

**DANONE**

Paris, le 14 avril 2009

Groupe Danone et Wadia Group mettent fin à leur Joint-Venture en Inde

Danone et Wadia Group ont acté aujourd'hui la fin de leur partenariat de joint-venture en Inde. Cet accord permettra à Danone de mener dorénavant ses projets de développement de manière autonome dans ce pays.

Selon les termes de l'accord, Danone cède à Wadia Group la part de 50% qu'il détenait (à travers Britannia Brands Limited) dans ABI Holdings Limited. ABI Holdings limited détient une participation de 50,96% dans Britannia Industries Limited, leader indien des biscuits. Cet accord met aussi un terme au conflit qui opposait Danone et Britannia concernant la marque Tiger. Danone poursuit ainsi sa stratégie de désengagement des activités biscuits pour se concentrer sur ses quatre métiers stratégiques.

L'opération permet par ailleurs à Wadia Group de renforcer ses positions au sein de Britannia, modèle de croissance rentable.

Les deux groupes entendent saisir l'opportunité de cet accord pour développer leurs positions respectives sur le marché indien qu'ils considèrent comme stratégique.

Franck Riboud, président directeur général de Groupe Danone a notamment déclaré : *« 13 années de collaboration entre Wadia et Danone au sein de Britannia nous ont permis de construire ensemble un leader respecté sur le marché des biscuits en Inde. Nous avons toute confiance en la capacité de Britannia à poursuivre avec succès son développement dans le futur sous la conduite de Wadia Group. Nous sommes par ailleurs plus que jamais décidés à participer à la croissance du marché de l'alimentation santé en Inde à travers le lancement des marques du groupe dans les années qui viennent. »*

Nusli N Wadia, président directeur général de Britannia Industries : *« Nous nous réjouissons de cette acquisition. En 90 ans, Britannia, qui a connu plusieurs changements d'actionnaires, a su créer un solide portefeuille de marques historiques et une réputation forte. Ces dernières années, la stratégie d'investissement et de croissance s'est accélérée, faisant de Britannia l'une des compagnies les plus dynamiques en Inde. La société est dirigée et gérée par une équipe de professionnels compétente, qui continuera à explorer de nouvelles opportunités de croissance dans le secteur de l'agroalimentaire en Inde et à l'international. »*

A propos de DANONE

Danone est l'une des entreprises les plus dynamiques du secteur alimentaire. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Les produits du Groupe sont présents sur les 5 continents dans plus de 120 pays. En 2008, Danone qui compte 160 sites de production et environ 80 000 collaborateurs, a enregistré un chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros. Danone bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les produits laitiers frais (n°1 mondial) et les eaux (n°2 sur le marché de l'eau conditionnée), l'alimentation infantile (n°2 mondial) et la nutrition médicale. Coté sur Euronext Paris, le Groupe Danone est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : Dow Jones Sustainability Index Stoxx et World, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index.

Pour tous renseignements complémentaires :
Direction de la Communication : +33 1 44 35 20 75

GRUPE DANONE : 17, Boulevard Haussmann 75009 Paris – Fax : +33 1 44 35 24 80