

Paris, le 16 avril 2009, à 17H45

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 : 36,8 M€

- Premières contributions de l'activité luxe
- Bon maintien de l'activité Distribution

ModeLabs Group enregistre sur le 1^{er} trimestre 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 36,8 M€ contre 39,0 M€ au 1^{er} trimestre 2008 à périmètre constant, soit une baisse de 5,7%.

L'analyse de l'activité sur la période doit prendre en compte :

- une concentration des efforts du Groupe sur les produits de Luxe et la préparation de nouveaux produits Lifestyle pour fin d'année,
- une montée en cadence de la production des mobiles de luxe,
- un bon maintien de l'activité Distribution compte-tenu d'un contexte de marché difficile.

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	T1 2009	T1 2008	Var.
Activités Manufacture	1,7	4,4	-60,3%
Activités Distribution	35,1	34,6	+1,1%
Total à périmètre constant	36,8	39,0⁽¹⁾	-5,7%
ModeLabs Technologies	0	1,8 ⁽²⁾	NA
Total	36,8	40,8	NA

(1) Chiffre d'affaires retraité suite à la sortie de ModeLabs Technologies, activité cédée au 4^{ème} trimestre 2008

(2) Contribution hors groupe de ModeLabs Technologies, activité cédée au 4^{ème} trimestre 2008

Chiffres non audités

Activités Manufacture : Montée en cadence de la production et élargissement de la gamme dans le luxe

ModeLabs manufacture enregistre sur les trois premiers mois de l'année 2009 un chiffre d'affaires de 1,7 M€, non représentatif de son potentiel de croissance.

En effet, conformément à sa stratégie concentrée sur le développement des mobiles de luxe, ModeLabs n'a pas effectué de lancement produit Lifestyle sur la période alors que 3 nouveaux produits avaient été commercialisés au cours du 1^{er} trimestre 2008. Néanmoins, fort du succès des 2 premiers mobiles MTV lancés en partenariat avec SFR en 2008, ModeLabs manufacture prépare de nouveaux produits MTV 3G pour une commercialisation prévue à partir du 3^{ème} trimestre 2009.

Au cours du 1^{er} trimestre 2009, le Groupe a élargi son offre dans le luxe en lançant de nouvelles versions très haut-de-gamme. Cette stratégie de montée en gamme et d'enrichissement de l'offre permet de répondre à toutes les attentes des consommateurs tout en capitalisant sur le savoir-faire du Groupe dans l'industrialisation de produits d'exception.

Ainsi, à titre d'exemple, un an après l'accueil exceptionnel du premier mobile MERIDIIST développé pour TAG Heuer, ModeLabs Group a présenté le 26 mars dernier, en exclusivité au Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie de Bâle, deux nouveaux modèles :

- le MERIDIIST DIAMANT, lancé en deux versions très haut-de-gamme : l'une sertie de 1 232 diamants et l'autre plus fine, dotée de 208 diamants ;
- le MERIDIIST BLACK PVD, un produit sport et luxe inspiré de la montre Grand Carrera Calibre 17 RS 2 de TAG Heuer. Véritable concentré de haute technologie et revêtu de titane de carbone noir, ce mobile garantit une résistance extrême à l'usure naturelle et aux rayures.

Enfin, le Groupe poursuit la montée en cadence de sa production des produits de luxe au centre de production Sony Alsace à Ribeauvillé avec pour objectif de répondre à la totalité d'une demande croissante d'ici fin 2010.

Activité Distribution : un leadership maintenu

Dans un contexte de marché difficile avec une baisse générale des ventes attendue sur 2009 et déjà annoncée par Gfk sur les premières semaines de l'année de l'ordre de 10% pour la France, ModeLabs Group réussit à enregistrer un chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2009 de 35,1 M€ en progression de 1,1 % par rapport à 2008.

Cette performance, en partie liée à la position de leader de la distribution de produits télécom en France, a également été portée par le succès de nouvelles offres marketing et par la commercialisation exclusive de produits particulièrement innovants.

Perspectives

Fort de son leadership dans la distribution en France et de son savoir-faire développé dans le secteur des téléphones mobiles de luxe, ModeLabs Group reste confiant dans ses perspectives d'avenir. En effet, ModeLabs a atteint un très haut niveau d'expertise dans la conception et la fabrication de téléphones mobiles d'exception avec un positionnement unique reposant sur une avance commerciale et marketing sans équivalence.

Prochains rendez-vous

- Publication du chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2009 le jeudi 16 juillet 2009.

A propos de ModeLabs Group :

ModeLabs Group, créateur de mobiles sur-mesure et distributeur télécom, est un acteur de la nouvelle génération du secteur de la téléphonie mobile. Il conçoit, développe et distribue de façon intégrée et flexible des téléphones mobiles, des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Grâce à la combinaison de son expertise marketing, de son savoir-faire technologique, ModeLabs Group répond au besoin croissant de segmentation du marché télécom en donnant l'opportunité à des marques, des opérateurs/MVNO ou des distributeurs de créer leur propre gamme de téléphones mobiles, d'accessoires et de services.

Son activité est organisée autour de 2 métiers :

- *ModeLabs Conception* pour les activités de conception et de développement des mobiles sur mesure.
- *ModeLabs Distribution* pour la distribution de téléphones mobiles et d'accessoires dont il est le spécialiste et le N°1 français.

Modelabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.

Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP

www.modelabs.com

Contacts :



Françoise Grand
Tel : + 33 1 43 12 12 12
finance@modelabs.com



Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr