

Sassenage, le 9 avril 2009

**Amélioration sensible chez GO Sport France, avec une croissance de +3,0%
à périmètre comparable**

Forte progression des ventes en Pologne de +9,6% en zlotys, à périmètre comparable
Chiffre d'affaires du Groupe en hausse de 0,1% au 1^{er} trimestre 2009, à périmètre et taux de
change constants

CA consolidé HT*	T1 2009 K€	T1 2008 K€	Var T1 2009/ 2008	Var T1 2009/2008 Comparable***
GO Sport	133 355	133 337	0,0%	3,6%
Courir et Moviesport	36 370	41 030	-11,4%	-11,6%
Franchisés **	2 004	691	2,9x	-
Total	171 729	175 058	-1,9%	0,1%

CA consolidé HT*	T1 2009 K€	T1 2008 K€	Var T1 2009/ 2008	Var T1 2009/2008 Comparable***
France	159 260	161 812	-1,6%	-0,6%
International	12 469	13 246	-5,9%	9,6%
Total	171 729	175 058	-1,9%	0,1%

* Les activités de GO Sport Belgique étant en cours de réorganisation, les chiffres d'affaires 2008 et 2009 ont été retraités en conséquence, en application de la norme IFRS 5.

** Ventes de marchandises et redevances facturées aux franchisés.

***A périmètre et taux de change constants.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'établit à 171,7 M€, en retrait de 1,9% par rapport au premier trimestre 2008.

A périmètre comparable et taux de change constants, le chiffre d'affaires augmente de 0,1% par rapport au premier trimestre de l'année précédente.

En France, les ventes de l'enseigne **GO Sport** progressent de 3,0% à périmètre comparable (+1,3% à périmètre non comparable) par rapport au premier trimestre 2008, confirmant ainsi l'amélioration sensible de tendance constatée depuis le second semestre 2008.

Le chiffre d'affaires de l'enseigne **Courir** (hors Moviesport) diminue de 11,6% à périmètre comparable (vs +11,3% en 2008) et de 10,6% à périmètre non comparable.

A l'international, le Groupe affiche une très forte croissance du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants grâce aux excellentes performances en Pologne (+9,6% en zlotys, à périmètre comparable). L'évolution du chiffre d'affaires de GO Sport Pologne en euros (-12,1%) a été pénalisée par l'impact défavorable du taux de change.

L'activité de franchise confirme son dynamisme avec un chiffre d'affaires en forte progression du fait de l'expansion du réseau.

Au cours du trimestre écoulé, le Groupe a ouvert 1 magasin GO Sport en France, 1 magasin GO Sport en Pologne et 1 magasin Courir en franchise situé en Nouvelle Calédonie.

Au 31 mars 2009, le parc de magasins du Groupe compte ainsi 373 magasins (167 GO Sport dont 17 en franchise, 205 Courir dont 24 en franchise et 1 Moviesport).

Le chiffre d'affaires de GO Sport France s'est sensiblement amélioré au cours du premier trimestre 2009. Cette bonne performance témoigne de la pertinence du plan d'actions défini fin 2007, visant à redresser le chiffre d'affaires et la rentabilité du Groupe. La mise en œuvre de ce plan, qui comporte aussi des réductions de coût significatives, commence à produire ses effets et va être poursuivie.

A propos de Groupe GO Sport

Spécialisé dans la distribution d'articles de sport, Groupe GO Sport est l'un des principaux groupes de distribution d'articles de sport en France et en Pologne et a réalisé, avec ses enseignes GO Sport et Courir, un chiffre d'affaires de 727 M€ en 2008.

L'action Groupe GO Sport est cotée au marché Euronext Paris, compartiment C (code ISIN : FR00072456).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société :

www.groupegosport.com

Contact analystes :

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse :

IMAGE 7

Caroline SIMON

Tél. : 01 53 70 74 65