



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **AVRIL 2009 : M6 CONFIRME SON BON DEBUT D'ANNEE ET ENREGISTRE DE NOMBREUX RECORDS**

### **Sur le cumul janvier-avril, M6 est la seule grande chaîne à progresser**

En avril 2009, M6 a enregistré de nombreux records dans tous les genres de programmes :

NOS JOURS HEUREUX : Record d'audience pour un film cette saison sur M6 (4.8 millions de téléspectateurs (23/04/2009))

COUPE DE L'UEFA : MARSEILLE-CHAKHTIOR DONETSK : Record d'audience pour un match de foot cette saison sur M6 (3.9 millions de téléspectateurs (16/04/2009))

CAPITAL : Record de part d'audience 4+ cette saison (19.6% part d'audience 4+ (26/04/2009))

NOUVELLE STAR : Record de part d'audience 4+ cette saison (20.5% part d'audience 4+ (14/04/2009))

UN DINER PRESQUE PARFAIT+100% MAG : Record de part d'audience mensuelle auprès des ménagères de moins de 50 ans cette saison (29.5% part d'audience ménagères moins de 50 ans). M6 est en moyenne leader auprès de l'ensemble du public sur la tranche d'UN DINER PRESQUE PARFAIT.

A noter également le lancement réussi de la 4<sup>ème</sup> saison de PEKIN EXPRESS. Avec une part d'audience moyenne sur les 2 premiers épisodes de 17.0% auprès de l'ensemble du public, le programme progresse par rapport aux précédentes saisons.

M6 confirme ainsi son très bon début d'année : elle est la seule chaîne historique à progresser sur le premier quadrimestre 2009 avec 10.9% de part d'audience auprès de l'ensemble du public (vs 10.8% sur la période janvier-avril 2008).

*Neully, le 4 mai 2009  
Source Médiamat Médiamétrie*

Contact presse : Carine PRUDHOMME : 01 41 92 66 22 – [cprudhomme@m6.fr](mailto:cprudhomme@m6.fr)

Contact relations investisseurs : Claire ROBLET : 01 41 92 59 53 – [croblet@m6.fr](mailto:croblet@m6.fr)