



## INDEX MULTIMEDIA

Société anonyme au capital de 838.243,50 €  
Siège social : 36 rue Jacques Babinet, 31100 Toulouse  
342 177 029 R.C.S. Toulouse

### RESULTATS CONSOLIDES PREMIER SEMESTRE EXERCICE 2008/2009

(K€)	31 décembre 08	31 décembre 07	Var. (K€)
Chiffre d'affaires	34 401	47 458	- 13 057
Résultat opérationnel avant dépréciation de l'écart d'acquisition	- 1 918	561	- 2 479
<i>Dépréciation Ecart d'acquisition</i>	- 34 964	- 5 201	- 29 763
Résultat opérationnel	- 36 882	- 4 640	- 32 242
Résultat financier	17	- 498	515
Résultat net part du Groupe	- 36 915	- 3 811	- 33 104

*(Le Compte de Résultat, le Tableau de Flux de Trésorerie et le Bilan consolidés figurent en annexe au présent communiqué)*

#### **Une rentabilité opérationnelle qui commence à se redresser**

En effet, en dépit d'une baisse du chiffre d'affaires significative dont les détails sont explicités dans les commentaires qui suivent, et dans un contexte général de forte réduction d'activité, Index Multimédia a su, hors éléments exceptionnels, améliorer sa rentabilité opérationnelle au cours du deuxième trimestre. (de -1,2M€ au premier trimestre à -0,7M€ au deuxième trimestre)

- Index Multimédia poursuit la refonte de ses investissements publicitaires afin de se recentrer sur les supports de promotion les plus rentables.
- Index Multimédia développe des solutions de micropaiement. Ce dispositif permet de monétiser des services et des contenus à valeur ajoutée sur le Web en utilisant, en particulier, les solutions de facturation des kiosques opérateurs.
- Parallèlement Index Multimédia confirme son objectif de replacer la relation client au centre de ses préoccupations en se dotant d'un outil de connaissance client et de marketing direct multimédia. Cet outil devrait permettre d'améliorer fortement la rentabilité des campagnes marketing dès le second semestre.

- Le plan d'action de réduction des coûts de structure mis en place depuis le début du deuxième trimestre se poursuit et devrait s'intensifier. Des impacts significatifs sont attendus au cours du semestre à venir.
- Dans le cadre de sa restructuration, Index Multimédia a engagé courant janvier un plan de sauvegarde de l'emploi qui devrait concerner 75 collaborateurs.

### **Baisse du chiffre d'affaires**

Comparé au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2007/08, la différence de 13 M€ s'explique principalement par :

*Activités B2C (-12 M€) :*

Les Business Units Bien-être et Grand Public ont été les plus impactées par cette baisse

- Baisse du chiffre d'affaires liée aux produits et services Bien-être de type communautaire et de type charme (services pour adultes) : -8,1 M€
- Poursuite du désengagement publicitaire sur les médias TV concernant les produits Infotainment : - 1,0 M€
- Recul de l'activité produits logos/sonneries en corrélation avec la décroissance du marché: -1,4 M€
- Fort recul de l'activité jeux interactifs et autres : - 3,6 M€
- Intégration d'un nouveau type d'activité « External CRM » par la mise à disposition de bases de données clients de partenaires qu'Index Multimedia exploite au travers d'actions de marketing direct : + 2,1 M€

*Activités B2B et B2O (-1,1 M€) :*

- Baisse du volume d'activité sur les produits Grand Public due à la non reconduction des campagnes de Call TV estivales en partie compensée par le développement des solutions de micro paiements : - 1,3 M€
- Baisse des produits Bien-être et autres : - 0,4 M€
- Développement d'un portail communautaire axé sur le Football, en partenariat avec un opérateur télécom : + 0,6 M€

La répartition du Chiffres d'affaires par Business Unit au 31 décembre 2008 est la suivante :

	31 Déc.2008 (6mois)
Bien Etre	44,0%
Grand Public	17,6%
Distribution Indirecte	31,0%
Business Development	7,4%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Prochaine communication financière :**

30 mars 2009 : publication des comptes semestriels et annexes

**Annexes**

Compte de résultat consolidé  
Tableau de financement consolidé  
Bilan consolidé

Contacts :

Danielle Barthélémy – [danielle.barthelemy@indexmultimedia.com](mailto:danielle.barthelemy@indexmultimedia.com)

Kiichiro Imamura – [k-imamura@index-hd.com](mailto:k-imamura@index-hd.com)

COMPTE DE RESULTAT  
(En milliers d'euros)

	31/12/2008 6 mois	31/12/2007 6 mois	31/06/2008 12 mois
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>34 401</b>	<b>47 458</b>	<b>87 169</b>
Charges de marketing	-14 224	-19 959	-37 113
Reversements aux partenaires	-4 913	-4 689	-9 532
Achats d'espaces publicitaires	1	3	
Autres achats et charges externes *	-8 288	-11 459	-22 773
Impôts et taxes	-330	-543	-1 325
Charges de personnel **	-5 450	-6 724	-12 676
Dotations aux amortissements	-2 148	-2 338	-3 919
Dépréciations et provisions	-34 455	-4 883	-18 782
Licences et droits d'auteurs	-1 094	-1 455	-2 620
Autres produits opérationnels	878	590	1 216
Autres charges opérationnelles	-1 260	-594	-1 838
Résultat de cession de filiales		-40	-32
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-36 882</b>	<b>-4 634</b>	<b>-22 225</b>
Coût de l'endettement financier brut	-12	-700	-1 112
Produits de trésorerie et d'équivalents de trésorerie	156	563	847
<b>Coût de l'endettement net</b>	<b>144</b>	<b>-137</b>	<b>-265</b>
Autres produits financiers	12	26	1 709
Autres charges financières	-139	-387	-820
<b>Résultat financier</b>	<b>17</b>	<b>-498</b>	<b>624</b>
<b>Résultat avant impôt des activités maintenues</b>	<b>-36 865</b>	<b>-5 132</b>	<b>-21 601</b>
Impôts sur les résultats	50	-1 321	-726
<b>Résultat après impôt des activités maintenues</b>	<b>-36 915</b>	<b>-3 811</b>	<b>-20 875</b>
<b>Résultat net</b>	<b>-36 915</b>	<b>-3 811</b>	<b>-20 875</b>
<i>Dont attribuable aux porteurs de capitaux propres de la société mère</i>	-36 915	-3 811	-20 875
<i>Dont attribuable aux intérêts minoritaires</i>			
<b>Résultat par action revenant aux actionnaires de la société (en euro)</b>			
- de base	-4,40	-0,46	- 2,56
- dilué	-4,40	-0,46	- 2,56

\* L'externalisation du Centre d'appel au cours de l'exercice précédent s'est traduite par un niveau de coûts élevé. Ce contrat de prestation a été dénoncé en fin d'exercice 2007/2008

\*\*La diminution des charges de personnel s'explique notamment par le non remplacement des départs

## II BILAN

(En milliers d'euros)

ACTIF	31/12/2008 6 mois	30/06/2008 12 mois
Ecarts d'acquisition	20 910	55 874
Autres immobilisations incorporelles	358	2 024
Immobilisations corporelles	2 059	2 311
Actifs financiers non courants	491	486
Impôts différés actifs		
Autres actifs non courants		89
<b>Actifs non courants</b>	<b>23 818</b>	<b>60 784</b>
Clients	22 278	25 377
Créance d'impôt sur les sociétés	318	358
Autres actifs courants	10 085	9 219
Trésorerie et équivalents de trésorerie	10 441	15 342
<b>Actifs courants</b>	<b>43 122</b>	<b>50 207</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>66 940</b>	<b>110 991</b>
PASSIF	31/12/2008	30/06/2008
Capital social	838	838
Primes d'émission	49 445	49 445
Réserves de conversion	-233	-142
Réserves	2 830	23 811
Résultat net, part du Groupe	-36 912	-20 875
<b>Capitaux propres - part du groupe</b>	<b>15 968</b>	<b>53 077</b>
Intérêts minoritaires		
<b>Capitaux propres</b>	<b>15 968</b>	<b>53 077</b>
Passifs financiers part non courante	7 003	8 900
Provisions part non courante	3 449	3 645
Avantages au personnel	156	214
Impôts différés passifs		
<b>Passifs non courants</b>	<b>10 608</b>	<b>12 759</b>
Passifs financiers part courante	104	1 910
Provisions part courante	1 725	1 925
Fournisseurs	19 210	23 581
Dette d'impôt sur les sociétés	49	149
Autres passifs courants	19 278	17 590
<b>Passifs courants</b>	<b>40 366</b>	<b>45 155</b>
<b>TOTAL DES PASSIFS ET DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>66 940</b>	<b>110 991</b>

### III TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE

(En milliers d'euros)

	31/12/2008 6 mois	31/12/2007 6 mois	30/06/2008 12 mois
<b>Résultat net des activités maintenues</b>	<b>-36 912</b>	<b>-3 817</b>	<b>-20 875</b>
Amortissements & provisions	36 658	6 863	22 453
Charges d'impôts	51	0	2250
Charges d'impôts différées	-1	-1 321	-801
Plus ou moins value de cession	8	82	204
Autres éléments du résultat sans effet sur la trésorerie	351	198	-1 242
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>154</b>	<b>2 705</b>	<b>1 989</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	<b>-1 800</b>	<b>4 409</b>	<b>5 871</b>
Impôts payés	-107	0	-1 615
Charges d'intérêts reclassées en flux de financement	12	700	1 112
<b>I- FLUX DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE</b>	<b>-1 741</b>	<b>7 115</b>	<b>7 357</b>
Acquisitions d'immobilisations	-253	-236	-553
Cessions d'immobilisations	66	-41	48
Variation des prêts et créances financières	0	12	0
Incidence des variations de périmètre		-101	-187
Paiement complément de prix sur acquisition WONDERPHONE		0	-4 000
<b>II- FLUX DE TRESORERIE LIES AUX INVESTISSEMENTS</b>	<b>-186</b>	<b>-366</b>	<b>-4 692</b>
Dividendes versés par la société mère		0	
Rachats d'actions propres	-167	-337	-633
Cessions d'actions propres	60	304	551
Prêt accordé par INDEX HOLDINGS JAPAN		0	
Prêt remboursé à INDEX HOLDINGS JAPAN	-1 900	-5 500	-12 500
Remboursements autres emprunts	-465	-478	-965
Charges d'intérêts décaissées	-357	-772	-1 091
<b>III -FLUX DE TRESORERIE LIES AUX FINANCEMENTS</b>	<b>-2 829</b>	<b>-6 782</b>	<b>-14 639</b>
IV - Incidence des variations de taux de change	-143	-79	-111
<b>V- FLUX DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES MAINTENUES (I + II+ III+ IV)</b>	<b>-4 900</b>	<b>-113</b>	<b>-12 083</b>
<b>VII - FLUX NETS DE TRESORERIE DE LA PERIODE (V + VI)</b>	<b>-4 900</b>	<b>-113</b>	<b>-12 084</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets à l'ouverture	15 336	27 421	27 420
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets à la clôture	10 437	27 308	15 336
<b>VARIATION DE TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE</b>	<b>-4 900</b>	<b>-113</b>	<b>-12 084</b>