

**Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2008 de Lagardère Active Broadcast :  
+ 2,61 % en données brutes et + 2,57% en données comparables.**

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 31 décembre 2008 s'élève à 519,0 M€ à comparer à 505,8 M€ pour l'année 2007 soit une progression de 2,61 % en données brutes. En données comparables, la progression est de 2,57 %.

Chiffres d'affaires (en milliers d'Euros)

	31.03.08	30.06.08	30.09.08	31.12.08	31.12.07	Variation Dec 2007/2008 brute	Variation Dec 2007/ 2008 à données comparables
<b>LABC</b>	<b>103 325</b>	<b>239 380</b>	<b>340 536</b>	<b>519 018</b>	<b>505 830</b>	<b>2,61 %</b>	<b>2,57 %</b>
Radio & Régies Radio	70 019	157 561	216 829	311 511	295 597	5,38 %	3,62 %
Télévision et autres	33 306	81 819	123 707	207 507	210 233	- 1,30 %	1,06 %

## I - Activité

Le chiffre d'affaires réalisé par LABC s'établit à 519,0 M€ en hausse de +2,61 % à fin décembre. La volatilité suivant les trimestres découle principalement du calendrier de facturation des activités de production TV.

### Radio

En France, le redressement entamé au troisième trimestre s'est accéléré en fin d'année compte tenu de la très forte progression de Virgin Radio sur le dernier trimestre. L'impact de l'amélioration de l'audience chez Europe 1 s'est traduit en termes d'activités en toute fin de trimestre. Contrairement à la France, le réseau à l'international affiche une contraction en fin d'année, la progression en République Tchèque et en Roumanie ne compensant que partiellement la baisse affichée en Russie.

### Télévision

Les chaînes TV sont en croissance sensible, en particulier grâce à la forte augmentation des recettes publicitaires sur la TNT. Après un troisième trimestre 2008 en baisse, l'activité de la Production TV se redresse vigoureusement au quatrième trimestre compte tenu d'un calendrier de livraisons plus favorable. La Production TV reste, néanmoins, en baisse sur l'ensemble de l'année.

## **II – Faits marquants au 31 décembre 2008 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast**

### Radio

Démarrage le 17 janvier 2008 de Musiline.

Lancement au 1<sup>er</sup> janvier 2008 de Virgin Radio (Rebranding E2).

Acquisition de Sport MX.

Acquisition de RTS Inform en Russie.

### Télévision

Lancement au 1<sup>er</sup> janvier 2008 de Virgin 17 (Rebranding d'Europe 2 TV).

## **III – Perspectives**

Compte tenu d'un environnement économique particulièrement difficile la visibilité reste très réduite.