



INFORMATION PRESSE

Paris, le 10 mars 2009

15 000 tonnes de CO₂ économisées par an pour les véhicules Peugeot et Citroën grâce au million de pneus Michelin Energy Saver

Michelin a remis lundi 9 mars 2009 à PSA Peugeot Citroën, le millionième pneu Michelin Energy Saver à basse consommation de carburant, scellant ainsi un partenariat stratégique qui unit les deux groupes.

Avec le pneu Energy Saver, lancé en exclusivité et première mondiale sur la Peugeot 308 en 2007, Michelin a réussi non seulement à diminuer la consommation de carburant, mais également à procurer un haut niveau d'adhérence et de sécurité, tout en assurant une longévité kilométrique au meilleur niveau du marché.

La technologie mise en œuvre permet d'économiser près de **0,2 l de carburant** aux 100 km en cycle mixte, soit une réduction de près de **4 g de CO₂ au km**. Ceci correspond à environ **une tonne de CO₂ non rejetée** dans l'atmosphère durant la vie d'un véhicule. Pour récompenser cette performance et ce travail collaboratif unique entre les deux entreprises, PSA Peugeot Citroën avait décerné à Michelin, en mai 2006, le prix de l'Innovation.

Cette technologie de pneumatique est aujourd'hui largement déployée sur de nombreux véhicules du groupe tant dans les marques Peugeot que Citroën.

Le groupe PSA Peugeot Citroën a engagé depuis quelques années, avec un nombre restreint de partenaires clés, au premier rang desquels Michelin, une démarche de partenariat stratégique. Le but est ainsi de partager, d'approfondir ou de développer de nouvelles informations ou axes de travail, très en amont, dans des domaines jugés prioritaires par le constructeur. Dans le cadre de cette étroite collaboration, les groupes PSA Peugeot Citroën et Michelin s'étaient associés très en amont dans le programme d'innovation pour l'élaboration de ses nouveaux modèles. Les ingénieurs des deux groupes ont ainsi pu parvenir à l'amélioration du bilan énergétique des véhicules du groupe, grâce à la réduction des frottements.

Au travers de la remise du millionième pneu Michelin à basse consommation de carburant, les groupes PSA Peugeot Citroën et Michelin confirment leur engagement à proposer aujourd'hui et demain des solutions durables pour une meilleure mobilité des biens et des personnes.

La mission de **Michelin**, leader mondial de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre le Groupe fabrique et commercialise des pneus pour tous types de véhicules, des avions aux automobiles, en passant par les 2 roues, les engins de génie civil et agricoles, les poids lourds et la navette spatiale. Michelin propose également des services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin.com), et édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers. Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 118 000 personnes dans le monde et dispose de 68 sites de production implantés dans 19 pays différents. (www.michelin.com)

Constructeur européen d'envergure internationale, **PSA Peugeot Citroën** réunit deux marques aux gammes innovantes et aux styles différenciés. Le groupe s'est imposé comme un leader environnemental mondialement reconnu. En 2008, pour la 3^{ème} année consécutive, il a vendu en Europe plus d'un million de véhicules émettant moins de 140g de CO₂ par km parcouru. Pour les prochaines années, au travers de véhicules et de technologies innovantes tels que le Stop&Start ou l'HYbrid4, il entend maintenir son leadership dans les voitures respectueuses de l'environnement. (www.psa-peugeot-citroën.com - www.developpement-durable.psa.fr)