



GROUPE BIC - RESULTATS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2009

CHIFFRE D'AFFAIRES : 308,4 MILLIONS D'EUROS, EN BAISSSE DE -0,8 % A TAUX DE CHANGE CONSTANTS

MARGE D'EXPLOITATION : 11,8 %

RESULTAT NET PART DU GROUPE : 26,8 MILLIONS D'EUROS (+6,6 %)

Faits marquants

- **Chiffre d'affaires de la Papeterie au T1 2009 : 130,3 millions d'euros (-10,8 % à taux de change constants)**
Grand Public : -6,4 %
 - Baisse à deux chiffres en Europe et en Amérique du Nord, avec un ralentissement significatif chez les fournisseurs de bureau.
 - Bonne performance de l'Amérique latine bien que la crise économique ait affecté certains pays, notamment le Mexique.Produits promotionnels – BIC Graphic : -23,5 %
 - L'activité Produits Promotionnels continue d'être affectée par le ralentissement économique, avec une accélération de la baisse des ventes dans toutes les régions.
- **Chiffre d'affaires des Briquets au T1 2009 : 94,8 millions d'euros (+13,1 % à taux de change constants)**
 - Bonnes performances en volume en Europe et en Amérique latine
 - Base de comparaison favorable en Amérique du Nord
- **Chiffre d'affaires des Rasoirs au T1 2009 : 58,9 millions d'euros (+0,6 % à taux de change constants)**
 - Légère baisse du marché du rasoir aux Etats-Unis et stabilisation dans les pays européens clés
 - Poursuite de la bonne tendance de notre activité de rasoirs non-rechargeables 3-lames en Amérique latine
- **Résultat d'exploitation du T1 2009 : 36,3 millions d'euros (-4,9 % en publié)**
Marge d'exploitation de 11,8 % contre 12,4 % au T1 2008
 - Marge brute affectée par des coûts de production plus élevés dus à une baisse des volumes de ventes et à des réductions de stocks dans toutes les catégories
 - La diminution des dépenses de soutien de la marque, par rapport à un niveau élevé l'année dernière, et le contrôle des dépenses d'exploitation ont partiellement compensé le recul de la marge brute
- **Liquidités de clôture du T1 2009 : 328,1 millions d'euros**
 - Contrôle des investissements industriels, poursuite de la réduction des stocks et diminution des créances clients

Perspectives annuelles 2009

Pour l'ensemble de l'année 2009, nous confirmons nos objectifs de gain de parts de marché dans toutes nos activités. Nous continuerons à protéger la génération de trésorerie à travers la gestion dynamique et l'amélioration du besoin en fonds de roulement. Nous anticipons une progression de la marge d'exploitation normalisée par rapport à celle du 1^{er} trimestre 2009.

Dans un contexte économique sans précédent, BIC a mis en place un plan de réduction des coûts à l'échelle mondiale afin de s'adapter au ralentissement de ses marchés. Le coût de ce programme affectera le résultat d'exploitation du Groupe pour un montant proche de 50 millions d'euros en 2009 et sera partiellement compensé par l'écart d'acquisition négatif constaté à l'occasion de l'acquisition d'APP. L'impact net sera d'environ 35 millions d'euros. Les économies attendues sont d'environ 30 millions d'euros sur une base annuelle. Leur impact est attendu dès 2010 avec un effet plein à partir de 2011.

Commentaires de Mario Guevara, Directeur Général : « Dans le contexte économique actuel où les consommateurs sont attentifs à leurs dépenses, BIC devrait pouvoir bénéficier de sa proposition de « meilleur rapport qualité-prix ». Nous devons cependant ajuster notre organisation à l'évolution récente de nos principaux marchés afin de sortir renforcés de ce ralentissement économique sans précédent ».



Chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	T1 2008	T1 2009	Variation en publié	Variation à taux de change constants ¹
Groupe				
Chiffre d'affaires	308,1	308,4	+0,1 %	-0,8 %
Marge brute	154,7	147,9	-4,4 %	
Résultat d'exploitation	38,2	36,3	-4,9 %	
Marge d'exploitation	12,4 %	11,8 %		
Résultat net part du Groupe	25,1	26,8	+6,6 %	
Bénéfice net par action (en euros)	0,52	0,56	+7,7 %	

Par activité

Papeterie				
Chiffre d'affaires	145,8	130,3	-10,6 %	-10,8 %
Résultat d'exploitation	16,2	7,5	-53,8 %	
Marge d'exploitation	11,1 %	5,7 %		
Briquets				
Chiffre d'affaires	82,3	94,8	+15,2 %	+13,1 %
Résultat d'exploitation	22,0	29,1	+32,4 %	
Marge d'exploitation	26,7 %	30,7 %		
Rasoirs				
Chiffre d'affaires	57,8	58,9	+1,8 %	+0,6 %
Résultat d'exploitation	0,9	1,7	+92,3 %	
Marge d'exploitation	1,5 %	2,8 %		
Autres Produits - Chiffre d'affaires				
	22,2	24,4	+9,8 %	+9,4 %

¹ Les données à taux de change constants sont calculées sur la base des taux de change moyens mensuels de l'année précédente.



Commentaires sur les chiffres clés du Groupe

Le chiffre d'affaires du Groupe BIC au T1 2009 s'élève à 308,4 millions d'euros, contre 308,1 millions d'euros au T1 2008, en hausse de +0,1 % en publié et en baisse de -0,8 % à taux de change constants. Les fluctuations des taux de change ont eu un impact positif de +0,9 %, dont +4,9 % liés à la hausse du dollar U.S., compensée par la baisse des devises latino américaines, de la livre sterling et de certaines devises d'Europe de l'Est.

La marge brute a diminué de -2,2 points au T1 2009 et atteint 48,0 % des ventes contre 50,2 % au T1 2008, affectée par des coûts de production plus élevés liés à la baisse des volumes de ventes et par la poursuite des réductions de stocks.

Le résultat d'exploitation a diminué de -4,9 % en publié au T1 2009 pour atteindre 36,3 millions d'euros. La marge d'exploitation s'élève à 11,8 % au T1 2009, contre 12,4 % au T1 2008.

La diminution des dépenses de soutien de la marque, par rapport à un niveau élevé l'année dernière, et le contrôle des charges d'exploitation ont partiellement compensé le recul de la marge brute.

Le résultat avant impôt a progressé de +5,6 % en publié, atteignant 40,0 millions d'euros. Le résultat financier a augmenté de +4,1 millions d'euros par rapport au T1 2008 en raison de l'impact favorable de la couverture de change. Le taux d'imposition (33,0 %) est stable par rapport à celui de décembre 2008.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 26,8 millions d'euros au T1 2009, en hausse de +6,6 % en publié. Le bénéfice net par action (BNPA) est de 0,56 euro au T1 2009 contre 0,52 euro au T1 2008, en hausse de +7,7 %.

Au 31 mars 2009, les liquidités de clôture se sont établies à 328,1 millions d'euros², contre 165,0 millions d'euros au 31 mars 2008 et 222,5 millions d'euros au 31 décembre 2008.

Commentaires sur l'activité Papeterie

Le chiffre d'affaires de l'activité Papeterie a diminué de -10,6 % en publié et de -10,8 % à taux de change constants au T1 2009.

Grand Public :

Le chiffre d'affaires de l'activité Grand Public a diminué de -6,4 % pendant le T1 2009. En Europe et en Amérique du Nord, les ventes ont été affectées par le ralentissement de l'activité des fournisseurs de bureau, la performance de la grande distribution ayant été meilleure. L'Amérique latine s'est bien comportée, même si certains pays ont continué de souffrir de la situation économique, notamment le Mexique.

BIC Graphic –Produits Promotionnels :

Notre activité de marquage publicitaire (BIC Graphic) a encore souffert de la réduction des dépenses promotionnelles des sociétés et du déclin du segment « instruments d'écriture » dans l'industrie du marquage publicitaire aux Etats-Unis. Le chiffre d'affaires a diminué de -23,5 % au T1 2009, en ligne avec les tendances du secteur.

La marge d'exploitation de l'activité Papeterie s'élève à 5,7 % au T1 2009, contre 11,1 % au T1 2008. La marge brute a été affecté par :

- La baisse des ventes, tant dans l'activité Grand Public que dans l'activité de produits promotionnels (BIC Graphic).
- Le recul des volumes de production et la poursuite de la réduction des stocks dans l'activité Grand Public.

² : Les liquidités de clôture comprennent la part de l'emprunt relative à l'acquisition de Cello, dont seulement 62,6 millions d'euros ont été décaissés au T1 2009, le reste devant être décaissé fin T2 2009 – début T3 2009. En excluant ce décalage de paiement, les liquidités de clôture du T1 2009 se seraient établies à 265,5 millions d'euros.



Commentaires sur l'activité Briquets

Le chiffre d'affaires de l'activité Briquets a augmenté de +15,2 % en publié et de +13,1 % à taux de change constants au T1 2009.

En Amérique du Nord, les ventes du T1 2009 ont bénéficié d'une base de comparaison favorable par rapport au T1 2008.

En Europe, la performance du T1 2009 a bénéficié d'une augmentation significative en termes de volumes par rapport au T1 2008, dont les volumes avaient été réduits par l'apurement des stocks de briquets non « sécurité enfants » des distributeurs.

Les ventes de l'Amérique latine ont bénéficié de la bonne performance des pays situés dans l'hémisphère sud. Les ventes du Mexique ont continué de souffrir de la crise économique.

La marge d'exploitation a augmenté de 4,0 points pour atteindre 30,7 % au T1 2009, bénéficiant de la diminution des dépenses de soutien de la marque par rapport au T1 2008 (campagne publicitaire liée à la mise en place de la réglementation « sécurité enfants ») et d'une meilleure absorption des charges d'exploitation.

Commentaires sur l'activité Rasoirs

Le chiffre d'affaires de l'activité Rasoirs est en hausse de +1,8 % en publié et de +0,6 % à taux de change constants au T1 2009.

Les résultats sont différents selon les régions :

- Forte croissance en Amérique latine due à la bonne tendance de notre activité de rasoirs non-rechargeables 3-lames.
- Dans un environnement économique qui reste difficile, l'Amérique du Nord est en légère croissance à un chiffre. Le marché du rasoir a enregistré une légère baisse au T1 2009 en raison du recul des dépenses des consommateurs américains.
- Les performances de ces deux régions ont compensé une baisse à deux chiffres en Europe en raison du report d'opérations de promotion sur nos rasoirs non-rechargeables, initialement prévues au T1 2009.

La marge d'exploitation s'élève à 2,8 % au T1 2009, en hausse de +1,3 point par rapport au T1 2008. La diminution des dépenses publicitaires a été partiellement compensée par des dépenses de marketing plus importantes liées au lancement des nouveaux produits et par des coûts de production plus élevés (poursuite de la diminution des stocks).

Commentaires sur le chiffre d'affaires des Autres Produits

Le chiffre d'affaires des Autres Produits a augmenté de +9,8 % en publié et de +9,4 % à taux de change constants au T1 2009, les ventes de cartes téléphoniques en France étant plus importantes.



Variation des ventes du Groupe BIC par zones géographiques

<i>En millions d'euros</i>	T1 2008	T1 2009	Variation
1 – Europe	97,2	91,8	
<i>En publié</i>			-5,5 %
<i>A taux de change constants</i>			-2,8 %
2 – Amérique du Nord & Océanie	125,3	129,8	
<i>En publié</i>			+3,6 %
<i>A taux de change constants</i>			-6,3 %
3 – Amérique latine	68,3	71,0	
<i>En publié</i>			+3,9 %
<i>A taux de change constants</i>			+14,0 %
4 – MOAA	17,3	15,8	
<i>En publié</i>			-8,9 %
<i>A taux de change constants</i>			-8,1 %
Chiffre d'affaires total du Groupe	308,1	308,4	
<i>En publié</i>			+0,1 %
<i>A taux de change constants</i>			-0,8 %

Impact des changements de périmètre et des fluctuations des taux de change

<i>En %</i>	T1 2008	T1 2009
Périmètre	+0,9	0
Taux de change	-5,8	+0,9
<i>Dont dollar U.S.</i>	-4,5	+4,9



Compte de résultat résumé

<i>En millions d'euros</i>	T1 2008	T1 2009	Variation	Variation à taux de change constants
CHIFFRE D'AFFAIRES	308,1	308,4	+0,1 %	-0,8 %
Coût des ventes	153,4	160,5		
MARGE BRUTE	154,7	147,9	-4,4 %	
Charges administratives et autres charges d'exploitation	116,5	111,6		
RESULTAT D'EXPLOITATION	38,2	36,3	-4,9 %	
RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE	-	-		
Résultat financier	-0,4	3,7		
RESULTAT AVANT IMPOT ET INTERETS MINORITAIRES	37,8	40,0	+5,6 %	
Impôt	12,7	13,2		
Intérêts minoritaires	-	-		
RESULTAT NET PART DU GROUPE	25,1	26,8	+6,6 %	
BENEFICE NET PAR ACTION (BNPA) (en euros)	0,52	0,56	+7,7 %	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	48 620 706	48 134 632		

Bilan résumé

En millions d'euros (chiffres arrondis)

	T1 2008	T1 2009
ACTIF		
Actif courant	923,8	1 017,7
Actif non courant	690,0	802,1
TOTAL DE L'ACTIF	1 613,8	1 819,8
PASSIF		
Passif courant	286,3	284,7
Passif non courant	165,9	312,4
Capitaux propres	1 161,6	1 222,7
TOTAL DU PASSIF	1 613,8	1 819,8



Calendrier 2009

Assemblée Générale 2008	14 mai 2009	Réunion (siège social de BIC)
Résultats du 2 ^{ème} trimestre 2009	5 août 2009	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2009	21 octobre 2009	Conférence téléphonique

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1 420,9 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100, et des indices ISR FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone et Ethibel Excellence Europe.



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts Relations Investisseurs : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian - sophie.palliez@bicworld.com

Carole Richon - carole.richon@bicworld.com

Contacts Presse : +33 1 53 70 74 48

Claire Doligez - cdoligez@image7.fr

Flore Larger - flarger@image7.fr

