

Sodexo récompensé pour sa stratégie de formation et son action en faveur de la réinsertion

Paris, le 29 mai 2009 – Sodexo a été récompensé par deux prix lors de la première édition de la Nuit de la Formation Professionnelle, qui s'est déroulée à Paris le 25 mai 2009 : le **Prix de la « Meilleure stratégie de formation »** et le **Prix Coup de Cœur de l'« Insertion ou de la réinsertion réussie »**. Cet événement, aboutissement d'une compétition entre 75 entreprises, était organisé conjointement par l'Association Nationale des Directeurs de Ressources Humaines (ANDRH), la Fédération de la Formation Professionnelle (FFP) et le Groupement des Acteurs et Responsables de la Formation (GARF).

Le Prix de la « Meilleure stratégie de formation » récompense le Groupe Sodexo pour sa stratégie globale de formation, qui place le développement des compétences des collaborateurs au cœur de la réussite de l'entreprise. Convaincu que la qualité de ses collaborateurs est un élément fort de performance, Sodexo s'est en effet engagé dans une stratégie de formation tournée vers la promotion interne et l'accès à la formation pour le plus grand nombre. Ainsi, en 2008, 243 000 personnes, soit 69 % des collaborateurs ont reçu une formation et 27 % des postes de cadres pourvus l'ont été par promotion interne.

Le Prix Coup de Cœur de l'« Insertion ou de la réinsertion réussie » distingue pour sa part l'action de SIGES, filiale du Groupe en France présente dans le segment Etablissements pénitentiaires. En partenariat avec l'Administration pénitentiaire, dans le cadre de contrats de performances et sur objectifs, SIGES a créée une véritable chaîne « Orientation-Formation-Emploi » dédiée spécifiquement à la réinsertion professionnelle des personnes incarcérées. Sodexo et 260 entreprises participent aujourd'hui à ce partenariat qui permet le recrutement de 100 ex-détenus chaque année.

Ces deux récompenses s'ajoutent à d'autres distinctions reçues récemment, parmi lesquels le « Trophée Or » du DIF, le 19 mars 2009, qui reconnaît la politique pro-active de Sodexo en matière de droit individuel à la formation (DIF) en France. Elles viennent saluer plus largement les efforts mis en œuvre par Sodexo pour faire de ses ressources humaines et de leur diversité un réel avantage compétitif. Sodexo vient d'ailleurs de finaliser son Offre Employeur, « Votre Avenir, So Sodexo », qui formalise l'ensemble des engagements pris vis-à-vis de ses collaborateurs à 5 moments clés de leur vie professionnelle : le recrutement, l'accueil, la vie quotidienne au travail, le développement et la reconnaissance qui leur est manifestée.

À propos de Sodexo

Sodexo, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader des Services de Restauration et de Facilities Management sur la plupart de ses marchés, emploie, au 31 août 2008, plus de 355 000 personnes réparties sur 30 600 sites dans 80 pays. Sodexo a réalisé pour l'exercice 2007-2008, clos le 31 août 2008, un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Coté sur Euronext Paris, le Groupe représente aujourd'hui une capitalisation boursière de plus de 5,5 milliards d'euros.

Presse :

Jean-Charles TREHAN

Tel. & Fax : +33 1 57 75 80 24

E-mail : jean-charles.trehan@sodexo.com