

Paris, le 2 mars 2009

## PSA Peugeot Citroën accélère sa stratégie véhicules électriques

PSA Peugeot Citroën accélère ses projets de développement de la propulsion électrique en s'appuyant sur des partenariats spécifiques. L'objectif est de proposer une première offre de véhicules électriques Peugeot dès la fin 2010.

Ainsi, un nouvel accord de collaboration a été signé avec Mitsubishi le 2 mars 2009. Les deux constructeurs vont entreprendre conjointement la mise au point d'un véhicule électrique pour l'Europe basé sur la i MiEV de MMC. Ce véhicule sera vendu sous la marque Peugeot, parallèlement au modèle européen de la i MiEV commercialisé par Mitsubishi.

Par ailleurs, Citroën envisage des concepts innovants de véhicules électriques comme illustré par le concept car C-Cactus électrique.

Auparavant, PSA Peugeot Citroën avait décidé en mars 2008 de répondre avec son partenaire, la société Venturi, à l'appel d'offre de La Poste pour un marché pilote de 500 véhicules électriques en usage spécifique. Le véhicule proposé est un Citroën Berlingo First électrique en cours d'évaluation à La Poste.

En outre, le groupe a signé en octobre 2008 avec EDF un partenariat portant sur les technologies batteries, les systèmes de charge et l'interface véhicule-infrastructure ainsi que la définition de modèles économiques associés.

En complément, le groupe axe sa recherche vers le développement d'un véhicule électrique polyvalent de type hybride « plug-in ». Il s'agit d'un véhicule électrique auquel on retire une partie de ses batteries pour y adjoindre un petit moteur thermique faiblement consommant. L'autonomie électrique sera de l'ordre de 50 kms, compatible avec la quasi-totalité des usages quotidiens avec la possibilité de recharger le véhicule pendant les arrêts (travail, domicile, parking, centres commerciaux). Ce type de véhicule hybride « plug-in » offrira une polyvalence d'usage incomparable grâce à l'appoint du moteur thermique qui prendra le relais pour des distances plus longues. Le mérite de cette solution est de s'affranchir non seulement des problèmes d'autonomie du véhicule électrique pur mais également du temps de recharge batterie ou d'un réseau de bornes de recharge embryonnaire.

Parallèlement à cette stratégie véhicule électrique, PSA Peugeot Citroën confirme ses choix prioritaires orientés vers des technologies prometteuses telles que le Stop & Start de 2<sup>ème</sup> génération qui va être proposé largement dans les gammes à partir de 2010 et le développement d'une offre d'hybrides diesel, avec plusieurs modèles Peugeot et Citroën, et notamment les futures Citroën DS5 HYbrid4 et Peugeot 3008 HYbrid4, lancées en 2011.