

Communiqué de Presse

Information financière Sperian Protection pour le 1er trimestre 2009

- **Chiffre d'affaires de 153 M€, impacté par la crise et un fort déstockage des distributeurs**
- **Contrat important gagné dans la protection respiratoire aux Etats-Unis**
 - **Réductions des coûts et amélioration du cash-flow**

Paris, le 20 avril 2009

Sperian Protection, le leader de référence des équipements de protection individuelle (EPI), annonce son chiffre d'affaires consolidé pour le 1^{er} trimestre 2009. Il s'établit à 153,0 millions d'euros contre 186,7 millions d'euros, en recul de 18% par rapport au 1^{er} trimestre 2008.

Cette différence reflète la situation économique mondiale dégradée au 1^{er} trimestre 2009, le marché des EPI suivant les tendances des indicateurs économiques globaux ; de plus, les distributeurs ont réduit fortement leurs niveaux de stocks et ont adapté leur activité à une demande réduite. Elle s'explique également par un effet de base défavorable, le 1^{er} trimestre 2008 ayant été particulièrement satisfaisant avec, entre autres, une excellente performance de Nacre, la société leader sur le marché des protections auditives intelligentes, acquise en 2007.

<i>en millions d'euros</i>	T1 2009	T1 2008	évolution totale	évolution hors acquisitions & change
Chiffre d'affaires total	153,1	186,7	-18,0%	-24,6%
Nacre	0,9	14,9		
Chiffre d'affaires hors Nacre	152,1	171,8	-11,5%	-18,7%
Protection de la tête	74,5	85,7	-13,1%	-18,0%
Protection du corps	77,6	86,1	-9,8%	-19,4%
Amérique	62,4	73,0	-14,5%	-25,4%
Europe, Moyen-Orient, Afrique	79,9	87,7	-8,9%	-13,6%
Asie-Pacifique	9,8	11,1	-11,7%	-14,4%

▪ **Détails sur le 1^{er} trimestre 2009**

Les acquisitions récentes ont contribué pour près de 7 millions d'euros au chiffre d'affaires du trimestre : Sperian a procédé à l'acquisition de Combisafe, le leader des systèmes de protection collective, en Septembre 2008 et de Musitani, leader argentin des systèmes antichute, en décembre 2008

La tendance par ligne de produit est assez homogène sur la période. En revanche, les différences sont plus prononcées par zone géographique : la zone Amérique a été impactée plus tôt et plus fortement par la crise que l'Europe et la zone Asie-Pacifique.

Communiqué de Presse

▪ Commentaires sur le trimestre en cours

Sur la base d'informations collectées auprès d'un échantillon de distributeurs aux Etats-Unis comme en Europe, Sperian considère qu'une part importante du déstockage a été réalisée chez ses distributeurs. Ainsi, cet effet devrait être plus limité au 2^{ème} trimestre.

Par ailleurs, le comté de Los Angeles a définitivement attribué à Sperian Protection et au distributeur LN Curtis and Sons le contrat pour la fourniture de SCBA (Self Contained Breathing Apparatus) pour pompiers à la suite d'une deuxième évaluation de l'offre par le client. Ce contrat pourra représenter au total jusqu'à 20 millions de dollars US et sera livré à compter de mai 2009. Cette deuxième évaluation confirme la supériorité du Warrior de Sperian face à ses concurrents, grâce à ses performances en matière de sécurité, de fiabilité et de confort.

Brice de La Morandière, Directeur Général de Sperian Protection, a commenté : « Le 1^{er} trimestre 2009 ne doit pas être considéré comme une référence en terme de ventes ; en effet, nous attendons un impact plus limité au 2^{ème} trimestre du déstockage des distributeurs. En outre, depuis le début de la crise économique, les équipes de Sperian se sont concentrées sur les relations avec les clients et ont mis en œuvre avec succès les plans d'adaptation des coûts et de renforcement de notre compétitivité. Ces actions ont déjà permis de dégager des résultats tangibles, en particulier une réduction des coûts fixes et une amélioration du besoin en fond de roulement. Ainsi, je suis confiant sur la capacité du Groupe à s'adapter au contexte actuel et à relever les défis de 2009. »

La société publiera son chiffre d'affaires pour le 2^{ème} trimestre le 16 juillet 2009 après Bourse.

A propos de Sperian Protection

Sperian Protection est le leader de référence des Equipements de Protection Individuelle (auditive, oculaire, respiratoire, antichute, gants, vêtements et chaussures), résolument tourné vers l'international. Le Groupe offre des produits innovants adaptés aux environnements à risque pour que chacun, dans les industries et les services, travaille en confiance.

www.sperianprotection.com

Relations investisseurs

Véronique Boca
Tél. +33 (0)1 49 90 79 74
InvestorRelations@sperianprotection.com

Relations presse

Christophe Mathy
Tél. +33 (0)1 49 90 79 72
cmathy@sperianprotection.com

Burson•Marsteller
Rosiane Pascal
Tél. +33 (0)1 41 86 76 89