

Réalisation de la cession de Wild Turkey

Communiqué de presse – Paris, 29 mai 2009

Suite à l'obtention des autorisations réglementaires et conformément au communiqué du 8 avril 2009, Pernod Ricard annonce la réalisation de la cession au groupe Campari de sa marque de bourbon Wild Turkey et des actifs associés, pour un prix total payé comptant de 581 millions de dollars, soit 417 millions d'euros au taux de change actuel.

A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne que par croissance externe. L'acquisition d'une partie de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 6 589 millions d'euros en 2007/08. Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium ABSOLUT, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana. Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 7 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché clé, qui représente plus de 19 300 collaborateurs. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR000120693) et fait partie de l'indice CAC 40. Plus d'informations sur : www.pernodricard.com

Contacts Pernod Ricard

Francisco de la VEGA / Communication VP

Denis FIEVET / Financial Communication – Investor Relations VP

Florence TARON / Presse Relations Manager

T : +33 (0)1 41 00 40 96

T : +33 (0)1 41 00 41 71

T : +33 (0)1 41 00 40 88