



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR LE 4^{ème} MOIS CONSECUTIF, M6 SEULE CHAINE HISTORIQUE A PROGRESSER

11.1% de part d'audience 4+ en mars, meilleur mois de l'année 2009.

Dans un univers toujours plus concurrentiel (développement des équipements TNT et ADSL), **M6 est la seule chaîne historique à progresser d'une année sur l'autre** avec une part d'audience de 11.1% auprès de l'ensemble du public en mars 2009 (vs 10.9% en mars 2008).

M6 progresse également par rapport au mois de février 2009 (+0.2 point de part d'audience).

En mars 2009, M6 a multiplié les succès dans tous les genres de programmes :

CAPITAL	4.9 millions de téléspectateurs (15/03/2009)
NOUVELLE STAR	4.8 millions de téléspectateurs (24/03/2009)
BONES	4.8 millions de téléspectateurs (20/03/2009)
UN DINER PRESQUE PARFAIT spéciale champions	4.3 millions de téléspectateurs (02/03/2009)
Film. SIXIEME SENS	4.1 millions de téléspectateurs (26/03/2009)
Foot. Coupe de l'UEFA AJAX-OM	3.7 millions de téléspectateurs (18/03/2009)

*Neuilly, le 30 mars 2009
Source Médiamat Médiamétrie*

Contact presse :

Carine PRUDHOMME : 01 41 92 66 22 – cprudhomme@m6.fr

Contact relations investisseurs :

Claire ROBLET : 01 41 92 59 53 – croblet@m6.fr

M6

GRUPE M6