



**CHIFFRE D'AFFAIRES 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2008-2009 : 584,4 M€  
+ 43 %**

Vannes le 9 février 2009

Chiffre d'affaires <i>En millions d'euros, normes IFRS</i>	<b>2008/2009</b>	<b>2007/2008</b>	<b>Variation</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	<b>303,5</b>	185,3	+63,8 %
2 <sup>ème</sup> trimestre	<b>280,9</b>	223,3	+ 25,8 %
1 <sup>er</sup> semestre	<b>584,4</b>	408,5	+ 43,0 %

\* Le groupe consolide désormais ses comptes au 30 juin pour être en phase avec le calendrier de son actionnaire majoritaire InVivo. Ce chiffre d'affaires correspond au premier semestre de l'exercice 2008/2009.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2008/2009 s'inscrit à 584,4 M€, en progression de 43% sur le second semestre 2007 : il traduit la répercussion des hausses de prix de matières premières mais aussi la contribution des croissances externes réalisées sur le second trimestre 2008 dans la division Nutrition International. A périmètre et change constant, le chiffre d'affaires s'élève à 457,9 M€, en progression de 11,9%.

**Ralentissement économique sur le 2ème trimestre 2008/2009**

Ce semestre a été marqué par un ralentissement économique mondial et un effondrement du prix des matières premières. Ce dernier résulte essentiellement de trois facteurs : de très bonnes récoltes au plan mondial liées à des conditions météo favorables, un retrait des investisseurs financiers en recherche de liquidités sur les marchés à terme et une réduction de la demande liée au ralentissement de l'économie. Nos prix de vente ont amorcé progressivement de ce fait le même virage.

**Division Nutrition France : Retournement du marché laitier**

Chiffre d'affaires <i>En millions d'euros, normes IFRS</i>	<b>2008/2009</b>	<b>2007/2008</b>	<b>Variation</b>
Nutrition France	<b>280,4</b>	257,0	+9,1%

L'activité Nutrition France enregistre une contribution au chiffre d'affaires du groupe de 280,4 M€, en progression de 9,1%. Elle reflète principalement l'impact des hausses de prix des matières premières par rapport au second semestre 2007 et la consolidation dans ses comptes de Dauphinoise de Nutrition Animale sur la période.

La baisse du prix des matières a effectivement commencé à produire son effet mécanique sur le chiffre d'affaires.

Au plan des volumes, après 10 mois d'euphorie dans le secteur de la production laitière, le retour de balancier est brutal dans un marché qui s'est fortement retourné. Quant aux productions industrielles (volaille, porc), elles accélèrent leur intégration en filière et les bassins régionaux poursuivent leur spécialisation. Les volumes d'aliments retrouvent ainsi une tendance structurelle baissière.

Enfin, l'effondrement soudain du prix des matières premières a provoqué une baisse des marges unitaires.

### Renforcement du poids des activités internationales dans la division Nutrition

Chiffre d'affaires <i>En millions d'euros, normes IFRS</i>	2008/2009	2007/2008	Variation
Nutrition International	<b>221,2</b>	82,0	+169,9%

L'aliment complet international enregistre une forte croissance de son activité sur le semestre, principalement liée aux acquisitions faites sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2008, à savoir, Malta Cleyton basée au Mexique, consolidée depuis le 1<sup>er</sup> avril 2008, ainsi que les activités de Cargill au Brésil reprise au 1<sup>er</sup> juin 2008 qui représentent 127,2 M€ de facturations. A périmètre et change constant, le chiffre d'affaires s'établit à 99,2 M€, en progression de 21%, témoignant de la bonne tenue de ces entreprises. En revanche, l'impact de change essentiellement lié au Vietnam, à l'Indonésie et à l'Afrique du Sud est négatif pour 5,2 M€.

La consolidation des activités Brésiliennes est en ligne avec notre feuille de route. Malta Cleyton enregistre de bonnes performances opérationnelles au Mexique qui sont partiellement obérées par des pertes de change et leur filiale brésilienne.

Au plan organique, le ralentissement économique constaté sur les pays matures commence à poindre sur les pays émergents, qui sont par ailleurs affectés par la dépréciation de leur monnaie par rapport au couple euro/dollar.

### Confirmation du redressement des activités françaises de la division Prémix & Spécialités

Chiffre d'affaires <i>En millions d'euros, normes IFRS</i>	2008/2009	2007/2008	Variation
Prémix & Spécialités	<b>59,1</b>	48,3	+ 22,3%

Le chiffre d'affaires de la division Prémix & Spécialités progresse de 22,3% à 59 M€. L'effet de change négatif de 1,4 M€ concerne principalement l'Afrique du Sud.

L'activité française confirme son redressement avec des progressions en volumes et la consolidation positive des activités de Nutreco rachetées en 2007.

Le laboratoire d'analyse Lareal maintient un bon niveau d'activités, tant en interne qu'en externe. Des projets d'implantations au Vietnam et en Chine sont à l'étude.

Les filiales internationales affichent des performances plus contrastées. Le sud de l'Europe souffre d'un contexte économique tendu alors que l'Europe de l'Est enregistre des niveaux encourageants en Tchèque et en Roumanie.

## Bonne résistance des activités de la division Santé animale

Chiffre d'affaires <i>En millions d'euros, normes IFRS</i>	2008/2009	2007/2008	Variation
Santé	<b>14,4</b>	12,8	+12,5%

La division Santé animale enregistre un chiffre d'affaires de 14,4 M€ en progression de 12,5%. Dans un marché français tendu, l'activité affiche une bonne résistance et continue de préparer l'avenir : finalisation de la première tranche du chantier d'extension de l'usine de Segré (49) permettant une diversification produits et le respect des exigences réglementaires croissantes, lancement de nouvelles offres de service, développement de partenariats à l'international.

### PERSPECTIVES : Des leviers pour résister au ralentissement et à l'incertitude

L'effondrement du prix des matières premières conjugué au ralentissement de l'économie mondiale constitue l'élément phare du semestre qui pénalise les performances du groupe. Pour l'avenir, ce contexte particulier entraîne une forte volatilité sur l'évolution future des prix et des volumes.

Cependant, le groupe dispose de bons atouts pour résister : une couverture internationale accrue permettant une diversification du risque, un spectre large d'espèces animales allant de la crevette au ruminant, et des efforts d'innovation permettant de créer de la différenciation et de la compétitivité économique.

Enfin, le projet de rapprochement des activités d'Evalis avec celles d'InVivo prévu sur l'année 2009 viendra renforcer cette capacité de résistance. Ce nouvel ensemble offrira des perspectives plus larges et permettra, à court terme par la consolidation de nos activités respectives, d'acquérir des tailles critiques dans les pays matures et de rééquilibrer le poids des métiers. Ce nouvel ensemble, qui représentera 1,5 Milliard d'€ de chiffre d'affaires et comptera plus de 5 000 salariés, se hissera parmi les tous premiers acteurs mondiaux significatifs de la profession.

Prochain rendez-vous : Résultat semestriel 1<sup>er</sup> semestre 2008-2009 : 25 mars 2009

#### **A propos du Groupe Evalis**

*Evalis, spécialiste international de la nutrition-santé animale, est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris, Compartiment C.*

*Le Groupe Evalis fournit aux éleveurs et aux fabricants d'aliments des produits pour la nutrition et la santé des animaux. Il intervient dans trois domaines :*

- *Les aliments complets pour les animaux d'élevage et de compagnie.*
- *Le conseil associé à la vente de prémix et de spécialités nutritionnelles aux fabricants d'aliments industriels et à la ferme.*
- *Les produits de santé, de diététique et d'hygiène.*

*Présent industriellement dans 16 pays avec 64 sites industriels à travers le monde, Evalis commercialise ses produits et services dans 50 pays.*

**Pour plus d'informations :** [www.evalis.com](http://www.evalis.com).

### LE MONDE COMME CHAMP D'ACTION

Pour toute information, contacter :

**EVALIS**  
Relations investisseurs  
Luc PELIGRY  
Tél. : 33 (0)2 97 48 54 06  
[comfi@evalis.net](mailto:comfi@evalis.net)

**KEIMA COMMUNICATION**  
Emmanuel DOVERGNE  
Tél. : 33 (0)01 56 43 44 63  
[emmanuel.dovergne@keima.fr](mailto:emmanuel.dovergne@keima.fr)