

## Chiffre d'affaires 9 mois 2008/09

**Confirmation de l'objectif de croissance<sup>(1)</sup> à deux chiffres du résultat net courant PdG pour dépasser pour la première fois 1 Md € en 2008/09**  
**Lancement de l'augmentation de capital de 1 Md € avec maintien du droit préférentiel de souscription**

- ▶ **Chiffre d'affaires 9 mois 2008/09 : 5 557 M€ (+9%)**
- ▶ **Confirmation de l'objectif de croissance<sup>(1)</sup> à deux chiffres du résultat net courant PdG**
- ▶ **Fixation des modalités de l'augmentation de capital de 1 Md €**

### Communiqué de presse - Paris, le 15 avril 2009

Le Conseil d'Administration de Pernod Ricard, réuni le 14 avril 2009 sous la présidence de Patrick Ricard, a examiné et approuvé les points suivants :

- ✓ L'activité du Groupe sur les neufs premiers mois de l'exercice 2008/09
- ✓ Les objectifs pour l'ensemble de l'exercice 2008/09
- ✓ Les modalités d'une augmentation de capital de 1 Md €, comme annoncé dans son communiqué du 8 avril 2009

Le **chiffre d'affaires consolidé** (hors droits et taxes) de Pernod Ricard atteint **5 557 M€ pour les 9 premiers mois** de l'exercice fiscal 2008/09 (1<sup>er</sup> juillet 2008 au 31 mars 2009), **en progression de +9%**.

**La croissance interne du chiffre d'affaires s'élève à +0,3%**, dans un contexte de ralentissement de l'activité, notamment en Europe de l'Est, sur les marchés Duty Free et dans le « on-trade » sur l'ensemble des marchés matures, mais également sous l'effet d'un destockage significatif de la part des grossistes et des distributeurs. L'effet périmètre (+12%) traduit essentiellement l'intégration de Vin & Sprit à compter du 23 juillet 2008. L'effet devises est défavorable (-3%) principalement en raison de la baisse de la livre sterling, du won coréen, du dollar australien et de la roupie indienne, dont l'effet est partiellement compensé par l'appréciation du dollar américain et du yuan chinois.

Les activités Spiritueux et Vins affichent respectivement une croissance interne de +0,7% et de -1,3%.

Les **14 marques stratégiques** (hors Absolut) enregistrent une croissance interne de **+0.4% en valeur** pour des **volumes à -4%** avec effet mix/prix favorable. Les marques les plus performantes en valeur<sup>(2)</sup> sont : Martell (+13%), Jameson (+11%), The Glenlivet (+7%), Havana Club (+6%), et Mumm (+4%).

Absolut progresse fortement sur l'ensemble des marchés clés hors Etats-Unis, avec les tendances suivantes mesurées par les derniers panels Nielsen disponibles, sur la période depuis le début de l'exercice à ce jour : Espagne +6%, RU Off-trade +20%, Australie +8%, Brésil +16%, France +10%, Allemagne +41%, Italie +6%, Mexique +15%... Aux Etats-Unis, la marque est en recul de -4% selon les panels Nielsen, sur des bases de comparaison élevées.



Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008/09, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 1 345 M€ en léger repli de -2%, soit une croissance interne de -12%, un effet devises de -0,7% et un effet périmètre de +10%. La croissance interne du troisième trimestre de l'exercice a été fortement impactée par la volonté de nos clients de réduire leurs stocks dans un contexte d'accès limité au crédit, mais également par celle de Pernod Ricard de réduire son risque client.

Le poids relatif de chacune des principales régions, **Asie / Reste du Monde, Amériques, Europe et France** reste proche de celui constaté sur la même période de l'exercice précédent, avec néanmoins une légère hausse des Amériques, qui bénéficient d'un fort effet périmètre positif avec l'intégration du portefeuille Vin & Sprit aux Etats-Unis, ainsi que de l'appréciation du dollar américain par rapport à l'euro sur les 9 premiers mois de l'exercice 2008/09.

## Conclusion et perspectives

Pour l'exercice 2008/09, **Pernod Ricard vise à présent une croissance<sup>(3)</sup> interne de son résultat opérationnel courant (« ROC ») située entre +3% et +5%** (contre +5% à 8% précédemment) reflétant ainsi un niveau de destockage plus important que celui initialement anticipé. Le Groupe confirme par ailleurs l'objectif d'un coût moyen de la dette inférieur à 5%.

Le maintien d'une croissance interne significative du résultat opérationnel courant, la maîtrise du coût de la dette et l'intégration réussie de Vin & Sprit qui se traduit par la mise en œuvre accélérée des synergies, nous permettent de confirmer notre objectif<sup>(1)</sup> d'une **croissance à deux chiffres du résultat net courant part du Groupe, pour dépasser pour la première fois 1 Md d'€ sur l'ensemble de l'exercice 2008/09.**

L'objectif de génération d'un Free Cash Flow courant proche de 1 Md d'€ sur l'exercice 2008/09 est également confirmé.

En commentant ces chiffres, Pierre Pringuet, Directeur Général, a déclaré : « *Dans cet environnement difficile, nous visons pour l'exercice 2008/09 un résultat net courant part du Groupe record pour Pernod Ricard. Ceci met en évidence la force du Groupe et son excellente capacité de résistance.* »

## Augmentation de capital à hauteur de 1 Md €

Le Conseil d'administration de Pernod Ricard, réuni hier, a approuvé les modalités de l'augmentation de capital de 1 Md € avec maintien du droit préférentiel de souscription qui avait été annoncée le 8 avril.

Les termes et calendrier sont les suivants :

- ✓ Produit brut: environ 1,04 Md €
- ✓ Parité: 3 nouvelles actions pour 17 actions existantes ⇒ création de 38,8 millions d'actions nouvelles
- ✓ Prix de souscription: € 26,70
- ✓ Jouissance des actions nouvelles au 1er juillet 2008
- ✓ Prospectus visé par L'Autorité des marchés financiers (AMF) le 14 avril 2009 (visa n0 09-089)
- ✓ Période de souscription: 16 avril – 29 avril ⇒ détachement du droit le 15 avril après clôture
- ✓ Règlement-livraison et admission des nouvelles actions: 14 mai



**Pierre Pringuet, Directeur Général et Emmanuel Babeau, Directeur Général Adjoint en charge des Finances commenteront ces informations et répondront à vos questions lors d'une conférence téléphonique qui aura lieu ce jour de 9h00 à 10h30**

**Numéro d'appel : + 33 (0)1 72 00 09 86**  
**Numéro d'appel RU : + 44 (0)203 147 47 44**  
**Numéro d'appel US : + 1 866 907 59 28**

<sup>(1)</sup> *Aux taux de change et d'intérêt au 30 mars 2009*

<sup>(2)</sup> *Croissance interne*

<sup>(3)</sup> *Sur le périmètre historique Pernod Ricard*

### **Information du public**

Le prospectus visé par l'Autorité des marchés financiers (AMF) est disponible sans frais sur les sites Internet de Pernod Ricard l'adresse [www.pernodricard.fr](http://www.pernodricard.fr) et de l'AMF à l'adresse [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org), ainsi que sur demande auprès de Pernod Ricard, et d'un groupe de banques. Le prospectus, ayant reçu le visa n°09-089 de l'AMF en date du 14 avril 2009, est constitué du Document de Référence 2008 de Pernod Ricard déposé auprès de l'AMF le 2 octobre 2008 sous le numéro D.08-656, (ii) de l'actualisation du document de référence déposée auprès de l'AMF sous le numéro D.08-565 A01 le 14 avril 2009 et (iii) d'une note d'opération, (incluant le résumé du prospectus).

Pernod Ricard attire l'attention des investisseurs sur les sections relatives aux facteurs de risque figurant dans le prospectus approuvé par l'AMF.

#### ***A propos de Pernod Ricard***

*Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne que par croissance externe. L'acquisition d'une partie de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Spirit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 6 589 millions d'euros en 2007/08. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 7 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché clé, qui représente plus de 19 300 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémon : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

Ce communiqué de presse contient des informations de nature prévisionnelle. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, tels que décrits dans le prospectus approuvé par l'AMF. Ces informations ne reflètent donc pas nécessairement les performances futures de Pernod Ricard, qui peuvent en différer sensiblement.

Ce communiqué et les informations qu'il contient ne constituent pas une offre de vente ou de souscription, ni une sollicitation d'une offre d'achat ou de souscription pour des titres dans un quelconque pays. En France, les titres ne peuvent être ni offerts ni cédés en l'absence d'un prospectus approuvé par l'Autorité des marchés financiers. La distribution du présent communiqué dans certains pays peut être soumise aux lois et règlements en vigueur. Les personnes physiquement présentes dans ces pays et dans lesquels ce communiqué de presse est diffusé, publié ou distribué devraient s'informer de telles restrictions et s'y conformer.



Les titres mentionnés dans ce communiqué de presse n'ont pas été et ne seront pas enregistrés conformément au U.S. Securities Act de 1933, tel qu'amendé (le « Securities Act ») et ne peuvent ni être offerts ni cédés aux Etats-Unis sans enregistrement ou exemption d'enregistrement conformément au Securities Act. Pernod Ricard n'a pas l'intention d'enregistrer l'offre, en totalité ou en partie, aux Etats-Unis, ni de faire appel public à l'épargne aux Etats-Unis.

Ce document ne constitue pas une offre publique de valeurs mobilières au Royaume-Uni. Au Royaume-Uni, ce document ne peut être distribué qu'aux personnes ayant une expérience professionnelle dans le domaine des investissements régis par les dispositions de l'article 19(5) de la loi "Financial Services and Markets 2000 (Financial Promotion) Order 2005", telle que modifiée, ou à qui ce document peut être légalement transmis (ces personnes sont ci-après dénommées les "personnes concernées"). Au Royaume-Uni, aucune autre personne qu'une personne concernée ne peut agir sur la base de ce document ; tout investissement ou activité d'investissement à laquelle ce document fait référence ne pourra être réalisé que par les seules personnes concernées.

**Prochain rendez-vous :** Point sur l'activité annuelle 2008/09      Vendredi 17 Juillet 2009

*Retrouver le diaporama sur le 3<sup>er</sup> trimestre 2008/09 sur [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com)*

*Contacts Pernod Ricard*

Francisco de la VEGA / Directeur de la Communication	T : +33 (0)1 41 00 40 96
Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs	T : +33 (0)1 41 00 41 71
Florence TARON / Responsable Relations Presse	T : +33 (0)1 41 00 40 88



**CROISSANCE INTERNE DES MARQUES STRATEGIQUES**

Cumul 9 mois 2008/09	Croissance des volumes	Croissance interne du chiffre d'affaires
Chivas Regal	-4%	-1%
Ballantine's	-4%	-4%
Ricard	-6%	-5%
Martell	-9%	13%
Malibu	-9%	-7%
Kahlua	-13%	-12%
Jameson	4%	11%
Beefeater	-4%	-1%
Havana Club	7%	6%
The Glenlivet	3%	7%
Jacob's Creek	-4%	-2%
Mumm	-3%	4%
Perrier Jouet	-14%	-11%
Montana	-2%	-2%
<b>14 Marques Stratégiques</b>	<b>-4%</b>	<b>0%</b>



**CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS - DETAIL T3 2008/09**

MEUR	Cumul 9 mois 2007/08		Cumul 9 mois 2008/09		Variation		Dont Croissance Interne		Effet périmètre		Effet devises	
Vins & Spiritueux France	524	10%	533	10%	9	2%	4	1%	5	1%	(0)	0%
Vins & Spiritueux Europe hors France	1 695	33%	1 908	34%	213	13%	(38)	-2%	319	19%	(68)	-4%
Vins & Spiritueux Amériques	1 280	25%	1 528	27%	248	19%	2	0%	240	19%	6	0%
Vins & Spiritueux Asie / Reste du Monde	1 593	31%	1 588	29%	(4)	0%	47	3%	33	2%	(85)	-5%
<b>Vins &amp; Spiritueux Monde</b>	<b>5 091</b>	<b>100%</b>	<b>5 557</b>	<b>100%</b>	<b>466</b>	<b>9%</b>	<b>15</b>	<b>0%</b>	<b>598</b>	<b>12%</b>	<b>(147)</b>	<b>-3%</b>

MEUR	T3 2007/08		T3 2008/09		Variation		Dont Croissance Interne		Effet périmètre		Effet devises	
Vins & Spiritueux France	127	9%	129	10%	1	1%	(1)	0%	2	2%	(0)	0%
Vins & Spiritueux Europe hors France	433	31%	411	31%	(22)	-5%	(70)	-17%	77	18%	(30)	-7%
Vins & Spiritueux Amériques	310	22%	347	26%	37	12%	(34)	-12%	44	14%	27	9%
Vins & Spiritueux Asie / Reste du Monde	508	37%	458	34%	(49)	-10%	(53)	-11%	11	2%	(7)	-1%
<b>Vins &amp; Spiritueux Monde</b>	<b>1 378</b>	<b>100%</b>	<b>1 345</b>	<b>100%</b>	<b>(33)</b>	<b>-2%</b>	<b>(157)</b>	<b>-12%</b>	<b>134</b>	<b>10%</b>	<b>(10)</b>	<b>-1%</b>



**EFFET DEVICES**

		<b>Effet devises Cumul 9 mois (M€)</b>	<b>% de l'effet devises</b>
Dollar américain	USD	36,6	-24,9%
Livre sterling	GBP	(61,7)	42,0%
Won coréen	KRW	(50,1)	34,1%
Roupie indienne	INR	(23,4)	16,0%
Dollar australien	AUD	(24,1)	16,4%
Dollar néo-zélandais	NZD	(17,9)	12,2%
Dollar canadien	CAD	(13,3)	9,0%
Baht thaïlandais	THB	(6,8)	4,7%
Rand sud-africain	ZAR	(8,6)	5,9%
Peso mexicain	MXN	(10,4)	7,1%
Real brésilien	BRL	(7,9)	5,4%
Rouble russe	RUB	(11,5)	7,8%
Bolivar vénézuélien	VEB	5,7	-3,9%
Zloty polonais	PLN	(2,5)	1,7%
Yuan chinois	CNY	42,8	-29,1%
Autres devises		6,4	
<b>Total</b>		<b>(146,8)</b>	<b>100%</b>



**EFFET PERIMETRE**

Cumul 9 mois 2008/2009	M€
Acquisition V&S	695,8
Autres	(97,9)
<b>Total effet périmètre</b>	<b>597,8</b>