

Paris, le 13 mai 2009

**Chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 : 830,3 millions d'euros**  
**Les sociétés du Groupe affichent une bonne résistance dans un contexte particulièrement difficile**

CA consolidé (en millions d'euros)	2009 en publié	2008 en publié	Variation 09/08 publiée	2008 pro forma <sup>1</sup> à taux constants	Variation 09/08 pro forma <sup>1</sup> à taux constants
1 <sup>er</sup> trimestre	830,3	886,7	- 6,4 %	884,6	- 6,1 %

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 des sociétés du Groupe**

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 ressort à 830,3 millions d'euros, en baisse de 6,4 % en publié et de 6,1 % pro forma à taux de change constants. Cette baisse s'explique principalement par la faiblesse de l'activité, largement anticipée, d'Europcar. Les autres sociétés consolidées font preuve d'une solide résistance, dans un contexte économique particulièrement difficile.

En effet, hors Europcar et en dépit du retournement marqué de la conjoncture économique, le chiffre d'affaires consolidé pro forma et à taux constants du 1<sup>er</sup> trimestre progresse de 2,5 %.

Les performances d'ANF (+ 12.3 %) et de B&B (+ 8.3 %) méritent d'être soulignées.

*Les performances des sociétés Accor et Rexel, consolidées par mise en équivalence, ne sont pas commentées ici, Accor ayant d'ores et déjà publié son communiqué relatif à l'information sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2009 et Rexel publiant le sien le 14 mai.*

**APCOA**

**Une performance solide**

APCOA a réalisé un chiffre d'affaires de 148,8 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2009, en hausse de 6,9 % pro forma à taux de change constants (en baisse de 0,2 % en publié). La performance reste solide et démontre la résistance de la Société dans un contexte économique dégradé grâce à des segments résistants. Le segment Aéroports, malgré le gain de nouveaux contrats notamment en Scandinavie, continue de souffrir de la baisse significative du trafic passagers. Le segment "On-street" au Royaume-Uni souffre d'une base de comparaison défavorable liée à des pertes de contrats en 2008 avant que la dynamique commerciale ne soit réamorcée. Géographiquement, certains pays pâtissent davantage de la conjoncture économique comme la Suède et le Royaume-Uni. L'Allemagne, qui est un pays important, résiste bien.

<sup>1</sup> Intègre les chiffres d'affaires des acquisitions réalisées par les sociétés du Groupe 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2008.

## **B&B Hotels**

### ***Un excellent 1<sup>er</sup> trimestre 2009***

Le chiffre d'affaires de B&B Hotels au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 s'élève à 38,0 millions d'euros, en hausse de 8,3 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2008. Cette progression s'explique pour moitié par la croissance du réseau B&B (montée en puissance des hôtels ouverts en 2008 en France et en Allemagne) et pour une autre moitié par une bonne croissance du REVPAR. Cette performance dans une conjoncture générale dégradée confirme la résistance du modèle de l'hôtellerie économique et, plus spécifiquement, du bon positionnement de B&B.

Le développement de la chaîne s'est poursuivi en Allemagne avec l'ouverture d'un nouvel hôtel à Baden-Baden au mois de mars. Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2009, B&B a par ailleurs cédé les murs des hôtels de Valenciennes et Lille-Euralille à ANF dans le cadre de l'accord de partenariat pour un montant de 9,4 millions d'euros.

## **Elis**

### ***Un chiffre d'affaires qui résiste bien à un environnement économique difficile***

Elis a réalisé un chiffre d'affaires de 246,5 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2009, en baisse de 0,5 % en publié (-1,8 % pro forma à taux de change constants).

En France, le chiffre d'affaires a progressé de 0,3%. La croissance sur le marché ICS (Industries Commerces Services) reste soutenue (+2,9 %), et celle du marché Santé atteint 4,2 %. Le chiffre d'affaires du marché Hôtellerie – Restauration a baissé de 5,2 % par rapport à l'an dernier à la même époque, pénalisé par les baisses de fréquentation observées dans les hôtels et restaurants.

A l'international, la croissance demeure significative à +6,0 %.

Enfin, les filiales de production (Le Jacquard Français, Molinel et Kennedy) ont enregistré un recul de leur chiffre d'affaires du fait de la dégradation de l'environnement économique.

Elis a par ailleurs poursuivi sa stratégie d'acquisitions ciblées en réalisant 2 acquisitions au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 qui représentent un chiffre d'affaires annuel de 2 millions d'euros.

## **Europcar**

### ***Europcar accélère son adaptation à une demande en nette contraction***

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 s'élève à 385,3 millions d'euros, en baisse de 13,6 % en publié et de 14,5 % pro forma à taux de change constant. La progression du revenu moyen par jour de location enregistrée a été masquée par la baisse des volumes.

Cette baisse s'explique par une contraction sensible de la demande et une forte pression concurrentielle au cours de la période qui ont conduit à une diminution significative des volumes sur le trimestre partiellement compensée par une progression du revenu moyen par jour de location comparé au 1<sup>er</sup> trimestre 2008. Les performances sont néanmoins contrastées selon les pays en fonction de l'environnement économique et des dynamiques de marché locales.

Dans ces conditions de marché, Europcar, leader européen du marché, a renforcé et accéléré la mise en œuvre des mesures d'adaptation de ses structures et les programmes d'amélioration opérationnelle engagés en 2008, tout en veillant au dimensionnement adéquat de sa flotte, qui continue à bénéficier d'engagement de rachat pour plus de 90 %.

## ANF

### Poursuite de la progression des loyers

Le chiffre d'affaires d'ANF au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 s'élève à 15,8 millions d'euros contre 14,1 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, en hausse de 12,3 %. Hors loyers provenant de B&B - considérés comme des revenus intra-Groupe – le chiffre d'affaires passe de 7,2 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 à 8,2 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2009, soit une hausse de 13,8 %.

Cette progression est principalement due aux revenus sur les commerces à Marseille (+ 46 %) et à Lyon (+ 10 %). Les loyers sur les bureaux augmentent de 16 % à Marseille et de 10 % à Lyon. Les loyers d'habitation progressent de 11 % à Marseille et de 8 % à Lyon. La variation des loyers de B&B de 11 % est due à l'indexation de 2008 (5,62 %) et à l'acquisition de nouveaux hôtels.

### Contribution des participations au chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 et 2008

Consolidé (en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> trimestre 2009 publié	1 <sup>er</sup> trimestre 2008 publié	Variation 09/08 publiée	1 <sup>er</sup> trimestre 2008 pro forma et taux constants	Variation 09/08 pro forma et taux constants
<b>Holding</b>	<b>3,0</b>	<b>1,8</b>	<b>+ 71,3 %</b>	<b>1,8</b>	<b>+ 71,3 %</b>
Eurazeo	2,6	1,4	+ 88,2 %	1,4	+ 88,2 %
Autres	0,4	0,4	N/A	0,4	N/A
<b>Immobilier</b>	<b>8,3</b>	<b>7,2</b>	<b>+ 14,7 %</b>	<b>7,2</b>	<b>+ 14,7 %</b>
ANF (hors SGIL)	8,2	7,2	+ 13,8 %	7,2	+ 13,8 %
Autres	0,1	-	N/A	-	N/A
<b>Private equity</b>	<b>819,0</b>	<b>877,8</b>	<b>- 6,7 %</b>	<b>875,6</b>	<b>- 6,5 %</b>
Europcar	385,3	445,9	- 13,6 %	450,4	- 14,5 %
Elis	246,5	247,7	- 0,5 %	251,0	- 1,8 %
APCOA	148,8	149,0	- 0,2 %	139,2	+ 6,9 %
B&B Hotels	38,0	35,1	+ 8,3 %	35,1	+ 8,3 %
Autres	0,5	-	N/A	-	N/A
<b>Total</b>	<b>830,3</b>	<b>886,7</b>	<b>- 6,4 %</b>	<b>884,6</b>	<b>- 6,1 %</b>

## ANR au 31 mars 2009 (\*)

L'ANR présenté ci-après correspond à l'ANR du 31 décembre 2008 avec une mise à jour des cours de bourse des sociétés cotées (moyenne 20 jours des moyennes quotidiennes des prix pondérées par les volumes).

	% détenu	Nb titres	Cours (€) <sup>(1)</sup>	M€
<b>Private Equity non coté</b>				<b>1 336</b>
APCOA	82,2 %			-
B&B Hotels	74,1 %			-
Elis	83,2 %			-
Europcar	85,1 %			-
Fraikin	13,2 %			-
Gruppo Banca Leonardo	19,5 %			-
Intercos	25,4 %			-
Sirti <sup>(2)</sup>	21,0 %			-
<b>Private Equity coté</b>				<b>327</b>
Accor <sup>(3)(4)</sup>	11,4 %	25 122 656	27,24	76
Rexel	22,1 %	56 662 386	4,13	234
LT (Ipsos) <sup>(5)</sup>	24,8 %		16,72	17
<b>Immobilier</b>				<b>286</b>
ANF <sup>(3)</sup>	62,8 %	15 682 312	21,87	243
Colyzeo (hors Accor)				43
Station Casinos <sup>(6)</sup>				0
<b>Actifs cotés<sup>(3)</sup></b>				<b>243</b>
Danone	5,2 %	26 606 926	35,77	243
<b>Autres titres non cotés</b>				<b>11</b>
<b>Autocontrôle</b>		2 915 008		<b>59</b>
<b>Trésorerie nette et équivalents<sup>(7)</sup></b>				<b>207</b>
<b>Valeur totale des actifs avant impôt</b>				<b>2 469</b>
Impôts sur les plus-values latentes				-23
<b>Valeur totale des actifs après impôts</b>				<b>2 446</b>
Nombre d'actions en circulation		55 296 275		
<b>ANR par action en euros</b>				<b>44,2</b>

(\*) Données non auditées.

(1) Mise à jour des cours de bourse des sociétés cotées : moyenne 20 jours des moyennes quotidiennes des prix pondérées par les volumes

(2) La valorisation de Sirti tient compte d'un investissement complémentaire de 5 millions d'euros (augmentation de capital).

(3) Valorisation nette des dettes nettes affectées.

(4) Après syndication à Eurazeo Partners, y compris les titres détenus au travers de Colyzeo et structures associées.

(5) Via LT qui détient 27,9 % d'Ipsos.

(6) Station Casinos : valeur au 31 décembre 2008.

(7) Y compris cash collatéraux et après déduction de la dette relative à Station Casinos pour 113,4 millions d'euros au 31 mars 2009.

## Des ressources financières de plus de 1,5 milliard d'euros

Au 11 mai 2009, Eurazeo dispose d'actifs de trésorerie pour 183 millions d'euros (y compris collatéraux), à laquelle s'ajoutent 342 millions d'euros de titres liquides Danone et 116 millions d'euros complémentaires susceptibles d'être appelés auprès des Limited partners d'Eurazeo Partners. Eurazeo peut également utiliser sa ligne de crédit syndiqué de 1 milliard d'euros, tirée à ce jour à hauteur de 50 millions d'euros, et qui est disponible jusqu'à mi 2012 en totalité et mi 2013 pour 875 millions d'euros. Eurazeo a ainsi les moyens d'accompagner le développement des sociétés du Groupe, et de saisir, le cas échéant, de nouvelles opportunités d'investissement.

Les 50 millions d'euros tirés sur la ligne de crédit syndiqué ont été utilisés pour le rachat de titres Danone. Eurazeo détient à ce jour 27 181 926 titres, soit 5,26 % du capital et 5,02 % des droits de vote de Danone.

Au 11 mai 2009	En millions d'euros
<b>Actifs de trésorerie nets</b>	<b>182,9*</b>
Titres Danone **	342,0
Ligne de crédit syndiqué	950,0
<b>Total liquidités</b>	<b>1 474,9</b>
Eurazeo Partners	116,3
<b>Total ressources</b>	<b>1 591,2</b>

\* Dont 138,6 M€ de collatéral sur Accor (y compris intérêts perçus) et 150,4 M€ sur Danone.

\*\* Net de la dette nette affectée.

\* \* \*

## A propos d'Eurazeo

Forte d'actifs diversifiés, d'une capacité d'investissement importante et d'un horizon de placement de long terme, Eurazeo est l'une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe. Eurazeo est ainsi actionnaire majoritaire ou de référence d'Accor, d'ANF, d'APCOA, de B&B Hotels, d'Elis, d'Europcar et de Rexel. Eurazeo est également le premier actionnaire de Danone.

L'action Eurazeo est cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris en continu (code ISIN : FR0000121121, code Bloomberg : RF FP, code Reuters : EURA.PA).

## Calendrier 2009 Eurazeo

- ✓ L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra le 29 mai 2009
- ✓ Le chiffre d'affaires et les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2009 seront publiés le 28 août 2009
- ✓ Le chiffre du 3<sup>e</sup> trimestre 2009 sera publié le 13 novembre 2009

### Contact Société :

Carole Imbert - [cimbert@eurazeo.com](mailto:cimbert@eurazeo.com)  
 Tel : +33 (0)1 44 15 16 76  
 Sandra Cadiou - [scadiou@eurazeo.com](mailto:scadiou@eurazeo.com)  
 Tel : +33 (0)1 44 15 80 26

### Contact presse :

Image 7 : Grégoire Lucas - [glucas@image7.fr](mailto:glucas@image7.fr)  
 Tel : +33 (0)1 53 70 74 94

