



2008 objectif atteint de 4 M€ de chiffre d'affaires

Acropolis Telecom, opérateur télécom spécialiste de la téléphonie sous IP et de la convergence voix, vidéo et données annonce avoir atteint son objectif 2008 avec un chiffre d'affaires légèrement supérieur à 4 M€ à comparer à 3 M€ en 2007.

Avec une croissance supérieure à 50% depuis son lancement commercial en 2004, Acropolis Télécom réalise une nouvelle progression d'activité en 2008 auprès d'une clientèle de TPE/PME représentant désormais un parc installé de 1200 comptes contre 900 l'année précédente.

Cette performance réalisée dans un contexte économique peu favorable aux investissements télécom par les entreprises en 2008 s'explique par un positionnement de services à valeur ajoutée et une offre de convergence sur-mesure parfaitement adaptée à une cible de petites et moyennes entreprises. Outre le dégroupage total permettant de bénéficier de la gratuité des appels locaux et nationaux, Acropolis propose une gestion centralisée de sa téléphonie, d'internet, de ses emails, fax, sms, messages, et bientôt de ses contacts et de leur gestion à distance. Véritable « guichet unique », Acropolis construit des offres sur-mesure pour ses clients leur permettant de se concentrer sur leurs métiers et d'externaliser en totalité leur téléphonie désormais accessible à distance sous IP.

La croissance 2008 s'explique également par le fruit d'une forte récurrence d'activité qui s'établit désormais à près de 80% du CA et l'augmentation mécanique du nombre de postes clients sur la majorité des sites installés.

Comme annoncé lors de son inscription sur le marché libre d'Euronext Paris en novembre 2008, Acropolis confirme que sa rentabilité d'exploitation 2008 sera supérieure à 10% avec un bénéfice net également supérieur à 100 K€ et ceci malgré une politique de comptabilisation sous forme de charges de l'intégralité des investissements technologiques.

2009 nouvelle année de croissance et accélération de la rentabilité

La forte récurrence du CA et le développement de parc de clients devrait permettre une croissance au minimum de 30 % de l'activité commerciale en 2009.

A cette croissance s'ajoutera le lancement de la nouvelle activité baptisée Internext, et décrite par les premiers utilisateurs comme le « nouveau « centrex CRM ». L'utilisateur pourra disposer d'une interface unique et accessible à distance pour la gestion de toutes les fonctionnalités collaboratives, de la messagerie unifiée, à la centralisation de tous ses messages quelque en soit la forme et la provenance, incluant mobilité, la visioconférence avec partage des données en direct et la synchronisation de ses contacts et de leur suivi. Nouveau et innovant, le modèle économique de l'outil Internext sera celui de l'abonnement à 15€/mois par poste pour un accès à distance aux fonctions basiques.

2009 sera l'année d'une extension géographique d'Acropolis sur le territoire français avec l'ouverture de bureaux commerciaux à Lyon, Marseille et une 3ème région à déterminer. Le reste du territoire sera gérée via le développement d'un réseau de prescripteurs locaux bien implantés auprès du tissu des TPE/PME en province.

A propos d'Acropolis Télécom

Acropolis Télécom est spécialisé dans la téléphonie sur IP et la convergence voix, vidéo et données. La société propose aux entreprises PME des prestations de téléphonie fixe, de téléphonie mobile et de services d'accès à Internet.

Sur un marché en plein essor ou de nombreux acteurs ne sont que de purs distributeurs, Acropolis Télécom se positionne comme un opérateur à part entière (Licence ARCEP, Interconnexions SS7, ressources propres de numérotation, codes de portabilité...) spécialisé dans la VoIP et indépendant de tout fournisseur au niveau de son backbone. Ce positionnement lui permet de s'adresser à une clientèle large et de convaincre des clients de taille significative, de maîtriser ses coûts et de pouvoir proposer des solutions économiquement plus avantageuses et techniquement plus abouties.

La société qui a été créée en 2001 regroupe aujourd'hui 22 personnes.

FR0010678284 – MLACR
www.acropolistelecom.net



Contacts

Samir Koleilat
Président fondateur
01 70 72 50 00
marketing@acropolistelecom.net

Gilles BROQUELET
Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr / 01 80 81 50 01
www.capvalue.fr

