126	11 139	6 444	5 329
Total	22 726	21 565	11 732	11 348
Coût des ventes				
Licences	542	404	276	270
Prestations de services	4 526	4 165	2 389	2 014
Total	5 068	4 569	2 665	2 284
Marge brute	17 658	16 996	9 067	9 064
Charges opérationnelles				
Frais marketing et commerciaux	8 112	7 907	4 295	4 086
Frais de recherche et de développement	5 230	5 045	2 465	2 734
Frais généraux et administratifs	2 913	3 375	1 449	1 739
Amortissement d'actifs incorporels acquis	229	38	114	38
Total	16 484	16 365	8 323	8 597
Résultat opérationnel	1 174	631	744	467
Produits financiers	408	455	257	287
Charges financières	(21)	(857)	(14)	(456)
Pertes nettes de change	(47)	(173)	(42)	(53)
Résultat financier	340	(575)	201	(222)
Résultat net avant impôts	1 514	56	945	245
(Charge) Produit d'impôt	(100)	169	(39)	207
Résultat net	€ 1 414	€ 225	€ 906	€ 452
Résultat net par action, de base	€ 0.08	€ 0.01	€ 0.05	€ 0.02
Résultat net par action, dilué	€ 0.08	€ 0.01	€ 0.05	€ 0.02
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation	17 897 093	18 654 085	17 689 448	18 624 276
Nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation	17 923 220	19 049 631	17 716 334	18 950 863

INFOVISTA
BILAN CONSOLIDE
(montants en milliers)

Le tableau ci-dessous présente le bilan consolidé du Groupe établi selon les normes IFRS.

	Au 31 décembre 2008	Au 30 juin 2008
	(non audité)	
ACTIF		
Goodwill	9 268	9 268
Autres immobilisations incorporelles nettes	2 265	2 660
Immobilisations corporelles nettes	1 457	1 689
Autres actifs non courants	1 209	680
Total de l'actif non courant	14 199	14 297
Clients et comptes rattachés	9 476	11 993
Autres actifs courants	1 725	1 641
Placements financiers	-	4 173
Trésorerie et équivalents de trésorerie	23 128	17 751
Total de l'actif courant	34 329	35 558
TOTAL DE L'ACTIF	€ 48 528	€ 49 855
PASSIF		
Capital émis	€ 10 071	€ 10 449
Primes liées au capital	80 122	82 562
Actions propres	(2 373)	(3 525)
Réserves de conversion	(1 616)	(1 997)
Réserves consolidées	(51 213)	(52 627)
Capitaux propres	34 991	34 862
Produits constatés d'avance non courants	546	461
Autres passifs non courants	272	232
Total des passifs non courants	818	693
Fournisseurs et comptes rattachés	2 325	2 144
Salaires et commissions à payer	1 802	2 036
Dettes envers les organismes sociaux	2 018	1 923
Dettes fiscales de TVA	365	432
Produits constatés d'avance courants	6 058	7 591
Autres passifs courants	151	174
Total des passifs courants	12 719	14 300
TOTAL DU PASSIF	€ 48 528	€ 49 855