

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 : 30,4 M€

Paris, le 13 mai 2009 – Le chiffre d'affaires de Rougier s'est élevé à 30,4 M€ au 1^{er} trimestre 2009, en recul de 30,1% par rapport à un 1^{er} trimestre 2008 particulièrement élevé. Dans la continuité des tendances affichées sur la fin de l'année 2008, l'activité est affectée par la dégradation de l'environnement économique, tout en se maintenant à un niveau proche du palier atteint au 4^{ème} trimestre 2008.

Evolution par activité

Dans un contexte macro-économique qui demeure très dégradé au niveau mondial, toutes les activités s'inscrivent en baisse par rapport à la même période de l'exercice précédent. Néanmoins, par rapport au 4^{ème} trimestre 2008, Rougier enregistre une stabilisation de son activité, notamment en grumes et sciages.

- *Importation et Distribution France : ralentissement de l'activité dans une conjoncture déprimée*

La branche importation et distribution en France a réalisé un chiffre d'affaires au 31 mars 2009 de 9,2 M€, en progression de 10,4 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2008. Compte tenu d'un effet de base défavorable, le chiffre d'affaires est en retrait de 34,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2008, en raison de la baisse sensible du marché de la construction entré plus tardivement en récession en France.

- *Afrique et commerce international : retrait de l'activité conformément aux anticipations*

Pour la branche Afrique et commerce international, le chiffre d'affaires au 31 mars 2009 s'établit à 23,7 M€ en repli de 26,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2008 et de 9,2 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2008. La baisse de chiffre d'affaires résulte de la faiblesse de la demande mondiale dans un marché de la construction déprimé et de la position attentiste des clients dans leurs prises de commande. La société a su adapter ses outils industriels et forestiers à ce niveau de demande.

Evolution du mix-produit

Le mix-produit évolue suite à l'arrêt de deux unités industrielles de sciages. La part des grumes progresse au détriment de celle des produits plus transformés, qui représentent 64,7% des ventes du trimestre contre 71% pour la même période de 2008.

- Les grumes représentent 35,3% du chiffre d'affaires contre 29% au 1^{er} trimestre 2008, avec un chiffre d'affaires en diminution de 14,7% (-2,2 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2008). La baisse du fret en conventionnel combinée à la hausse du dollar a favorisé la compétitivité des grumes du bassin du Congo sur les marchés asiatiques.

- Plus exposées aux variations des marchés, et suite à la décision de réduction des productions, les ventes de sciages sont en retrait de 41,3% par rapport au 1^{er} trimestre 2008, et représentent 39,3% du chiffre d'affaires consolidé. L'activité sciages se maintient néanmoins à un niveau comparable au 4^{ème} trimestre 2008 (progression séquentielle des ventes de +6,5%), avec des prix globalement stabilisés sur la période.
- Représentant 25,4% du chiffre d'affaires consolidé au 31 mars 2009, Les ventes de panneaux et dérivés (contreplaqués) baissent de 26,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2008 (-14,6% par rapport au 4^{ème} trimestre 2008), dans un contexte de tensions sur les marchés européens.

Evolution par zone géographique

En % du CA total	T1 2008	T4 2008	T1 2009
Europe	70,5%	63,5%	64,7%
Asie	16,7%	21,8%	24,3%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	8,5%	9,3%	8,2%
Amérique	2,5%	1,6%	1,4%
Afrique subsaharienne	1,8%	3,8%	1,5%

Au cours du 1^{er} trimestre 2009, la crise économique a touché l'ensemble des zones géographiques où Rougier est présent, avec une ampleur sensiblement équivalente en Europe, en Amérique et dans certains pays émergents. L'ajustement des ventes vers les marchés les plus porteurs permet néanmoins d'enregistrer de bonnes performances en Asie.

Perspectives 2009

En ce début d'année 2009, le climat économique mondial demeure très incertain. Dans ce contexte, Rougier est engagé dans un pilotage resserré suite aux mesures prises au cours des derniers mois afin de limiter les impacts de la récession sur la rentabilité et optimiser la génération de cash. Rougier reste prudent sur le 1^{er} semestre et anticipe d'ores et déjà un résultat net négatif sur la période.

Continuant de centrer son action sur la maîtrise globale de la filière et la création de valeur, Rougier s'appuie en outre sur une structure financière solide qui lui donne les moyens de s'adapter au nouveau contexte et de traverser au mieux la crise en cours.

Prochains rendez-vous :

- Assemblée Générale le mardi 9 juin 2009

Votre contact :

Calyptus - Cyril Combe
Tel. : +33 (0) 1 53 65 68 68 / cyril.combe@calyptus.net

Codes : ISIN : FR0000037640 - BLOOMBERG : RGR FP - REUTER : ROUG.PA
Eurolist Compartiment C de NYSE-EURONEXT Paris
www.rougier.fr