

Paris, le 3 février 2009

**Reclassements comptables apportés aux chiffres d'affaires antérieurement publiés
sans incidence sur le résultat opérationnel courant**

Afin de mieux refléter la réalité économique et dans le respect des normes IFRS, PSA Peugeot Citroën a révisé la présentation comptable de certains éléments relatifs au chiffre d'affaires des activités industrielles et commerciales. Ces changements sont **sans incidence sur le résultat opérationnel courant et sur le résultat net**. Ils ont pour conséquence une baisse du chiffre d'affaires de la division automobile et de ce fait du chiffre d'affaires consolidé du groupe.

Les changements concernent la neutralisation des opérations relatives aux contrats de sous-traitance, de certaines refacturations ainsi que la prise en compte des opérations promotionnelles accordées hors facture à la clientèle.

Les ventes aux sous-traitants de matières premières, de pièces et d'organes mécaniques destinés à être rachetés sans marge ne sont plus comptabilisées en chiffre d'affaires. Elles sont enregistrées en réduction des coûts des biens et services vendus.

Les refacturations à l'identique de biens ou de services achetés à l'origine pour le compte de tiers, antérieurement comptabilisées dans le chiffre d'affaires, sont présentées en minoration directe des charges correspondantes.

Les opérations promotionnelles accordées hors facture à la clientèle, antérieurement présentées en frais généraux et commerciaux, sont désormais comptabilisées en réduction du chiffre d'affaires.

Par ailleurs, dans le but de se rapprocher des pratiques observées auprès d'autres émetteurs du secteur automobile, le groupe a également revu le contenu du poste "frais généraux et commerciaux" qui, dorénavant, comprend uniquement les moyens commerciaux indirects, les charges de garantie et les frais généraux de structure. En conséquence de cette nouvelle définition, les "frais généraux et commerciaux" ont été réduits de 562 millions d'euros en 2007 et de 445 millions d'euros en 2006, en contrepartie des "coûts des biens et services vendus".

Le chiffre d'affaires consolidé groupe s'élève ainsi pour 2007, après reclassements, à 58 676 millions d'euros contre 60 613 millions d'euros publiés. Le chiffre d'affaires de la division automobile s'élève pour 2007, après reclassements, à 45 519 millions d'euros contre 47 456 millions d'euros publiés.

La marge opérationnelle consolidée ressort, après reclassements, à 3,0% en 2007 (contre 2,9% publiés). La marge opérationnelle de la division automobile ressort, après reclassements, à 1,9% en 2007 contre 1,8% publiés

L'incidence de l'ensemble de ces reclassements est récapitulée ci-dessous :

<i>(en millions d'euros)</i>	31/12/2007 publié en février 2008		Reclassements	31/12/2007 corrigé publié en février 2009	
	Activités industrielles et commerciales	Total groupe		Activités industrielles et commerciales	Total groupe
Chiffre d'affaires	59 069	60 613	- 1 937	57 132	58 676
Coût des biens et services vendus	- 47 826	- 48 435	917	- 46 909	- 47 518
Frais généraux et commerciaux	- 8 027	- 8 354	1 020	- 7 007	- 7 334
Frais d'études, de recherche et de développement	- 2 072	- 2 072	-	- 2 072	- 2 072
Résultat opérationnel courant	1 144	1 752	-	1 144	1 752
<i>Marge opérationnelle consolidée (en % du chiffre d'affaires)</i>		2,9%			3,0%

<i>(en millions d'euros)</i>	31/12/2006 publié en février 2008		Reclassements	31/12/2006 corrigé publié en février 2009	
	Activités industrielles et commerciales	Total groupe		Activités industrielles et commerciales	Total groupe
Chiffre d'affaires	55 198	56 594	- 1 409	53 789	55 185
Coût des biens et services vendus	- 44 758	- 45 226	756	- 44 002	- 44 470
Frais généraux et commerciaux	- 7 908	- 8 232	653	- 7 255	- 7 579
Frais d'études, de recherche et de développement	- 2 017	- 2 017	-	- 2 017	- 2 017
Résultat opérationnel courant	515	1 119	-	515	1 119
<i>Marge opérationnelle consolidée (en % du chiffre d'affaires)</i>		2,0 %			2,0%

Contacts:

RELATIONS PRESSE +33 (0) 1 40 66 53 81

RELATIONS INVESTISSEURS

James Palmer +33 (0) 1 40 66 54 59

Jean-Hugues Duban +33 (0) 1 40 66 40 28

Yasmine Casvigny +33 (0) 1 40 66 57 45