



**Chiffre d'affaires du premier trimestre 2009**  
**Une croissance soutenue - Une trésorerie solide**  
**Des avancées notables du portefeuille**

Paris, le 29 avril 2009 – BioAlliance Pharma SA (Euronext Paris – BIO), « specialty pharma » dédiée aux infections opportunistes, au cancer et au SIDA, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé pour le premier trimestre 2009 de 2,6 millions d'euros.

Chiffre d'affaires

Les ventes de Loramyc<sup>®</sup> représentent 0,4 million d'euros, reflétant une dynamique commerciale soutenue. Près de 7 000 patients ont été traités sur le trimestre contre 2 200 au premier trimestre 2008.

*« Le début de l'année 2009 est très positif pour notre premier produit »* déclare Dominique Costantini, Président du Directoire de BioAlliance Pharma. *« L'adoption croissante de Loramyc<sup>®</sup> comme traitement de choix des candidoses oropharyngées par les spécialistes hospitaliers se confirme de mois en mois. C'est une donnée importante alors que nous poursuivons nos discussions avec des partenaires potentiels pour l'Europe dans le domaine des soins d'accompagnement en oncologie ».*

Le chiffre d'affaires provenant des accords et licences représente 2,2 millions d'euros sur le premier trimestre 2009, contre 3,7 millions d'euros sur la même période de l'année précédente. Cette variation est due à l'échelonnement des paiements reçus non récurrents. En particulier, un montant résiduel de 1,2 million d'euros relatif à l'accord SpeBio a été comptabilisé sur le premier trimestre 2009, en conséquence de la reprise par BioAlliance Pharma de ses droits sur le Loramyc<sup>®</sup> en Europe.

Trésorerie

La trésorerie se monte à 27 millions d'euros au 31 mars 2009. Ce montant intègre le remboursement des crédits d'impôt recherche sur la période 2004-2007, soit 2,4 millions d'euros. Un montant complémentaire de 2,2 millions d'euros correspondant au crédit d'impôt recherche 2008 a été reçu en avril 2009.

Deux éléments clés vont renforcer la trésorerie :

- des paiements d'étapes dans le cadre de contrats de partenariat déjà signés pour Loramyc<sup>®</sup> aux Etats-Unis et en Asie sont attendus sur la période 2009-2010 à hauteur de 21,5 millions de dollars ;
- au cours du premier trimestre 2009, BioAlliance Pharma a obtenu une subvention d'OSEO pour un montant de 6,4 millions d'euros, qui contribuera dès 2009 au financement de programmes prometteurs dans le domaine des cancers invasifs, AMEP<sup>™</sup> et Zyxine.

La société dispose donc d'une trésorerie suffisante avec une visibilité attendue de deux ans. Cette projection n'inclut pas de possibles accords de commercialisation, tant pour Loramyc<sup>®</sup> que pour d'autres produits du portefeuille.

## Etat d'avancement du portefeuille au cours du premier semestre 2009

- Dépôt européen du dossier d'ondansetron RapidFilm™.
- Reprise des droits européens du Loramyc® après la rupture des accords avec SpePharm/SpeBio. BioAlliance Pharma a entamé les procédures auprès des tribunaux compétents pour obtenir réparation du préjudice subi.
- Autorisation de mise sur le marché du Loramyc® obtenue pour la Corée (licencié Handok).
- Dossier de fabrication du Loramyc® à compléter pour la soumission aux Etats-Unis avec un marquage du comprimé.
- Présentation de résultats lors de congrès scientifiques majeurs dans le SIDA et le cancer (CROI et AACR) signant l'avancement de trois programmes prometteurs : nouvel inhibiteur d'intégrase du HIV, irinotecan par voie orale dans le cancer du colon, biothérapie AMEP™ dans le mélanome métastatique.

### **A propos de BioAlliance Pharma**

Partenaire privilégié des spécialistes hospitaliers, BioAlliance Pharma est une «specialty pharma» qui développe et commercialise des produits innovants notamment dans les infections opportunistes, cancer et SIDA, ou les complications de la chimiothérapie. Nos approches ciblées, dans des domaines où les besoins médicaux sont insuffisamment satisfaits, contribuent à lutter contre les résistances médicamenteuses et à améliorer la santé et la qualité de vie des patients. BioAlliance Pharma a pour ambition de devenir un acteur de référence dans ces domaines en faisant le lien entre innovation et besoin des patients.

Pour plus d'informations, visitez le site de BioAlliance Pharma à <http://www.bioalliancepharma.com>

### **Avertissement**

*Le présent communiqué contient de manière implicite ou expresse certaines déclarations prospectives relatives à BioAlliance Pharma SA et à son activité. Ces déclarations dépendent de certains risques connus ou non, d'incertitudes, ainsi que d'autres facteurs, qui pourraient conduire à ce que les résultats réels, les conditions financières, les performances ou réalisations de BioAlliance Pharma SA diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. BioAlliance émet ce communiqué à la présente date et ne s'engage pas à mettre à jour les déclarations prospectives qui y sont contenues, que ce soit par suite de nouvelles informations, événements futurs ou autres.*

*Pour une description des risques et incertitudes de nature à entraîner une différence entre les résultats réels, les conditions financières, les performances ou les réalisations de BioAlliance Pharma SA et ceux contenus dans les déclarations prospectives, veuillez vous référer à la section « Facteurs de Risque » du Document de Référence 2008 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, l'AMF, le 7 avril 2009, qui est disponible sur les sites Internet de l'AMF <http://www.amf-france.org> et de la Société <http://www.bioalliancepharma.com>.*

### **BioAlliance Pharma SA**

Dominique Costantini, President and CEO

Tel.: +33 1 45 58 76 01

[dominique.costantini@bioalliancepharma.com](mailto:dominique.costantini@bioalliancepharma.com)

Nicolas Fellmann, CFO

Tel.: +33 1 45 58 71 00

[nicolas.fellmann@bioalliancepharma.com](mailto:nicolas.fellmann@bioalliancepharma.com)

### **ALIZE RP**

Caroline Carmagnol

Tel.: +33 6 64 18 99 59

[caroline@alizerp.com](mailto:caroline@alizerp.com)