

Premier Rapport Annuel Diversité pour le Groupe Sodexo

Paris, le 12 mai 2009 - Sodexo, leader des services de Restauration et de Facilities Management sur la plupart de ses marchés, vient de publier son premier Rapport Annuel Diversité et rejoint ainsi les rangs des quelques groupes qui se sont dotés d'une publication dédiée à la diversité. Disponible en ligne sur www.sodexo.com, ce rapport décline les engagements chiffrés, les initiatives innovantes et les mesures entreprises par le Groupe dans les 80 pays où il exerce ses activités autour de quatre priorités d'actions définies en 2005 : la représentation des femmes, des générations, des minorités ethniques et des personnes handicapées.

« Pour Sodexo, la diversité est bien plus qu'une obligation morale ou un objectif sociétal : il s'agit d'un impératif économique, affirme Michel Landel, Directeur Général de Sodexo. La diversité est un avantage concurrentiel qui constitue un élément clé de notre stratégie de croissance à long terme. Nous intégrons la diversité dans tous les aspects de notre activité - notre environnement de travail, nos marchés et nos communautés, car elle nous permet de nous différencier, d'innover et de générer de la croissance ».

Sodexo a mis en place une politique mondiale de diversité en 2005, marquée par la nomination d'un *Group Chief Diversity Officer*, Rohini Anand, qui reporte directement au Directeur Général de Sodexo. Cette politique est soutenue par l'utilisation de tableaux de bord permettant de mesurer les progrès et d'identifier les efforts à accomplir en matière de diversité. Concernant la féminisation du management, le Groupe s'est fixé comme objectif de porter la représentation des femmes dirigeantes à 25 % d'ici 2012. Aujourd'hui, le « Top 250 » compte 18 % de femmes (contre 16 % en 2007) et 23 % des cadres dirigeants du Groupe sont des femmes (contre 22 % en 2007).

S'appuyant sur une « Task Force » de plus de 40 personnes, Rohini Anand et son équipe multiplient et encouragent les initiatives locales et globales en matière d'information, de formation et de sensibilisation et favorisent la diffusion des bonnes pratiques avec cette année, un événement particulièrement innovant qui se tient le 12 mai, le *Virtual Global Inclusion Summit*.

Réunissant de manière virtuelle les membres du Comité exécutif et l'ensemble des femmes dirigeantes de Sodexo et de Microsoft autour de panels de discussion et de programmes courts de sensibilisation, le *Virtual Global Inclusion Summit* est une première du genre : « C'est la première fois que la technologie de réunion virtuelle est utilisée pour un événement global autour de la diversité, souligne Rohini Anand. Celle-ci permet de réunir des centaines de personnes du monde entier durant deux heures sans aucun transport, ce qui réduit de manière significative non seulement l'empreinte carbone mais aussi les coûts d'organisation. Autre innovation : Sodexo a choisi d'organiser ce *Global Inclusion Summit* en partenariat avec une autre société, Microsoft. 500 collaborateurs de chaque Groupe auront ainsi l'occasion de suivre l'événement en ligne, ce qui favorise l'émulation et le networking ».

À propos de Sodexo

Sodexo, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader des Services de Restauration et de Facilities Management sur la plupart de ses marchés, emploie, au 31 août 2008, plus de 355 000 personnes réparties sur 30 600 sites dans 80 pays. Sodexo a réalisé pour l'exercice 2007-2008, clos le 31 août 2008, un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Coté sur Euronext Paris, le Groupe représente aujourd'hui une capitalisation boursière de plus de 5,8 milliards d'euros.

Presse

Jean-Charles TREHAN

Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 24

E-mail : jean-charles.trehan@sodexo.com