

COMMUNIQUE DE PRESSE - DIFFUSION IMMEDIATE

Vranken-Pommery Monopole - Résultats annuels 2008

- Chiffre d'affaires Champagne : + 1 %
- Résultat opérationnel courant : + 3 %

REIMS, le 26 mars 2009 – Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole s'est réuni le 25 mars 2009 sous la présidence de Paul-François Vranken et en présence des Commissaires aux Comptes pour arrêter les comptes du Groupe pour l'exercice 2008.

Comptes consolidés (en millions d'euros)	2008	2007 Publié	Variation (en %)	2007 Corrigé
Chiffre d'affaires	285,8	286,8	- 0,3 %	286,8
Dont Champagne	268,2	265,5	+1,0 %	265,5
Résultat opérationnel courant	51,9	50,4	+ 3,0 %	50,4
Résultat net	17,2	18,5	- 7,5 %	18,1
Résultat net part du Groupe	16,9	18,2	- 7,2 %	17,8

Paul-François Vranken, Président Directeur Général déclare : *"Nonobstant le contexte difficile de la fin d'année 2008, notre Groupe a su faire croître son activité Champagne et gagner des parts de marché. Cette progression s'est traduite par une amélioration de notre rentabilité opérationnelle. Nous sommes convaincus de la capacité de Vranken-Pommery Monopole à bâtir les exercices 2009 et 2010 sur les fortes positions acquises en 2008 auprès de ses clients et partenaires."*

ACTIVITE

Au cours de l'exercice 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 285,8 millions d'euros, globalement stable par rapport à l'exercice 2007.

A structure et taux de change comparables, la croissance organique de Vranken-Pommery Monopole s'élève à 0,3 %. A données publiées, le chiffre d'affaires est en baisse de 0,3 % compte tenu de l'impact négatif des devises de 0,5 millions d'euros et de l'arrêt programmé en 2008 de prestations industrielles représentant une réduction de 1,3 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent.

▪ En termes de produits

- Au 31 décembre 2008, le chiffre d'affaires de la branche **Champagne**, qui représente 94 % de l'activité du Groupe, s'élève à 268,2 millions d'euros, en croissance de 1 % par rapport au 31 décembre 2007.
- Au 4^{ème} trimestre, les ventes se sont maintenues à un niveau élevé (143,2 millions d'euros), confirmant l'attrait des consommateurs pour le Champagne et la force du réseau de distribution du Groupe.
Ceci se traduit par la bonne tenue des ventes de Champagne de Marques dans le contexte actuel ainsi que le succès de la poursuite de la stratégie d'amélioration du mix-produit au cours de l'année 2008.
Les ventes de Diamant et de Demoiselle de Vranken ont été soutenues en 2008, affichant une croissance d'environ 3,5 % par rapport à 2007.
Pommery, Marque Premium à la présence mondiale, affiche une progression de plus de 4 % entre 2007 et 2008.
- Au cours l'exercice 2008, le Groupe a poursuivi le développement des Marques de l'activité **Porto** (Rozès et Sao Pedro) et le repositionnement des gammes dans les **Vins des Sables** (Listel) et de **Provence** (La Gordonne).

▪ En termes géographiques

- En 2008, les ventes de Champagne en **France** progressent de 0,7 %.
- A l'**Export** elles sont en augmentation, par rapport à 2007, de 1,5 % à taux de change courant et de 1,9 % à taux de change constant.
- Sur la **zone Europe**, les ventes ont nettement progressé en Belgique, aux Pays-Bas et en Suisse, compensant largement la baisse d'activité en Grande-Bretagne.
- Les ventes au **Japon** ont poursuivi leur croissance.
- Aux **Etats-Unis**, le Groupe a finalisé la reprise effective de la distribution de Pommery par la filiale américaine et a développé l'activité Duty Free permettant de limiter la baisse d'activité dans un marché en retrait.

ELEMENTS FINANCIERS

▪ **Compte de résultat**

- **Le résultat opérationnel courant** s'établit à 51,9 millions d'euros en 2008 contre 50,4 millions en 2007, en hausse de 3 % sur la période. Il représente à ce niveau 18,2 % du chiffre d'affaires 2008 contre 17,6 % en 2007. La progression du résultat opérationnel courant résulte des effets conjugués de l'amélioration du mix-prix et de la maîtrise des charges.
- **Les charges financières nettes** de l'exercice 2008 s'élèvent à 26,3 millions d'euros contre 22,4 millions d'euros en 2007, représentant respectivement 9,2 % et 7,8 % du chiffre d'affaires. Cette progression s'explique par les effets conjugués de la hausse des taux d'intérêt et de l'augmentation de l'endettement financier net entre les 2 exercices.
- **Le résultat avant impôt** ressort à 25,3 millions d'euros en 2008 contre 27,4 millions d'euros en 2007, en recul de 7,6 %.
- **Le résultat net part du Groupe** atteint 16,9 millions d'euros pour 2008 contre 18,2 millions d'euros pour 2007, soit une baisse de 7,2% sur la période.

▪ **Endettement net et situation financière**

- **L'endettement financier net opérationnel** (hors impact " non cash " des instruments financiers IAS 39 de -10 millions d'euros en 2008) s'élève à 520,3 millions d'euros au 31 décembre 2008 contre 479,7 millions d'euros au 31 décembre 2007. Cette évolution s'explique par la progression des investissements et l'accroissement du besoin en fonds de roulement lié à l'augmentation des stocks qualitatifs, gage de stabilité et assurance de dégager des profits futurs.

Au 31 décembre 2008, comme sur l'exercice précédent, l'endettement financier du Groupe est couvert à hauteur de 106% par la valeur de ses stocks, le financement de l'activité Champagne reposant sur la nécessité qualitative d'immobiliser en cave la production pendant une moyenne de 3 ans avant sa commercialisation.

- **Les capitaux propres consolidés** s'élèvent à 235,8 millions d'euros au 31 décembre 2008 contre 217,6 millions d'euros au 31 décembre 2007, en progression de 8,4% sur la période, traduisant le renforcement de la structure financière du Groupe. Hors l'impact négatif et temporaire de 6,5 millions d'euros liés aux IAS 39 qui sera corrigé à l'échéance des couvertures de taux en juin 2010, les fonds propres consolidés du Groupe s'élèveraient à 242,3 millions d'euros.

▪ **Dividendes**

Le Conseil d'Administration de Vranken-Pommery Monopole proposera à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires qui se tiendra le 10 juin 2009 de distribuer un dividende de 1,35 euros par action au titre de l'exercice 2008, soit un niveau équivalent à celui de 2007.

Ce dividende sera versé le 15 juillet 2009 et correspondrait à un rendement brut de 7,3% sur la base du dernier cours de bourse.

PERSPECTIVES

Au cours des 30 dernières années, le Groupe Vranken-Pommery Monopole a su bâtir un modèle résistant qui a déjà traversé avec succès deux périodes de fortes turbulences en Champagne.

La stratégie éprouvée repose sur la complémentarité d'un portefeuille de Marques statutaires Vranken – Pommery – Charles Lafitte et Heidsieck & C° qui couvrent les principaux segments du marché.

Les stocks raisonnés et qualitatifs constitués au cours de ces dernières années, associés à un patrimoine immobilier, foncier et viticole de tout premier ordre, sont les garants de la force et du pouvoir d'attractivité de nos Marques. Nos Marques internationales sont aujourd'hui relayées à travers le Monde, et de manière dominante pour l'Europe, par notre réseau de distribution parfaitement maîtrisé.

Dans le contexte actuel, la forte baisse estimée de l'approvisionnement à la prochaine vendange conduira le Groupe à adapter la gestion qualitative de ses stocks à la dynamique de ses produits de Marque au cours du prochain cycle Champenois.

Par conséquent, Vranken-Pommery Monopole protège et sécurise le positionnement de ses Marques Internationales en centrant son activité exclusivement sur celles-ci, garantissant et préservant ainsi ses résultats futurs.

PROCHAINES COMMUNICATIONS

Rapport d'activité du 1^{er} trimestre 2009 : 24 avril 2009

A PROPOS DE VRANKEN-POMMERY MONOPOLE

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur du Champagne. Son portefeuille de grandes Marques comprend VRANKEN et ses Cuvées Diamant et Demoiselle, POMMERY et ses Cuvées Louise et POP, CHARLES LAFITTE et HEIDSIECK & CO. Vranken-Pommery Monopole est propriétaire des Marques de Porto haut de gamme Rozès et Sao Pedro. Enfin, le Groupe est le leader de la distribution des Vins Rosés avec les Vins des Sables -gris de gris- des Domaines Listel et les Vins de Provence - rosé- du Château La Gordonne dont il assure la commercialisation dans le Monde.

Le chiffre d'affaires de Vranken-Pommery Monopole s'élève à 285,8 millions d'euros en 2008. En tenant compte de l'activité de distribution des produits Listel, le volume d'affaires du Groupe, coopérations commerciales déduites, s'établit à plus de 350 millions d'euros de produits à valeur ajoutée.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris.

(Code "VRAP", code ISIN : FR0000062796).

CONTACTS

VRANKEN-POMMERY MONOPOLE

Paul Bamberger - Directeur Général

pbamberger@vrankenpommery.fr

Tél : + 33 3 26 61 62 34

LT VALUE - Relations Investisseurs et Communication Corporate

Nancy Levain / Maryline Jarnoux-Sorin

nancy.levain@ltvalue.com / maryline.jarnoux-sorin@ltvalue.com

Tél : + 33 1 44 50 39 30 - + 33 6 72 28 91 44

ANNEXES

Vranken-Pommery Monopole

Compte de résultat consolidé au 31 Décembre 2008 - Normes IFRS

En K€	31/12/2008	31/12/2007 Corrigé	31/12/2007 Publié
Chiffre d'affaires	285 832	286 830	286 830
Achats consommés	- 185 152	- 189 370	- 189 370
Charges de personnel	- 36 241	- 34 891	- 34 891
Autres Produits d'exploitation	928	854	854
Autres Charges d'exploitation	- 863	- 2 042	- 2 042
Impôts et taxes	- 4 016	- 2 748	- 2 748
Reprises sur amort. et prov., transfert de charges	1 445	1 476	1 476
Dotations aux amortissements et provisions	- 10 033	- 9 706	- 9 706
Résultat opérationnel courant	51 900	50 403	50 403
Autres Produits	1 791	845	845
Autres Charges	- 2 013	- 1 409	- 1 409
Résultat opérationnel	51 678	49 839	49 839
Produits financiers	6 573	4 631	4 631
Charges financières	- 32 912	- 27 042	- 27 042
Résultat avant impôts	25 339	27 428	27 428
Impôts sur les résultats **	- 8 220	- 9 390	- 8 914
Résultat net **	17 119	18 038	18 514
- dont part des minoritaires **	224	198	317
- dont part du Groupe **	16 895	17 840	18 197
Résultat par action	en € 3,24	3,49	3,49
Résultat dilué par action	en € 3,24	3,49	3,49

* y compris participation des salariés

** Retraitement de variation de taux sur impôts différés passifs pour - 476 k€ au 31/12/07 dont -119 k€ pour la part des minoritaires

Vranken-Pommery Monopole

Bilan consolidé au 31 Décembre 2008 - Normes IFRS

Actif

En K€	31/12/2008	31/12/2007 Corrigé	31/12/2007 Publié
Ecart d'acquisition		-	-
Immobilisations incorporelles	90 599	91 746	91 746
Immobilisations corporelles	130 115	125 468	125 468
Autres actifs non courants	14 074	14 757	14 757
Impôts différés actif	3 318	2 108	2 108
Total Actifs non courants	238 106	234 079	234 079
Stocks et en-cours	551 599	509 522	509 522
Clients & comptes rattachés	138 354	155 675	155 675
Autres actifs courants	53 784	54 595	54 595
Actifs financiers courants	-	3 800	3 800
Trésorerie	5 069	13 064	13 064
Total Actifs courants	748 806	736 656	736 656
Total de l'actif	986 912	970 735	970 735

Passif

En K€	31/12/2008	31/12/2007 Corrigé	31/12/2007 Publié
Capital	78 997	78 997	78 997
Réserves & Primes *	130 957	130 150	112 320
Résultat *	16 895	17 840	18 197
Capitaux propres (part du groupe) *	226 849	226 987	209 514
Intérêts minoritaires *	8 994	8 701	8 124
Total Capitaux Propres	235 843	235 688	217 638
Emprunts & dettes financières	409 855	358 212	406 572
Engagements envers le personnel	4 565	3 227	3 227
Impôts différés passif *	28 776	31 838	49 888
Total Passifs non courants	443 196	393 277	459 687
Fournisseurs & comptes rattachés	152 120	167 844	167 844
Provisions pour risques et charges	1 101	432	432
Dettes d'impôt	16 062	24 974	24 974
Autres passifs courants	13 065	13 823	13 823
Emprunts & concours bancaires	115 447	134 591	86 231
Passifs financiers courants	10 078	106	106
Total Passifs courants	307 873	341 770	293 410
Total du passif	986 912	970 735	970 735

* Retraitement des Impôts différés passifs sur les Marques internationales - Voir Méthodes comptables

Vranken-Pommery Monopole

Variation de l'Endettement Financier Net de 2007 à 2008

Actif

en M€	
EFN au 31 décembre 2007	- 476,0
Marge Brute d'Autofinancement	28,8
Investissements nets	- 12,5
Variation du BFR	- 40,0
Réduction dettes d'impôts	- 8,9
Dividendes 2007	- 7,0
Incidence IAS 32/39	- 13,8
EFN au 31 décembre 2008	- 530,3