

LAGARDERE ACTIVE BROADCAST
Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros
Siège social : 57 rue Grimaldi, MC 98000 Monaco
R.C.I. MONACO 56 S 448

Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre

Chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2009 de Lagardère Active Broadcast : - 13,65% en données brutes et - 9,83% en données comparables.

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 31 mars 2009 s'élève à 89,2 M€ à comparer à 103,3 M€ pour le premier trimestre 2008, soit une dégradation de - 13,65 % en données brutes. En données comparables, la dégradation est de - 9,83 %.

Chiffres d'affaires (en milliers d'Euros)

	31.03.09	31.03.08	Variation Mars 2008/2009 brute	Variation Mars 2008/ 2009 à données comparables
LABC	89 225	103 325	-13,65%	-9,83%
Radio & Régies Radio	55 064	70 019	-21,36%	-16,09%
Production et autres	34 161	33 306	2,57%	2,37%

I - Activité

Le chiffre d'affaires réalisé par Lagardère Active Broadcast s'établit à 89,2 M€ en baisse de -13,65% à fin mars. En données brutes à fin mars 2009, soit - 9,83 % à données comparables.

• Radio

En France, les ventes sont en baisse de 11 %. Europe 1 résiste légèrement mieux grâce à la progression continue de son audience depuis la rentrée de septembre. Le réseau à l'International affiche une contraction supérieure à 20 % compte tenu d'une base de comparaison particulièrement défavorable en Russie et en Pologne.

• Production et distribution audiovisuelles

Les recettes publicitaires sur la TNT connaissent toujours une forte croissance. La Production TV a, par ailleurs, augmenté de 6 % en raison du dynamisme des ventes de séries et de la position concurrentielle favorable de Lagardère Entertainment auprès des diffuseurs.

II – Faits marquants au 31 mars 2009 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast

Radio

Entrée de Média Plus Sochi (LARI Russie).

Production et distribution audiovisuelles

Entrée de Merlin Holding (production de stock).

III – Perspectives

Compte tenu d'un environnement économique particulièrement difficile la visibilité reste très réduite.