

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



GROUPAMA ANNONCE LE LANCEMENT DE GROUPAMA POISTOVNA SUR LE MARCHÉ SLOVAQUE

Bratislava, le 5 mars 2009 – Groupama, l'un des leaders européens de l'assurance, annonce aujourd'hui le lancement de Groupama Poistovna sur le marché slovaque, suite à l'acquisition d'OTP Garancia et à son intégration dans la structure du groupe d'origine française. Nouvellement constituée, Groupama Poistovna tirera parti des connaissances et du savoir-faire qui ont déjà été déployés avec succès par Groupama dans treize autres pays où la société exerce ses activités et entend devenir l'un des principaux acteurs dans les domaines de l'assurance vie et non-vie.

Groupama Poistovna privilégiera les investissements destinés à développer son réseau de ventes et prévoit de renouveler son portefeuille de produits au second semestre 2009, afin d'accroître activement sa part de marché. Les nouveaux produits d'assurance destinés aux entrepreneurs agricoles et à l'assurance des municipalités devraient être les principaux domaines d'expansion dans ce pays.

Ludovit Konczer, Directeur général de Groupama Poistovna, a déclaré à propos de cette acquisition : « *Je suis persuadé que l'intégration au sein d'un groupe aussi solide que Groupama profitera à la croissance et au développement dynamiques de nos activités en Slovaquie. Notre objectif consiste à exploiter l'expérience internationale et la force de Groupama pour offrir à nos clients des produits et des services d'assurance modernes, compétitifs et adaptés à leurs besoins.* »

Groupama, l'une des premières sociétés d'assurance, compte plus de 16 millions de clients et 38 000 collaborateurs répartis dans le monde. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros (en croissance de 9,2 % par rapport à 2007) et un résultat opérationnel de 661 millions d'euros, en progression de 66,1 % par rapport à l'exercice précédent. Ses activités à l'international ont généré un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros (en augmentation de 39 % par rapport à 2007). Le Groupe a préservé la dynamique de croissance de ses activités à l'étranger en investissant dans la distribution, en tirant parti de son savoir-faire ainsi que

de toutes les synergies transfrontalières disponibles et en poursuivant une stratégie d'acquisitions active.

« La Slovaquie est un marché avec un bon potentiel de croissance pour Groupama. Nous avons pour ambition d'y devenir l'un des dix premiers assureurs locaux d'ici trois à cinq ans. En conjuguant le savoir-faire de Groupama et le professionnalisme de notre équipe slovaque, nous deviendrons un acteur dynamique du marché local », explique Erik Nagy, Directeur des opérations de Groupama en Europe Centrale et Orientale.

Groupama jouit d'un long historique et d'une riche tradition qui remontent à la fin du XIX^e siècle, lors de sa fondation à l'initiative du monde agricole. Depuis, la société est devenue l'un des premiers assureurs sur le marché français. Le Groupe a, par ailleurs, connu un développement dynamique, notamment à l'étranger en se concentrant sur les marchés à forte croissance, tels que la Hongrie, la Roumanie, la Bulgarie, la Turquie et, depuis 2008, la Slovaquie.

OTP Garancia compte 140 collaborateurs, cinq agences réparties entre les différentes régions de Slovaquie (Bratislava, Komarno, Lucenec, Trencin, Kosice) et 66 commerciaux.

À PROPOS DE GROUPAMA

La stratégie de longue date de Groupama se concentre sur la croissance rentable à long terme.

Depuis sa création par le monde agricole à la fin du XIX^e siècle, Groupama est resté un partenaire inébranlable qui a su traverser tous les changements sociaux et économiques intervenus au cours du siècle passé. La société a publié un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros en 2008. Avec quelque 16 millions de clients et plus de 38 000 collaborateurs, Groupama exerce ses activités dans 14 pays, essentiellement en Europe.

En France, la société bénéficie d'un solide ancrage local grâce à ses réseaux de distribution diversifiés, qui lui permettent d'offrir à ses membres et clients (des particuliers et des travailleurs indépendants aux institutions, en passant par les entreprises) des solutions associant assurance, services et produits bancaires.

À l'international, Groupama entend se développer en s'appuyant sur son savoir-faire et sur les meilleures pratiques afin de saisir des opportunités dans tous les segments du marché de l'assurance.

Le Groupe s'est fixé une priorité et une ambition stratégiques claires, qui visent une croissance rentable et la création de valeur, dans l'optique de figurer parmi les dix premiers assureurs européens.

Relations presse :

Dana Pohlodova

Mmd Corporate, Public Affairs & Public Relations Consultants
+421 2 5920 1407

Aneta Lazarevic
Groupama
+33 (0)1 44 56 74 38
aneta.lazarevic@groupama.com