



Pernod Ricard intègre les marques de Malibu-Kahlúa International au 1^{er} juillet 2009 au sein de The Absolut Company

Communiqué - Paris, 6 avril 2009

Suite à l'acquisition d'Allied Domecq en 2005 et depuis la création de Malibu-Kahlúa International en 2006, cette filiale de Pernod Ricard a permis d'établir les bases du redéploiement marketing de Malibu et de ses deux liqueurs Kahlúa et Tia Maria.

Malibu est le n°1 mondial des rhums aromatisés à la noix de coco, commercialisé dans plus de 150 pays. Kahlúa et Tia Maria sont les deux liqueurs au café du Groupe, Kahlúa étant le leader dans sa catégorie.

Reconnaissant la nécessité d'augmenter fortement le support derrière ces marques et dans un souci d'optimisation de l'efficacité du Groupe, Pernod Ricard a décidé de tirer profit des multiples synergies offertes par The Absolut Company. The Absolut Company est la filiale Suédoise de Pernod Ricard en charge d'ABSOLUT, leader des vodkas Premium.

Les marques de Malibu-Kahlúa International rejoindront The Absolut Company à compter de la nouvelle année fiscale 2009/10, soit le 1^{er} juillet 2009.

A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne que par croissance externe. L'acquisition d'une partie de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 6 589 millions d'euros en 2007/08.

Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana.

Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 7 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché clé, qui totalise plus de 19 300 collaborateurs.

Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2008/09 - Jeudi 30 avril 2009

Contacts Pernod Ricard

Francisco de la VEGA / Directeur de la Communication

Florence TARON / Responsable Relations Presse

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

T : +33 (0)1 41 00 40 96

T : +33 (0)1 41 00 40 88

T : +33 (0)1 41 00 41 71