



Reprise de la distribution de Chivas par Pernod Ricard au Japon à compter du 30 septembre 2009

Communiqué - Paris, 9 avril 2009

Pernod Ricard et Kirin se sont mis d'accord pour résilier le contrat de distribution par le biais duquel Kirin distribue la marque Chivas Regal et d'autres marques du Groupe Pernod Ricard au Japon depuis le 1er janvier 2006. La résiliation sera effective à compter du 30 Septembre 2009. Pernod Ricard Japon reprendra la distribution de ces marques à compter du 1er Octobre 2009. L'accord de "standstill" applicable entre Kirin et Pernod Ricard (par lequel Kirin s'interdit de céder ses actions Pernod Ricard avant la date de résiliation du contrat de distribution) deviendra donc caduc à compter du 30 Septembre 2009.

A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne que par croissance externe. L'acquisition d'une partie de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 6 589 millions d'euros en 2007/08.

Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana.

Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 7 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché clé, qui totalise plus de 19 300 collaborateurs.

Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Francisco de la VEGA / Directeur de la Communication

Florence TARON / Responsable Relations Presse

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 40 96

T : +33 (0)1 41 00 40 88

T : +33 (0)1 41 00 41 71