



Communiqué de presse

Mardi 3 mars 2009

RESULTATS 2008 : UNE ANNEE REUSSIE

- Ventes de 3 230 M€, en croissance de 12,5 % (4,2% à périmètre et taux de changes constants)
- Marge opérationnelle : 342 M€ en progression de 13,6% (+ 3,7% à périmètre constant)
- Résultat net part du Groupe en hausse de 4,9 % à 152 M€
- Une contribution solide de la société chinoise Supor
- Maintien des équilibres financiers du Groupe
- Un dividende stable, à 0,94 € par action, proposé à l'Assemblée Générale du 13 mai 2009

Résultats consolidés Groupe SEB (en M€)	2007	2008	Variation 2008/2007
Ventes	2 870	3 230	+ 12,5 %
Marge opérationnelle	301	342	+ 13,6 %
en % des ventes	10,5 %	10,6 %	
Résultat d'exploitation	237	279	+ 17,6 %
Résultat net part du Groupe	145	152	+ 4,9 %
Bénéfice net dilué par action (en €)	2,92	3,18	
Dividende net (en €)	0,933*	0,94	+ 0,7%

* 2,80 € avant division par trois du nominal

Chiffres arrondis au M€

% calculés sur chiffres exacts

Déclaration de Thierry de La Tour d'Artaise, Président-Directeur-Général du Groupe SEB :

« Dans un environnement particulièrement mouvant, et dégradé au quatrième trimestre, le Groupe enregistre un bon niveau d'activité et des résultats satisfaisants.

Pour la première fois, nous avons franchi la barre des 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Cette performance s'appuie d'une part sur l'expansion géographique avec l'arrivée de Supor dans le périmètre et d'autre part, sur une dynamique d'innovation soutenue, tirée par le déploiement

GROUPE SEB

Direction de la Communication Financière

international de nos produits champions et par des lancements réussis. Ces avancées ont contribué à de nouveaux gains de parts de marché en 2008.

Le contexte actuel et le manque de visibilité auquel nous devons faire face nous a toutefois conduits, dès le 4^e trimestre 2008, à engager des actions énergiques en matière de rationalisation et de réduction des coûts. Fort de fondamentaux robustes et d'une situation financière solide, le Groupe est bien armé pour défendre sa rentabilité sans perdre de vue ses objectifs de long terme.

C'est dans cet esprit de prudence mais de confiance dans l'avenir que le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 13 mai prochain, le versement d'un dividende de 0,94€, stable par rapport à l'année dernière.»

Des ventes en croissance satisfaisante

Les ventes 2008 du Groupe SEB se sont établies à 3 230 M€, en croissance de 12,5% incluant à la fois :

- une croissance organique, à périmètre et changes constants, de 4,2%, issue essentiellement d'un effet mix favorable ;
- un impact devises fortement négatif de -69 M€ lié à la dépréciation de plusieurs devises importantes pour le Groupe face à l'euro, que le rebond du dollar en fin d'année n'a pas compensée ;
- un effet périmètre de 308 M€ lié à l'intégration de la société chinoise Supor depuis le 1er janvier 2008.

Cette progression du chiffre d'affaires a été réalisée dans un environnement économique plutôt tonique au 1er semestre, plus mitigé au 3e trimestre et qui s'est fortement dégradé ensuite. Malgré une base de comparaison élevée, le Groupe enregistre au 4^e trimestre une légère croissance avec toutefois des performances contrastées selon les marchés, liées à une baisse de la consommation et à des difficultés de certains distributeurs.

Si l'on exclut l'Amérique du Sud, dont l'activité est stable en 2008 après plusieurs années de hausse, toutes les zones affichent une croissance organique positive.

Les produits vedettes ont continué à apporter une contribution forte à l'activité du Groupe sur l'année.

Une marge opérationnelle améliorée

A 342 M€, la marge opérationnelle 2008 du Groupe est en progression de 13,6% par rapport à 2007. Elle inclut une contribution de 30 M€ de la société chinoise Supor consolidée depuis le 1er janvier 2008. À périmètre constant, le Groupe réalise donc une marge opérationnelle de 312 M€, en croissance de 3,7%.

Cette marge opérationnelle a bénéficié de la très forte avance prise au premier semestre, atténuée par un troisième trimestre plus modéré et surtout par une rupture de tendance en fin d'année qui a amené le Groupe à prendre des mesures immédiates pour contrer les effets de la crise.

L'évolution de la marge opérationnelle résulte de la conjugaison de plusieurs facteurs :

- La croissance organique constitue un levier de progression important issu essentiellement d'un effet mix bien orienté. L'effet volume est neutre sur l'année, la légère progression sur 9 mois ayant été effacée par un 4^e trimestre en forte baisse ;
- L'effet devises est positif de 6 M€ seulement, contre +15 M€ en 2007, tempéré par la reprise du dollar et par le décrochage de plusieurs devises face à l'euro en fin d'année ;
- Une hausse des prix d'achats, liée à l'augmentation des prix des produits sourcés ;
- Une augmentation des frais et des investissements publicitaires sur les 9 premiers mois, largement réduite au 4^{ème} trimestre.

Un résultat d'exploitation et un résultat net en progression

Le résultat d'exploitation s'élève à 279 M€ contre 237 M€ en 2007. Il s'entend après intéressement et participation dont le montant, de 38 M€, est en croissance de 15 %. Il inclut également d'autres produits et charges à hauteur de -24 M€, provenant essentiellement de charges de restructurations et de dépréciations d'actifs.

Le résultat financier s'établit pour sa part à -49 M€ (-35 M€ en 2007). Cet accroissement s'explique par une augmentation de la dette moyenne du Groupe en 2008, suite principalement à l'acquisition en fin d'année 2007 de la société Supor.

A 152 M€, **le résultat net part du Groupe** s'inscrit en hausse de 4,9 %, reflétant l'amélioration de la rentabilité opérationnelle et du résultat d'exploitation. Il s'entend après prise en compte des intérêts minoritaires de Supor pour un montant de 11 M€.

Des équilibres financiers maintenus

Les capitaux propres consolidés au 31 décembre 2008 sont en forte progression par rapport à l'an dernier et excèdent 1 milliard d'€.

La dette financière nette au 31 décembre 2008 s'élève à 649 M€ (585 M€ proforma fin 2007 avec Supor). Ce montant inclut le financement de l'acquisition en mai 2008 d'intérêts minoritaires chez Supor, des rachats d'actions SEB, des décaissements liés aux réorganisations menées en France et à l'étranger ainsi que la prise en charge d'une légère détérioration du besoin en fonds de roulement issue de la crise en fin d'année.

Sur la base d'une dette de 649 M€, le ratio d'endettement s'élève à 0,63, reflétant une situation financière solide. Le Groupe a, au demeurant, sécurisé ses financements sur le moyen terme et dispose de 750 M€ de concours financiers garantis à l'horizon 2012.

Un dividende stable

Le Groupe SEB mène une politique de dividende fondée sur le long terme visant une juste rémunération du capital confié. Cette année, le contexte de crise économique et de faible visibilité amène le Conseil d'Administration à proposer à l'Assemblée générale des actionnaires du 13 mai 2009, de distribuer au titre de l'exercice 2008 un dividende de 0,94 € par action, stable par rapport à l'an dernier. La date de paiement du dividende est fixée au 20 mai 2009.

Parallèlement, le Conseil d'Administration a décidé de procéder à l'annulation d'1 million d'actions détenues en autocontrôle. Le nombre d'actions en circulation sera ainsi ramené à 49 912 138.

Perspectives 2009

La dégradation de la conjoncture économique se traduit par une fragilisation de certains distributeurs et depuis le dernier trimestre 2008, par un ralentissement fort de la consommation. Ces deux phénomènes touchent la plupart des marchés, matures ou émergents. Dans ce contexte, et sur la base des performances des premiers mois, le Groupe table sur une activité difficile au 1^{er} semestre, qui, en outre, pâtira d'une base de comparaison 2008 élevée et donc exigeante.

Pour autant, le secteur du petit équipement de la maison a des caractéristiques qui devraient protéger partiellement d'un décrochage massif et qui constituent des opportunités pour le Groupe : prix moyens peu impliquants favorisant l'équipement, le renouvellement et les achats d'impulsion, recentrage sur le foyer, accentué en période de crise, retour au « fait-maison »...

Pour 2009, le Groupe se fixe comme priorité d'optimiser la flexibilité de ses opérations et la préservation de ses équilibres économiques et financiers en privilégiant la rentabilité et la génération de cash. Il poursuivra dans le même temps sa stratégie de long terme fondée sur l'internationalisation de son activité, sur l'innovation produits et les gains de parts de marché ainsi que sur l'adaptation permanente de ses structures.

Leader mondial du petit équipement de la maison, le Groupe SEB déploie son activité dans plus de 120 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang commercialisées à travers une distribution multiformat. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie 19 000 collaborateurs dans le monde.