



Communiqué

Paris, le 17 avril 2009

**RESULTATS ANNUELS**  
(1<sup>er</sup> janvier 2008 – 31 décembre 2008)

- **RECENTRAGE SUR L'ACTIVITE TELEVISION REUSSI**
- **RETOUR A LA PROFITABILITE**

Le Conseil d'Administration de Xilam s'est réuni le 14 avril 2009, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2008.

**COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2008 (aux normes IFRS)**

(en milliers d'euros)	31/12/2007 16 mois	31/12/2008* 12 mois
Chiffre d'affaires Animation TV**	7 931	9 561
Chiffre d'affaires Cinéma et Divers**	7 074	903
Chiffre d'affaires Total	15 005	10 464
EBITDA ***	12 592	9 959
<b>Résultat Opérationnel (EBIT)</b>	<b>-3 331</b>	<b>1 490</b>
Coût de l'endettement financier net	- 315	- 526
Impôts	-106	-155
<b>Résultat net</b>	<b>-3 753</b>	<b>809</b>

\* comptes audités non encore certifiés

\*\* y compris subventions de productions et produits de cession

\*\*\* résultat avant impôts, frais financiers, amortissements et provisions.

**Le retour aux bénéfices**

L'exercice 2008 marque le retour de Xilam aux bénéfices avec une rentabilité opérationnelle de 14% (1,5 millions d'euros).

Ce redressement spectaculaire, fruit du recentrage stratégique de Xilam sur la production de dessins animés pour la Télévision couplé à un carnet de commandes plein, avec 4 séries produites en 2008, s'explique notamment par :

- 1- une nette augmentation du chiffre d'affaires Télévision inhérente au volume d'heures livrées (une vingtaine d'heures en 2008 contre un peu plus d'une dizaine au cours de l'exercice précédent) et aux excellentes performances du catalogue qui génère des résultats record (plus de 2 millions d'euros).
- 2- des frais de structure maîtrisés malgré l'activité soutenue, résultat d'une politique ferme de contrôle des coûts menée depuis plusieurs exercices.

## Des programmes plébiscités par les chaînes et le public

Les excellents résultats de l'exercice 2008 témoignent de la capacité de Xilam à livrer des programmes de qualité en parfaite adéquation avec les attentes des diffuseurs et du public.

Xilam a livré en 2008 les 18 derniers épisodes de la série **Magic**. Les ventes à l'International ont atteint un niveau exceptionnel avec plus de 130 territoires vendus à ce jour.

La 3<sup>ème</sup> saison d'**Oggy et les Cafards** dont les 30 premiers épisodes ont été livrés en 2008 est diffusée tous les jours sur Canal+ Family, mais également sur Canal+ où la série réalise sur la cible enfants des performances aussi prometteuses que celles des *Simpson*. En France, le dessin animé préféré des enfants bénéficie d'un programme de licences puissant avec déjà plus de 20 licenciés différents et dont les premiers produits mis sur le marché rencontrent un grand succès entraînant même des ruptures de stock. Cette troisième saison revitalise la commercialisation des deux premières saisons.

L'exercice 2008 est également celui de la livraison des 8 premiers épisodes de **Rahan** (26 x 26 minutes), vendu sur des territoires majeurs comme l'Italie, l'Allemagne et l'Espagne.

Enfin, dernier né de Xilam, **Mr. BéBé** (50 x 4 minutes) fera ses premiers pas sur France 3 à partir du 3 mai prochain.

Les séries du Catalogue continuent de remporter des succès d'audience impressionnants, notamment sur Gulli : *Oggy et les cafards*, *Toupou* et *Shuriken School* font partie des meilleures audiences de la chaîne familiale de la TNT.

## L'exercice 2009 sur la lancée de 2008

Au cours du prochain exercice, Xilam livrera les 18 derniers épisodes de **Rahan**, les 30 derniers épisodes de **Mr. BéBé** et les 9 derniers épisodes d'**Oggy et les cafards saison 3**.

Une nouvelle série de Xilam est entrée en production début février. **Les Dalton** (78 x 7 minutes) ont déjà séduit France 3 et Canal+, et suscite l'intérêt des acheteurs étrangers. Les 20 premiers épisodes seront livrés avant la fin de l'exercice.

Enfin Xilam envisage de mettre en production au-moins une nouvelle série au 4<sup>ème</sup> trimestre.

## A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme.

Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

## CONTACTS :

### XILAM

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

[xilam@xilam.com](mailto:xilam@xilam.com)

Emmanuelle Chabord - DAF

Tel : 01 40 18 72 00

[echabord@xilam.com](mailto:echabord@xilam.com)