

## NIVEAU D'ACTIVITE AU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2009 CONFORME AUX ATTENTES :

- Chiffre d'affaires en croissance de 3,9%, soit +0,8% à taux de change constants

## PERSPECTIVES 2009 INCHANGEES :

- Croissance du chiffre d'affaires comprise entre 1% et 3% hors effets de change
- Marge opérationnelle courante<sup>1</sup> 2009 au moins égale à 25,7% du chiffre d'affaires

Paris, le 2 juin 2009

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 229,2 millions d'euros pour le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2009 (clos le 30 avril 2009), en hausse de 3,9% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2008. A taux de change constants, la progression du chiffre d'affaires s'établit à +0,8%.

Denis Thiery, Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *Comme anticipé, dans un environnement économique fortement dégradé, le premier trimestre se révèle difficile en Europe tandis que nous affichons une croissance satisfaisante en Amérique du Nord. Au total, notre chiffre d'affaires résiste bien grâce à la progression de nos revenus récurrents qui compense la baisse attendue de nos ventes d'équipements.* »

## Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros	T1 2009	T1 2008	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	<b>88,8</b>	72,0	+23,3%	+6,2%
France	<b>69,3</b>	70,1	-1,1%	-1,1%
Royaume-Uni	<b>27,8</b>	33,5	-17,1%	-3,6%
Allemagne	<b>17,2</b>	18,2	-5,3%	-4,0%
Reste du monde	<b>26,1</b>	26,7	-2,6%	-0,2%
<b>Total</b>	<b>229,2</b>	<b>220,5</b>	<b>+3,9%</b>	<b>+0,8%</b>

(Données non auditées)

### Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 est en hausse de 6,2% hors effets de change comparé au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 qui constituait une base de comparaison relativement basse. Cette performance est liée à la bonne tenue des revenus récurrents ainsi qu'à la confirmation du succès de la nouvelle gamme de machines à affranchir IS.

<sup>1</sup> Résultat opérationnel courant / chiffres d'affaires

## France

Grâce à la forte proportion de revenus récurrents, notamment les revenus de location, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 résiste relativement bien, ne cédant que 1,1% par rapport au chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2008.

## Royaume-Uni

Dans un marché de vente, traditionnellement plus volatile, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 s'établit en recul de 3,6%, hors effets de change, par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2008.

## Allemagne

Dans un marché qui est également un marché de vente, le Groupe enregistre une baisse de 4,0%, hors effets de change, de son chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 par rapport à un 1<sup>er</sup> trimestre 2008 qui avait connu un très fort niveau d'activité. La performance est essentiellement affectée par un net recul des ventes de systèmes de gestion de documents relatives au contrat OEM.

## Reste du monde

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 est stable par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2008. Le chiffre d'affaires des filiales européennes du Groupe est en croissance grâce à une forte hausse des revenus récurrents et à la bonne intégration des distributeurs acquis en 2008, tandis que l'activité export, plus variable d'un trimestre à l'autre, est en recul.

## Répartition du chiffre d'affaires par type d'activité et par métier

<i>En millions d'euros</i>	T1 2009	T1 2008	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	<b>63,9</b>	70,7	-9,7%	-10,8%
Revenus récurrents	<b>165,3</b>	149,7	+10,3%	+6,3%
<b>Total</b>	<b>229,2</b>	<b>220,5</b>	<b>+3,9%</b>	<b>+0,8%</b>

*(Données non auditées)*

Dans un environnement économique qui, d'une part, favorise un certain attentisme en matière d'achat ou de renouvellement de biens d'équipement et, d'autre part, est moins propice à l'augmentation des configurations, les ventes d'équipements sont en baisse de 10,8% (hors effet de change) au cours du 1<sup>er</sup> trimestre. En revanche, concrétisant les efforts déployés par Neopost au cours des dernières années pour développer les ventes de services (*leasing, postage financing, maintenance*) et de fournitures, les revenus récurrents augmentent à nouveau, en hausse de 6,3% (hors effet de change). Au 1<sup>er</sup> trimestre, les revenus récurrents représentent 72,1% du chiffre d'affaires total du Groupe.

<i>En millions d'euros</i>	<b>T1 2009</b>	T1 2008	Variation	Variation hors effets de change
Systemes d'affranchissement	<b>173,3</b>	159,8	+8,5%	+4,2%
Systemes de gestion de documents et logistique	<b>55,9</b>	60,7	-8,1%	-8,1%
<b>Total</b>	<b>229,2</b>	<b>220,5</b>	<b>+3,9%</b>	<b>+0,8%</b>

(Données non auditées)

Le chiffre d'affaires des systèmes d'affranchissement bénéficie d'une forte proportion de revenus récurrents et du déploiement progressif de la nouvelle gamme IS. Il enregistre une hausse de 4,2% hors effets de change et représente 75,6% du chiffre d'affaires total du Groupe. Le chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique, dont la part de revenus récurrents est proportionnellement moins élevée, est en baisse de 8,1% hors effets de change au 1<sup>er</sup> trimestre.

## Autres événements du trimestre

Le plan d'optimisation des structures lancé en 2008 se poursuit comme prévu. Les centres de R&D américains ont été regroupés et différentes actions menées pour rationaliser la chaîne d'approvisionnement. Le troisième volet de ce plan, la réorganisation des structures d'administration des ventes aux Etats-Unis, se déroule bien. Les deux sièges (Neopost et Hasler) sont en cours de regroupement à Milford, Connecticut. Le rassemblement des activités de centre d'appels à Dallas, Texas, sera achevé à la fin du 2<sup>ème</sup> trimestre. Enfin, l'unification des systèmes d'information est toujours planifiée pour être finalisée d'ici fin 2010. Le total des dépenses relatives à ce programme correspond au montant qui a été provisionné dans les comptes 2007 et le Groupe confirme des synergies de l'ordre de 6 à 7 millions d'euros par an à l'horizon 2010.

## Résultats et situation financière

L'évolution de la marge opérationnelle courante sur les trois premiers mois de l'exercice est en ligne avec les attentes du Groupe pour l'ensemble de l'exercice.

La situation financière du Groupe est saine. L'endettement reste entièrement dédié au financement des activités de leasing, de *postage financing* et de location.

## Perspectives inchangées

L'année 2009 se déroule comme anticipé. Dans ces conditions, et hors nouvelle détérioration des conditions de marché, le Groupe confirme son objectif de croissance du chiffre d'affaires compris entre 1% et 3% par rapport au chiffre d'affaires 2008, hors effets de change.

Le Groupe confirme également attendre une marge opérationnelle courante en 2009 au moins égale à 25,7% du chiffre d'affaires.

Denis Thiery a conclu : *« La solidité de notre modèle économique nous permet de continuer à croître en dépit d'une conjoncture économique très difficile. Dans ce contexte, fidèles à notre stratégie, nous continuons à préparer l'avenir en déployant notre nouvelle gamme IS, en poursuivant nos investissements en R&D, en avançant efficacement dans la réorganisation de nos structures, notamment aux Etats-Unis, et en travaillant activement au renforcement de notre distribution. »*

## Agenda

L'assemblée générale se tiendra le 7 juillet 2009 à Paris. Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre sera publié le 1<sup>er</sup> septembre 2009 après clôture de bourse.

## A PROPOS DE NEOPOST

**NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN** et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 15 pays, avec 5 400 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 918 millions d'euros en 2008 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris.

**Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:**

**Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs**

**Fabrice BARON, DDB Financial**

**Tél : 01 45 36 31 39**

**Tél : 01 53 32 61 27**

**Fax : 01 45 36 30 30**

**Fax : 01 53 32 61 00**

**E-mail : [g.chagnaud@neopost.com](mailto:g.chagnaud@neopost.com)**

**E-mail : [fabrice.baron@ddbfinancial.fr](mailto:fabrice.baron@ddbfinancial.fr)**

**Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)**