



**Pour diffusion immédiate**

Contact : Karena D'Arcy  
Responsable des relations investisseurs,  
InfoVista  
+33 1 64 86 79 00  
kdarcy@infovista.com

Kirsten Molyneux  
Relations investisseurs  
Kreab Gavin Anderson  
+44 207 554 1428  
kmolyneux@kreabgavinanderson.com

**INFOVISTA PUBLIE SES RÉSULTATS FINANCIERS POUR LE  
TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2008/2009**

- Une marge opérationnelle solide (hors 1,5 million d'euros de charges de restructuration) souligne la bonne mise en œuvre du plan de restructuration annoncé en janvier

**Paris, France, le 5 mai 2009** – InfoVista (Euronext : IFV ; ISIN : FR0004031649), éditeur de logiciels et leader mondial des solutions de gestion des performances orientées services, a présenté aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre de l'exercice 2008/2009, clos le 31 mars 2009.

Au cours du trimestre considéré, InfoVista a annoncé un plan de restructuration visant à générer environ 3 millions d'euros d'économies par an. Hors charges de restructuration, soit 1,5 million d'euros conformément au plan de réduction des coûts, la Société dégage un résultat opérationnel de 1,0 million d'euros au troisième trimestre de l'exercice. La baisse de 24 % des coûts opérationnels par rapport au même trimestre de l'année précédente manifeste la détermination de la Société à remplir son objectif annoncé de 6 % de marge opérationnelle pour l'exercice.

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'élève à 10,9 millions d'euros, en retrait de 10,7 % par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent et de 6,9 % par rapport au deuxième trimestre de l'exercice en cours. InfoVista enregistre une perte opérationnelle de 0,5 million d'euros et une perte nette de 0,4 million d'euros, contre un résultat opérationnel de 0,2 million d'euros et une perte nette de 2,2 millions d'euros au trimestre équivalent de l'exercice précédent.

Commentant ces résultats, Philippe Ozanian, Directeur Général, a fait la déclaration suivante : « Je suis heureux que nous ayons à nouveau réussi à limiter les effets de la conjoncture économique actuelle sur notre résultat net. Même si cette conjoncture défavorable pèse indéniablement sur la croissance du chiffre d'affaires prévue pour l'exercice, notre réactivité ce trimestre nous a permis de dépasser les objectifs de rentabilité que nous nous étions fixés. La bonne exécution de notre plan de restructuration, qui s'est faite avec un minimum de perturbations dans l'organisation, a permis d'aligner rapidement notre base de coûts sur les conditions de marché actuelles et à venir. Nous avons également continué de progresser sur le plan de l'innovation technologique, avec le lancement de 5View Service Data Manager et de 5View Application Optimization Manager, qui constituent des premières sur le marché. »

## Chiffres clés

### Chiffre d'affaires

- Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'établit à 10,9 millions d'euros, en repli de 10,7 % par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent.
- Le chiffre d'affaires provenant des licences s'établit à 5,1 millions d'euros, contre 6,9 millions d'euros au troisième trimestre de l'exercice précédent. Cette activité représente 47 % du chiffre d'affaires toutes activités confondues. Le chiffre d'affaires provenant des services s'est élevé à 5,8 millions d'euros et représente 53 % du chiffre d'affaires du trimestre.

### Charges

- La marge brute du troisième trimestre de l'exercice représente 76 % du chiffre d'affaires, contre 80 % au troisième trimestre de l'exercice précédent. Ce niveau de marge brute reflète l'augmentation de la part du chiffre d'affaires des services, dont les marges sont moins élevées que celles des licences.
- Hors charges de restructuration s'élevant à 1,5 million d'euros, les charges opérationnelles du troisième trimestre représentent 7,3 millions d'euros. Cette baisse de 24 % en glissement annuel s'explique par les facteurs suivants :
  - réduction de 29 % des frais commerciaux, qui s'élèvent à 3,6 millions d'euros, soit 33 % du chiffre d'affaires, contre 5,1 millions d'euros, soit 42 % du chiffre d'affaires, au troisième trimestre de l'exercice précédent. Cette diminution découle pour l'essentiel d'une réduction continue des frais de personnels, conjuguée à la suppression d'une dizaine de postes commerciaux courant janvier, principalement dans la région Amériques.
  - diminution de 14 % des frais administratifs, qui s'établissent à 1,4 million d'euros au troisième trimestre, soit 13 % du chiffre d'affaires global, contre 1,6 million d'euros au troisième trimestre de l'exercice précédent, soit 13 % du chiffre d'affaires global. Ces économies proviennent à nouveau d'une gestion plus rigoureuse des coûts et d'une diminution des provisions pour créances douteuses.
  - économies de 22 % sur les frais de recherche et développement, qui ressortent à 2,1 millions d'euros, soit 20 % du chiffre d'affaires, contre 2,7 millions d'euros, soit 22 % du chiffre d'affaires, au troisième trimestre de l'exercice précédent. Cette diminution est essentiellement due à un crédit d'impôt recherche de 0,6 million d'euros, constaté en France au titre de l'année civile 2008.
- Au cours du trimestre considéré, InfoVista a enregistré des charges de restructuration de 1,5 million d'euros au titre de son plan de réduction des coûts. Celui-ci s'est traduit par la suppression d'une trentaine de postes, dont les deux tiers en France et un tiers réparti entre les autres marchés. Ces suppressions d'emplois concernent 12 % des effectifs mondiaux de la Société.
- InfoVista comptait 232 salariés au 31 mars 2009, contre 256 un an auparavant.

## **Bilan**

- L'encours clients représentait 92 jours de chiffre d'affaires à la fin du troisième trimestre, contre un encours de 70 jours constaté à la fin du trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par un ralentissement des recouvrements dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique).
- Au 31 mars 2009, le bilan d'InfoVista présente un solde de trésorerie et équivalents de trésorerie de 23 millions d'euros, soit un niveau inchangé par rapport à la fin du deuxième trimestre. La Société reste sans endettement.
- Au 31 mars 2009, InfoVista avait un total de 18 649 829 actions émises, dont 17 452 616 étaient en circulation. Le Conseil d'administration d'InfoVista, qui s'est réuni le 29 avril 2009, a décidé d'annuler 650 000 actions propres.
- Au 31 mars 2009, 39 146 euros et 17 725 actions étaient affectés au contrat de liquidité annoncé le 3 octobre 2008.

## **Faits opérationnels marquants du troisième trimestre**

### **Chiffre d'affaires :**

- En recul de 14 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires réalisé dans la région Amériques au troisième trimestre représente 4,4 millions d'euros, soit 41 % du chiffre d'affaires global. À taux de change constant, le chiffre d'affaires de la région Amériques pour le troisième trimestre aurait été en recul de 23%. Le climat des affaires reste très difficile aux Etats-Unis du fait de l'allongement des cycles de ventes, du report de certains projets et d'un durcissement des conditions de marché. La plupart des contrats de licences remportés au cours du trimestre correspondent à des renouvellements. Au troisième trimestre, InfoVista a enregistré 1,5 million d'euros de chiffre d'affaires provenant de licences dans le cadre du contrat pluriannuel signé avec Microsoft en décembre 2007.
- Le chiffre d'affaires réalisé dans la région EMEA atteint 5,4 millions d'euros sur le trimestre, soit un repli de 13 % par rapport aux 6,2 millions d'euros réalisés un an plus tôt. La région représente 49 % du chiffre d'affaires global du trimestre. Les conditions de marché sont difficiles en Europe continentale. La Société a toutefois continué d'augmenter ses parts de marché dans les pays émergents. Le chiffre d'affaires du trimestre inclut un premier contrat majeur remporté auprès d'un opérateur de téléphonie mobile en Europe de l'Est.
- Le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique a progressé de 19 % en glissement annuel au troisième trimestre, à 1,1 million d'euros contre 1,0 million d'euros au trimestre équivalent de l'exercice précédent. La région représente 10 % du chiffre d'affaires global du troisième trimestre. InfoVista a remporté un important renouvellement de contrat auprès d'un grand opérateur de télécommunications australien.
- Le chiffre d'affaires généré par le réseau de ventes directes a reculé pour s'établir à 7,8 millions d'euros au cours du trimestre, soit 72 % du chiffre d'affaires global. Le chiffre d'affaires réalisé par les canaux de vente indirects s'établit à 3,1 millions d'euros, soit 28 % du chiffre d'affaires global du troisième trimestre. Le chiffre d'affaires provenant du marché des fournisseurs de services s'est élevé à 7,7 millions d'euros, soit 71 % du chiffre d'affaires global.

## **Evolution de la technologie**

- Au cours du trimestre, InfoVista a annoncé plusieurs premières industrielles, notamment l'assurance d'optimisation du réseau étendu (WAN) et l'unification de la gestion des performances réseaux et applications. Ce lancement a coïncidé avec l'annonce de deux nouveaux produits, 5View Service Data Manager (qui comprend Application Usage Manager) et 5View Application Optimization Manager.
- Ces deux nouveaux produits sont intégrés à la plate-forme VistaFoundation, qui offre aux opérateurs et aux grandes entreprises une solution de visibilité de l'utilisation des applications et d'assurance d'optimisation du réseau étendu (WAN). Application Optimization Manager peut également être exploité de manière autonome. Cette faculté permet à InfoVista de renforcer son partenariat avec Cisco Systems.
- Service Data Manager, utilisé avec une nouvelle version améliorée de 5View NetFlow Appliance, étend la capacité de reporting de VistaInsight for Networks VPN au niveau applicatif. Ces évolutions sont la concrétisation du principal objectif de l'acquisition de la technologie 5View.
- Enfin, VistaFoundation Kit 4.1 a été mis sur le marché le 31 mars. Cette architecture modifiée offre de nouvelles fonctionnalités qui s'ajoutent aux améliorations apportées dans la version 4.0, tout en continuant à privilégier la stabilité et les capacités de mise à jour du produit. Parmi les nouvelles caractéristiques figurent la programmation des messages électroniques par VisaPortal, la gestion des fuseaux horaires et l'amélioration du suivi grâce aux nouvelles pages et aux nouvelles fonctionnalités de VistaCockpit.

## **Partenariats**

- Au cours du trimestre, InfoVista a remporté un premier contrat dans le cadre du partenariat avec Cisco annoncé en décembre 2008. Les partenariats annoncés récemment par la Société lui permettent de continuer de développer ses activités, avec l'objectif de dégager des compléments de chiffre d'affaires au cours de l'exercice à venir.

## **Conférence téléphonique**

Une conférence téléphonique destinée aux investisseurs d'InfoVista se déroulera aujourd'hui à 15 heures, heure de l'Europe continentale/14 heures, heure de Londres/ 9 heures, heure de la côte Est des États-Unis. Pour participer à cette conférence, composez le 33 (0)1 70 99 42 71 (France), le 44 (0)20 7138 0824 (Royaume-Uni) ou le (1) 212 444 0481 (Amérique du Nord). Dans tous les cas, vous devrez composer ensuite le code d'accès 9056234. Vous pourrez réécouter cette conférence peu après sa conclusion en composant l'un des numéros suivants : France : +33 (0)1 71 23 02 48 ; Royaume-Uni : +44 (0)20 7806 1970 ; Amérique du Nord : +1 718 354 1112 – suivis, dans tous les cas, du code d'accès 9056234#.

## **A propos d'InfoVista**

InfoVista permet aux opérateurs de services de communication administrés, mobiles ou large bande, ainsi qu'aux directions informatiques des grandes entreprises, de garantir la meilleure disponibilité et qualité de leurs services IT au moindre coût, favorisant ainsi leur transformation de fournisseurs d'infrastructure en fournisseurs de services à haute valeur ajoutée. Nos clients s'appuient sur les solutions InfoVista de gestion des performances et de qualité des services IT pour lancer avec succès des services innovants et performants, se prémunir contre les éventuels problèmes de performance avant qu'ils n'impactent les utilisateurs, fidéliser leurs clientèles et gérer au mieux leurs investissements. Bell Canada, Bharti, BNP Paribas, Cable & Wireless, Citigroup, Deutsche Telekom, JP Morgan Chase, KPN International, SFR, T-Mobile, Telefonica et Telstra comptent parmi nos plus grands clients. L'action InfoVista est cotée sur Euronext Paris (FR0004031649). Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site [www.infovista.com](http://www.infovista.com).

À l'exception des données historiques contenues aux présentes, les sujets abordés dans ce communiqué de presse constituent des déclarations prévisionnelles. Ces dernières impliquent des risques et des incertitudes pouvant se traduire par des résultats réels très différents de ceux indiqués ici, y compris, à titre non limitatif, des risques et incertitudes liés à l'évolution rapide de nos marchés, la concurrence, l'acceptation de nos produits sur le marché, notre dépendance à l'égard des dépenses et investissements effectués par l'industrie des télécommunications et notre capacité à développer et à protéger nos technologies. Veuillez consulter la section « Facteurs de risque » de notre Rapport annuel et les autres informations contenues dans les documents déposés par InfoVista auprès de l'Autorité des Marchés Financiers en France, afin d'obtenir une description des autres facteurs susceptibles d'affecter nos résultats. Nous recommandons instamment aux lecteurs de ce communiqué de ne pas accorder un crédit trop important aux déclarations prévisionnelles. La Société n'est soumise à aucune obligation de publication de mises à jour des déclarations prévisionnelles, que ce soit au titre de nouvelles informations, de la survenance d'événements futurs ou pour quelque raison que ce soit.

*InfoVista est une marque déposée d'InfoVista, S.A.*

**INFOVISTA**  
**COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE**

(montants en milliers, sauf nombre d'actions et données par action)

Le tableau ci-dessous présente le compte de résultat consolidé du Groupe établi selon les normes IFRS.

	Neuf mois clos le 31 Mars		Trimestre clos le 31 Mars	
	2009 (non audité)	2008 (non audité)	2009 (non audité)	2008 (non audité)
<b>Chiffre d'affaires</b>				
Licences	€ 15 727	€ 17 374	€ 5 127	€ 6 949
Prestations de services	17 922	€ 16 424	5 796	5 285
<b>Total</b>	<b>33 649</b>	<b>33 798</b>	<b>10 923</b>	<b>12 234</b>
<b>Coût des ventes</b>				
Licences	813	792	271	388
Prestations de services	6 843	6 195	2 317	2 030
<b>Total</b>	<b>7 656</b>	<b>6 987</b>	<b>2 588</b>	<b>2 418</b>
<b>Marge brute</b>	<b>25 993</b>	<b>26 811</b>	<b>8 335</b>	<b>9 816</b>
<b>Charges opérationnelles</b>				
Frais marketing et commerciaux	11 726	13 019	3 614	5 113
Frais de recherche et de développement	7 379	7 790	2 149	2 745
Frais généraux et administratifs	4 334	5 017	1 420	1 642
Charges de restructuration	1 534	-	1 534	-
Amortissement d'actifs incorporels acquis	343	153	114	114
<b>Total</b>	<b>25 316</b>	<b>25 979</b>	<b>8 831</b>	<b>9 614</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>677</b>	<b>832</b>	<b>( 496)</b>	<b>202</b>
Produits financiers	518	600	110	147
Charges financières	( 36)	( 3 308)	( 14)	( 2 452)
Gains nets de change (pertes)	18	( 253)	65	( 80)
<b>Résultat financier</b>	<b>500</b>	<b>( 2 961)</b>	<b>161</b>	<b>( 2 385)</b>
<b>Résultat net avant impôts</b>	<b>1 177</b>	<b>( 2 129)</b>	<b>( 335)</b>	<b>( 2 183)</b>
(Charge) Produit d'impôt	( 131)	104	( 31)	( 66)
<b>Résultat net</b>	<b>€ 1 046</b>	<b>€ (2 025)</b>	<b>€ (366)</b>	<b>€ (2 249)</b>
Résultat net par action, de base	€ 0,06	€ (0,11)	€ (0,02)	€ (0,12)
Résultat net par action, dilué	€ 0,06	€ (0,11)	€ (0,02)	€ (0,12)
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation	17 752 094	18 658 318	17 455 651	18 666 877
Nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation	17 777 409	18 658 318	17 455 651	18 666 877

**INFOVISTA**  
**BILAN CONSOLIDE**  
(montants en milliers)

Le tableau ci-dessous présente le bilan consolidé du Groupe établi selon les normes IFRS.

	Au 31 mars 2009	Au 30 juin 2008
	(non audité)	
<b>ACTIF</b>		
Goodwill	9 268	9 268
Autres immobilisations incorporelles nettes	2 163	2 660
Immobilisations corporelles nettes	1 342	1 689
Autres actifs non courants	657	680
<b>Total de l'actif non courant</b>	<b>13 430</b>	<b>14 297</b>
Clients et comptes rattachés	11 176	11 993
Autres actifs courants	2 869	1 641
Placements financiers	-	4 173
Trésorerie et équivalents de trésorerie	23 018	17 751
<b>Total de l'actif courant</b>	<b>37 063</b>	<b>35 558</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>€ 50 493</b>	<b>€ 49 855</b>
<b>PASSIF</b>		
Capital émis	€ 10 071	€ 10 449
Primes liées au capital	80 141	82 562
Actions propres	( 2 383)	( 3 525)
Réserves de conversion	( 1 564)	( 1 997)
Réserves consolidées	( 51 581)	( 52 627)
<b>Capitaux propres</b>	<b>34 684</b>	<b>34 862</b>
Produits constatés d'avance non courants	502	461
Autres passifs non courants	282	232
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>784</b>	<b>693</b>
Fournisseurs et comptes rattachés	1 795	2 144
Salaires et commissions à payer	1 816	2 036
Dettes envers les organismes sociaux	1 491	1 923
Dettes fiscales de TVA	258	432
Produits constatés d'avance courants	8 541	7 591
Autres passifs courants	1 124	174
<b>Total des passifs courants</b>	<b>15 025</b>	<b>14 300</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>€ 50 493</b>	<b>€ 49 855</b>