

Sopra Group – Chiffre d'affaires du premier trimestre 2009

- **Croissance totale : +0,9%**
- **Croissance organique : -2,6%**
- **Bonne performance en France**
 - Croissance totale : +6,5%
 - Croissance organique : +5,1%

	1er Trimestre			
	2009	2008	Croissance totale	Croissance organique ¹
<i>M€</i>				
Conseil	8,9	11,8	- 24,6%	- 24,6%
ISS ² France	177,6	166,8	+ 6,5%	+ 5,1%
ISS Europe	45,1	56,2	- 19,8%	- 11,7%
Axway	39,5	33,9	+ 16,5%	- 15,1%
Total Groupe	271,1	268,7	+ 0,9%	- 2,6%

Chiffre d'affaires

Sopra Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2009 de 271,1 millions d'euros. Les croissances totale et organique s'établissent respectivement à +0,9% et -2,6%.

Informations par activité

Conseil (Orga Consultants) : cette activité, très sensible à la conjoncture, enregistre un fort repli amplifié par une base de comparaison défavorable par rapport au premier trimestre 2008. Elle ne représente toutefois qu'une faible part du chiffre d'affaires du Groupe. Le repli du chiffre d'affaires au deuxième trimestre sera du même ordre.

ISS France : les positions fortes du Groupe, consolidées au cours des dernières années, en particulier dans le secteur public, les télécoms, les *utilities* et auprès de certains grands comptes industriels, permettent de compenser très largement l'effritement du chiffre d'affaires constaté dans d'autres secteurs et, par conséquent, de réaliser une bonne performance au premier trimestre. Les perspectives du deuxième trimestre apparaissent correctes mais l'effet de comparaison par rapport à 2008 (2 jours de facturation en moins) rendra difficile le maintien du même niveau de croissance.

ISS Europe : les activités du Groupe en Europe sont, du fait d'un moindre positionnement, plus exposées au contexte économique actuel que celles en France. C'est le cas notamment en Espagne, plus touchée par la crise, et à un degré moindre au Royaume-Uni. Le Groupe ne prévoit pas de retour à la croissance sur ces marchés avant 2010, avec peut-être une exception pour le Royaume-Uni en fin d'année.

Axway : des retards de signatures liés à l'allongement des cycles de décision pénalisent l'entrée dans l'année. Cependant, l'intérêt confirmé des grands clients pour l'offre d'Axway ainsi qu'un portefeuille commercial d'excellente qualité et conforme à nos attentes, notamment aux Etats-Unis, permettent d'envisager une meilleure performance au deuxième trimestre. Il n'est pas encore possible à ce jour d'estimer de manière fiable la performance de la deuxième moitié de l'année.

Perspectives

Sur la base des éléments connus à cette date, aucun événement identifié de la période n'est susceptible d'avoir une incidence significative sur la situation financière du Groupe.

L'évolution de l'activité attendue au deuxième trimestre, du même ordre que celle constatée au premier trimestre, sera toutefois impactée par la diminution du nombre de jours facturables déjà mentionnée ci-dessus.

A ce jour, les conditions de marché demeurent trop incertaines pour se prononcer sur les niveaux de croissance et de résultat opérationnel pour l'année 2009. Le Groupe est néanmoins confiant dans sa capacité à s'adapter au mieux à la conjoncture actuelle et à poursuivre la mise en œuvre des mesures lui permettant de protéger chiffre d'affaires et marges.

Évolution de périmètre de consolidation

Comme indiqué précédemment, Tumbleweed Communications (USA) est consolidée depuis le 1er septembre 2008.

Calendrier financier

- Jeudi 7 mai 2009 à 14 heures 30 : Assemblée Générale des actionnaires, à l'Hôtel Meurice.
- Lundi 31 août 2009 avant l'ouverture du marché : publication du chiffre d'affaires et résultat semestriel.

Contacts

Relations Investisseurs : Kathleen Bracco – +33 (0)1 40 67 29 61 – kbraccoclark@sopragroup.com

Relations Presse : Virginie Legoupil – +33 (0)1 40 67 29 41 – vlegoupil@sopragroup.com

A propos de Sopra Group

Acteur majeur du conseil et des services informatiques en Europe, Sopra Group a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1,129 millions d'euros et dispose d'un potentiel humain et intellectuel de plus de 12 000 personnes. Grâce à une culture historique de l'excellence et à une forte expertise sectorielle, fonctionnelle et technologique, le Groupe offre à ses clients une démarche globale adossée à un dispositif industriel éprouvé. L'ambition de Sopra Group est de permettre à ses clients de se concentrer sur les projets de transformation liés à leur compétitivité et à leur croissance. Son périmètre de compétences s'étend depuis la réflexion stratégique en amont, jusqu'à la conduite de grands projets d'intégration de systèmes et à l'outsourcing applicatif. Le Groupe poursuit, par ailleurs, le déploiement mondial de son activité d'intégration d'applications et de gestion des processus métiers à travers sa filiale Axway, leader mondial des « Collaborative Business Solutions » avec une gamme complète de solutions et de services. Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.sopragroup.com.

¹ A périmètre et taux de change comparables.

² ISS : Intégration de Systèmes et Solutions.