

## JCDecaux Airport remporte le contrat pour l'exploitation de la publicité intérieure et extérieure de l'Aéroport de Toulouse Blagnac pour 7 ans

### Communication Extérieure

Paris, le 24 mars 2009 – JCDecaux Airport France, filiale de JCDecaux SA, numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, a annoncé aujourd'hui avoir remporté le contrat pour l'exploitation de la publicité intérieure et extérieure de l'aéroport de Toulouse Blagnac. D'une durée de 7 ans, ce contrat, qui prend effet le 1<sup>er</sup> avril 2009, fait suite à une consultation lancée par l'Aéroport de Toulouse Blagnac.

Avec plus de 6 millions de passagers par an, l'aéroport de Toulouse Blagnac est le quatrième aéroport de France. JCDecaux Airport qui gérait déjà la publicité intérieure de l'aéroport, a axé son offre sur l'innovation avec la création de murs d'écrans vidéo, de grands formats exceptionnels, d'offres de services sponsorisés aux passagers, de bornes hôtelières, ainsi que sur le développement de l'événementiel. Par ailleurs, JCDecaux Airport accompagnera la nouvelle dimension prise par l'Aéroport de Toulouse Blagnac lors de l'ouverture de son nouvel aérogare (Hall D) prévu fin 2009/début 2010, en installant de nouveaux supports innovants et esthétiques.

Pour la première fois, JCDecaux Airport exploitera également la publicité à l'extérieur de l'aéroport et installera des dispositifs publicitaires de grande qualité à des emplacements stratégiques.

A l'occasion de ce contrat, **Isabelle Schlumberger, Président de JCDecaux Airport** a déclaré « Nous sommes très heureux que l'Aéroport de Toulouse Blagnac renouvelle et étende sa collaboration avec JCDecaux Airport pour partager ses nouvelles ambitions. La dynamique créée par ce partenariat bénéficiera à nos clients, à qui nous pouvons proposer des solutions de communication pérennes et qualitatives dans un cadre aéroportuaire privilégié »

### Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (378 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 165 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 500 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (224 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (201 700 faces publicitaires dans 44 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 936 000 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans plus de 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 400 collaborateurs

### Direction de la Communication

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79  
agathe.albertini@jcdecaux.fr

### Direction Générale Finance

Relations Investisseurs  
Martin Sabbagh  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay