

Paris, le 17 février 2009, à 17H45

Communiqué sur les recommandations AFEP/MEDEF relatives à la rémunération des dirigeants et mandataires sociaux

Lors de sa réunion du 20 janvier 2009, le Conseil de Surveillance a pris connaissance des recommandations AFEP - MEDEF du 6 octobre 2008 sur les rémunérations des dirigeants mandataires sociaux de sociétés cotées.

Il considère que ces recommandations s'inscrivent dans la démarche de gouvernement d'entreprise de la Société et note d'ores et déjà que ces recommandations correspondent à celles en vigueur au sein de la Société, sous réserve de celle relative au cumul d'un contrat de travail et d'un mandat social qui fera l'objet d'explications dans le cadre du rapport prévu à l'article L. 225-68 du Code de Commerce, compte-tenu des spécificités de la Société et en particulier de sa structure, de son actionnariat et de sa politique de rémunération des mandataires sociaux. En conséquence, en application de la loi du 3 juillet 2008 transposant la directive communautaire 2006/46/CE du 14 juin 2006, le code AFEP-MEDEF ainsi modifié est celui auquel se référera la Société pour l'élaboration du rapport prévu à l'article L. 225-68 du Code de commerce à compter de l'exercice en cours.

A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group (PA:MDL) est le leader en conception de téléphones mobiles sur-mesure pour les grandes marques de mode et de luxe, et le spécialiste de la distribution d'accessoires de téléphonie mobile.

ModeLabs Group répond parfaitement aux besoins croissants de segmentation du marché de la téléphonie mobile en développant des produits au design différenciant. Ses deux filiales ModeLabs manufacture et ModeLabs distribution sont respectivement en charge de la conception et de la distribution.

ModeLabs manufacture accompagne les grands noms de la mode et du luxe dans leur volonté de lancer leur propre gamme de téléphones mobiles et d'accessoires. Présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, ModeLabs manufacture prend en charge la conception, le développement, le suivi de fabrication et la distribution mondiale des mobiles de luxe (TAG Heuer, Christian Dior) et de leurs accessoires à travers un réseau de distribution sélectif (concept store de la marque, boutique d'horlogerie, bijouterie, boutique de mode et grands magasins).

ModeLabs manufacture répond également aux demandes spécifiques du secteur de la mode et du divertissement en développant des mobiles pour le compte de marques comme MTV, Levi's®, Hummer®, Airness et d'autres noms à venir.

ModeLabs distribution est le leader français de la distribution des accessoires de téléphonie mobile (avec 35% de parts de marché) et numéro un en distribution de téléphones mobiles (hors packs opérateur) en fournissant plus de 4000 distributeurs dont les boutiques opérateurs, les MVNOs, les grossistes, les multi-spécialistes, les spécialistes télécom, les indépendants et le e-commerce.

Avec un chiffre d'affaires de 187,7 millions d'euros en 2008 et plus d'une centaine de collaborateurs répartis sur les continents européens, américains et asiatiques, ModeLabs Group poursuit son déploiement à l'international grâce à la différenciation et à la spécialisation de son offre sur un marché en pleine segmentation.

Pour toutes informations complémentaires : www.modelabs.com

Contact
Françoise Grand
Tel : + 33 1 43 12 12 12
finance@modelabs.com