

FORT NIVEAU D'ACTIVITE AU T4 2008

- Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2008 en hausse de 9,6% à taux de change constants

ANNEE 2008 CONFORME AUX PREVISIONS

- Sur 12 mois, hausse de 6,1% du chiffre d'affaires à taux de change constants

PERSPECTIVES :

- 2008 : Confirmation d'une hausse attendue de 50bp de la marge opérationnelle courante¹ à 25,7% du chiffre d'affaires
- 2009 : Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires à un niveau attendu entre +1 et +3% à taux de change constants

Paris, le 3 mars 2009

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 245,2 millions d'euros pour le 4^{ème} trimestre de l'exercice 2008 (clos le 31 janvier 2009), en hausse de 9,2% par rapport au 4^{ème} trimestre 2007. A taux de change constants, la progression du chiffre d'affaires s'établit à 9,6%. Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 918,1 millions d'euros, en hausse de 6,1% à taux de change constants.

Denis Thiery, Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *Dans un environnement économique très difficile, nous avons réalisé une excellente performance au 4^{ème} trimestre, ce qui nous permet d'atteindre notre objectif annuel. Le mérite en revient à nos équipes qui ont su se mobiliser pleinement pour profiter au mieux des opportunités de marché et de la qualité de nos nouvelles gammes de produits. Nous sommes également satisfaits d'avoir réussi à générer en 2008 de la croissance sur chacun de nos marchés.* »

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique (données non auditées)

En millions d'euros	T4 2008 ²	T4 2007	Variation	Variation hors effets de change	2008 ²	2007	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	98,6	75,7	+ 30,1%	+ 19,9%	337,8	346,9	- 2,6%	+ 2,3%
France	66,1	68,8	- 3,8%	- 3,8%	266,0	255,3	+ 4,2%	+ 4,2%
Royaume-Uni	29,4	32,2	- 8,5%	+ 13,2%	127,3	142,4	- 10,6%	+ 5,1%
Allemagne	19,6	18,4	+ 6,1%	+ 8,2%	74,1	63,0	+ 17,5%	+ 19,5%
Reste du monde	31,5	29,4	+ 7,3%	+ 11,8%	112,9	99,5	+ 13,6%	+ 17,2%
Total	245,2	224,5	+ 9,2%	+ 9,6%	918,1	907,1	+ 1,2%	+ 6,1%

¹ Par rapport à la marge opérationnelle courante (résultat opérationnel courant / chiffres d'affaires) de 2007 recalculée en intégrant PFE sur 11 mois, à savoir 25,2%

² Y compris PFE consolidé à compter du 1^{er} mars 2008

Ces chiffres comprennent les ventes de PFE³, société britannique spécialisée dans les systèmes de mise sous pli à forte capacité de traitement acquise par Neopost début mars 2008. L'intégration de PFE est terminée et s'est déroulée conformément aux attentes.

Amérique du Nord

Comme attendu, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2008 est en très forte croissance comparé au 4^{ème} trimestre 2007 qui avait été difficile. En hausse de 19,9%, hors effets de change, il a bénéficié du succès de la nouvelle gamme de machines à affranchir IS, de la décertification de machines non digitales, dont l'échéance était fin décembre 2008, ainsi que d'un changement de tarif postal partiel. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires est en hausse de 2,3% hors effets de change.

France

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2008 a baissé de 3,8% par rapport au chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2007. Cette baisse est liée au ralentissement marqué de l'économie au 4^{ème} trimestre. Elle est toutefois atténuée par la proportion élevée de revenus récurrents dans le chiffre d'affaires réalisé en France. Sur 12 mois, le chiffre d'affaires est en croissance de 4,2%.

Royaume-Uni

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2008 s'établit en hausse de 13,2%, hors effets de change, par rapport au 4^{ème} trimestre 2007. Cette performance s'explique par le succès du lancement de la gamme IS et par l'impact de la consolidation de PFE. Elle s'explique aussi, mais dans une moindre mesure, par l'effet de rattrapage sur les commandes non livrées du 3^{ème} trimestre 2008. Sur l'ensemble de l'exercice 2008, le chiffre d'affaires est en hausse de 5,1% hors effets de change.

Allemagne

Le Groupe affiche une croissance de 8,2% de son chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2008 par rapport au 4^{ème} trimestre 2007, hors effets de change. Le rythme de croissance reste soutenu en dépit d'une base de comparaison de plus en plus élevée et d'un environnement économique dégradé. Sur l'ensemble de l'exercice 2008, le chiffre d'affaires progresse de 19,5%.

Reste du monde

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2008 est en augmentation de 11,8% par rapport au 4^{ème} trimestre 2007. Depuis le début de l'exercice 2008, la croissance hors effets de change du chiffre d'affaires atteint 17,2%.

Répartition du chiffre d'affaires par métier et par nature (données non auditées)

<i>En millions d'euros</i>	T4 2008	T4 2007	Variation	Variation hors effets de change	2008	2007	Variation	Variation hors effets de change
Syst. d'affranchissement	175,4	159,5	+10,0%	+9,8%	657,7	663,8	-0,9%	+4,0%
Syst. de gestion de documents et logistique	69,8	65,0	+7,4%	+9,2%	260,4	243,3	+7,0%	+12,0%
Total	245,2	224,5	+9,2%	+9,6%	918,1	907,1	+1,2%	+6,1%

³ Pour mémoire, les activités de PFE acquises par Neopost ont représenté un chiffre d'affaires d'environ 26 millions de livres en 2007

<i>En millions d'euros</i>	T4 2008	T4 2007	Variation	Variation hors effets de change	2008	2007	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	86,3	84,5	+2,2%	+4,5%	308,1	332,7	-7,4%	-2,0%
Revenus récurrents	158,9	140,0	+13,5%	+12,7%	610,0	574,4	+6,2%	+10,8%
Total	245,2	224,5	+9,2%	+9,6%	918,1	907,1	+1,2%	+6,1%

L'accélération de la croissance des systèmes d'affranchissement au 4^{ème} trimestre est liée à la performance enregistrée en Amérique du Nord. Sur 12 mois, les systèmes d'affranchissement sont en croissance de 4,0% hors effets de change et représentent 71,6% du chiffre d'affaires total du groupe.

La forte croissance des systèmes de gestion de documents et logistique est liée à l'intégration de PFE et au succès du *cross-selling*.

Les ventes d'équipements sont en hausse de 4,5% hors effet de change sur le 4^{ème} trimestre, grâce notamment aux bonnes performances réalisées en Amérique du Nord et au Royaume-Uni.

Les revenus récurrents continuent de croître fortement hors effet de change, affichant une progression de 12,7% au 4^{ème} trimestre, soit une hausse de 10,8% sur l'ensemble de l'année. A fin janvier 2009, ils représentent 66,4% du chiffre d'affaires total du groupe.

Perspectives

Le Groupe confirme que sa marge opérationnelle courante devrait progresser de 50 points de base pour atteindre 25,7% du chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2008 par rapport à 2007 (incluant PFE sur 11 mois).

Pour 2009, le Groupe va continuer à bénéficier du déploiement de la gamme IS sur ses principaux marchés, de la hausse de ses revenus récurrents, des effets positifs liés à la part croissante de la distribution directe ainsi que des acquisitions récentes telles que PFE.

Dans ces conditions, et sauf nouvelle dégradation de l'environnement économique, le Groupe devrait générer une croissance profitable de son chiffre d'affaires comprise entre 1% et 3% en 2009, hors effets de change.

Denis Thiery a conclu : *« Même s'il convient de rester prudent, nous pensons être capable de continuer à faire progresser notre activité en 2009 car nous pouvons compter sur la résilience de notre modèle de développement, l'agilité de notre organisation et la qualité de notre offre. »*

Agenda

Les résultats annuels arrêtés par le conseil d'administration de Neopost seront publiés le 31 mars 2009 après clôture de bourse.

Le chiffre d'affaires du 1er trimestre 2009 sera publié le 2 juin 2009 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 15 pays, avec 5 500 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 918 millions d'euros en 2008 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 45 36 31 39

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 45 36 30 30

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : g.chagnaud@neopost.com

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com